

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยงูใจในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กร
คำสำคัญ	ของพนักงานร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดระยอง
ชื่อนักศึกษา	ความผูกพันต่อองค์กร/ ปัจจัยงูใจในการทำงาน
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	อรุณกร สุวรรณพิทักษ์
ระดับการศึกษา	ดร.อนรรักษ์ เรืองรอบ
คณะ	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
พ.ศ.	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
	2559

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานและระยะเวลาในการทำงาน ที่มีผลกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดระยอง 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยงูใจในการทำงานกับความผูกพันต่อองค์กรของร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดระยอง 3) เพื่อศึกษาปัจจัยงูใจในการทำงานของพนักงานร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดระยอง 4) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันของพนักงานร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดระยอง กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานที่ทำงานร้านวัสดุก่อสร้างในจังหวัดระยอง จำนวน 150 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaires) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกเก็บแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ส่วนการทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติ (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณเพื่อหาค่าระดับอิทธิพลระหว่างตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัย 1) ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานร้านวัสดุก่อสร้างโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.57$, $SD = 0.77$) 2) ปัจจัยด้านงูใจในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของร้านวัสดุก่อสร้างด้านปัจจัยงูใจรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.61$, $SD = 0.64$) และ 3) ปัจจัยงูใจในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของร้านวัสดุก่อสร้าง ด้านความผูกพันรวม ได้แก่ ด้านความสำเร็จ ($\beta = 0.30$, $p = 0.00$) ด้านความสัมพันธ์ ($\beta = 0.20$, $p = 0.10$) ด้านเงินเดือนและสวัสดิการ ($\beta = 0.20$, $p = 0.03$) ด้านความมั่นคง ($\beta = 0.10$, $p = 0.33$) ด้านความก้าวหน้า ($\beta = 0.10$, $p = 0.20$) และด้านการยอมรับ ($\beta = 0.00$, $p = 0.99$) ตามลำดับ