

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	จริยธรรมในองค์กรธุรกิจกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัทอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	จริยธรรมในองค์กร / ความผูกพันต่อองค์กร
ชื่อนักศึกษา	ศิรินทิพย์ ปลั่งขัน
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทศพล ลือชาพัฒนพร
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาระดับจริยธรรมในองค์กรธุรกิจของพนักงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี (2) เพื่อเปรียบเทียบความผูกพันของพนักงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์จำแนกโดยปัจจัยส่วนบุคคล (3) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของจริยธรรมในการทำงานที่มีต่อความผูกพันของพนักงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองพัทยาจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองพัทยา จำนวน 200 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติ การทดสอบที การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณเพื่อหาค่าระดับอิทธิพลระหว่างตัวแปร

ผลการศึกษา พบว่า (1) จริยธรรมในองค์กรของพนักงานโดยรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77, SD = 0.46$) ด้านความผูกพันต่อองค์กร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.54, SD = 0.55$) (2) ความผูกพันของพนักงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ มีความแตกต่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อัตราเงินเดือน และอายุงาน (3) จริยธรรมในการทำงาน ที่มีผลต่อระดับความผูกพันต่อองค์กรของ พนักงานในบริษัทอสังหาริมทรัพย์ในเขตเมืองพัทยา ได้แก่ นโยบายของบริษัท ($\beta = 0.45, p = 0.00$) ด้านการทำงานส่วนบุคคล ($\beta = 0.12, p = 0.00$) และด้านการทำงานของเพื่อนร่วมงาน ($\beta = 0.10, p = 0.00$) ตามลำดับ