

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยจูงใจและการธำรงรักษาที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานในองค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ปัจจัยจูงใจ / การธำรงรักษา/ความผูกพันของพนักงาน
ชื่อนักศึกษา	ปวีณา ราศรี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยนี้ คือ (1) เพื่อศึกษาระดับความผูกพันของพนักงานองค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จังหวัดชลบุรี (2) เพื่อเปรียบเทียบความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จังหวัดชลบุรี จำแนกโดยปัจจัยส่วนบุคคล(3) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของแรงจูงใจและการธำรงรักษาที่มีต่อระดับความผูกพันของพนักงานองค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ พนักงานในองค์กรธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จังหวัดชลบุรี จำนวน 388 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า (1) ระดับความผูกพันโดยรวมของพนักงานองค์กรอสังหาริมทรัพย์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.14, SD = 0.48$) (2) ความผูกพันของพนักงานองค์กรอสังหาริมทรัพย์ไม่แตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลในทุกด้าน (3) ปัจจัยจูงใจและการธำรงรักษาที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานองค์กรอสังหาริมทรัพย์ ได้แก่ ด้านความมีอิสระในการปฏิบัติงาน ($\beta = 0.18, p = 0.00$) ด้านลักษณะของงาน ($\beta = 0.18, p = 0.00$) ปัจจัยการธำรงรักษา ได้แก่ ด้านสวัสดิการของพนักงาน ($\beta = 0.24, p = 0.00$) ด้านนโยบายและการบริหาร ($\beta = 0.20, p = 0.00$) และด้านสภาพแวดล้อมภายในองค์กร ($\beta = 0.15, p = 0.00$)

Thesis Title	Motivation factors and maintenance factors affecting employees commitment in real estate business, Chonburi province
Keywords	Motivation factor, Maintenance factors, Employees Commitment
Student	Paweena Rasri
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Jiraporn Rahoothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2018

ABSTRACT

The purpose of this research are (1) To study the levels of employees commitment to the organization of real estate business in Chonburi Province. (2) To compare the levels of employees commitment to the organization of real estate business in Chonburi Province divided by personal factors. (3) To study the levels influence of motivation and maintenance factors affecting employees commitment for real estate business. The sample of this research were 388 employees of real estate business in Chonburi Province. The research instrument is a questionnaire and statistic to use are mean, standard deviation, analysis of variance and multiple linear regression.

The finding showed that (1) The levels of employees commitment to the organization of real estate business at high level ($\bar{x} = 4.14$, $SD = 0.48$). (2) The levels of employees commitment to the organization of real estate business was not different due to demographic factors. (3) The motivation factors and maintenance factors affecting employees commitment for real estate business are job autonomy ($\beta = 0.18$, $p = 0.00$), job characteristic ($\beta = 0.18$, $p = 0.00$) and maintenance factors were employee benefits ($\beta = 0.24$, $p = 0.00$) the policy and administration ($\beta = 0.20$, $p = 0.00$), and organization environment ($\beta = 0.15$, $p = 0.00$) respectively.