

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยแรงจูงใจที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร ในองค์กรบริษัทญี่ปุ่นผลิตเม็ดพลาสติก ในเขตนิคม อุตสาหกรรมอมตะ จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ปัจจัยแรงจูงใจ ความผูกพัน
ชื่อนักศึกษา	บุศญา บุญอนันต์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขต ชลบุรี
พ.ศ.	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน 2) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 3) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อปัจจัยแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน 4) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร 5) เพื่อศึกษาปัจจัยแรงจูงใจ ที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และ 6) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยแรงจูงใจ กับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นพนักงานของบริษัทญี่ปุ่นผลิตเม็ดพลาสติกในเขตนิคมอมตะจังหวัดชลบุรี จำนวน 334 คน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยแรงจูงใจในการทำงาน โดยรวมอยู่ในระดับมากโดยเฉพาะ ด้านลักษณะงานอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ความผูกพันต่อองค์กร โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมี 2 ปัจจัยที่อยู่ในระดับมากที่สุด คือ ด้านความศรัทธาและยอมรับในเป้าหมาย และด้านคุณค่าขององค์กร 3) อายุและระยะเวลาปฏิบัติงาน ที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการปฏิบัติงานแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศและตำแหน่งงาน ไม่มีผลต่อตัวแปรนี้ 4) ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาปฏิบัติงาน และตำแหน่งงาน ที่แตกต่างกันมีความผูกพันกับองค์กรแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 5) ปัจจัยแรงจูงใจที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร จากการทดสอบ

สมมติฐานพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจมีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 6) ปัจจัยแรงจูงใจมีความสัมพันธ์กับความผูกพันขององค์กรในระดับต่ำมาก อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

SPU CHONBURI

Thesis Title	Motivation Factors Affecting Organizational Commitment of Polymers Japanese Company In Amata Industrial Estate Chonburi Province
Keywords	Motivation Factor, Organizational Commitment
Name - Surname	Budsaya Bunanan
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Jirapron Rahotan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2016

ABSTRACT

This research has objectives that are 1) to study motivation level of employees at work 2) to study organizational commitment level of employees 3) to compare demographic factors that affect motivation level of employees at work 4) to compare demographic factors that affect organizational commitment level of employees 5) to study motivational factors that affect organizational commitment level of employees 6) to study the relationship between motivation factors and organizational commitment of the employees samples of this research were 334 employees who have worked for a Japanese plastic polymer manufacturer in Amata Nakorn industrial estate in Chonburi province.

Research findings showed that 1) overall motivation level of the employees at work was at high; especially, the aspect of work attributes was the highest level, 2) overall organizational commitment was at a high level; faith and acknowledgement, and goal acceptance were at the highest level, 3) different age groups and work experiences affect motivation level at the significance level of .05, whereas gender and job position did not affect this factor, 4) different demographic factors, such as gender, age, work experience, and job position, did not affect organizational commitment at the significance level of .05, 5) motivation factors did not affect organizational commitment at the

significance level of .05, and 6) motivational factors had a very low correlation with organizational commitment.

SPU CHONBURI