

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ ของสำนักงานบัญชีในจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ภาพลักษณ์, การเลือกใช้บริการ
ชื่อนักศึกษา	รุ่งนียา วงศ์ศิริ รหัส 59800382
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) และศึกษาในเชิงปริมาณ (quantitative study) เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชีที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ ผู้ประกอบการนิติบุคคลในจังหวัดชลบุรี เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ผู้วิจัยใช้สูตรของ W.G.cochran ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้นำเข้า – ส่งออก คิดเป็นร้อยละ 47.8 จดทะเบียนบริษัทจำกัด ร้อยละ 70.0 มีทุนจดทะเบียน มากกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.5 และมีระยะเวลาประกอบกิจการ 11-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.0

2. ปัจจัยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับที่ 1 ด้านความน่าเชื่อถือ อันดับที่ 2 ด้านประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ และอันดับที่ 3 ด้านความเชี่ยวชาญ

3. การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดชลบุรี พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาปัจจัยรายด้าน โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ อันดับที่ 1 บริการจัดทำบัญชี อันดับที่ 2 บริการตรวจสอบบัญชี อันดับที่ 3 บริการด้านภาษี อันดับที่ 4 บริการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท/ห้างหุ้นส่วน และอันดับที่ 5 บริการวางระบบบัญชี

4. ภาพลักษณ์ของสำนักงานบัญชีส่งผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในจังหวัดชลบุรี โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Research Title	Image of Accounting Office to Affecting the Selection Service of Accounting Office in Chonburi Province
Name of Researcher	Rungniya Wongsri ID No. 59800382
Advisor	Assistant Professor Dr.Jiraporn Rahothan
Degree	Master of Business Administration
Program	Business Administration
Year of Publication	2017

ABSTRACT

This research is a survey research and quantitative study on the accounting office's image that affect the selection of accounting office services in Chonburi. Samples used Is a legal entity in Chonburi. Because of unknown population, the researchers used the formula of W.G.cochran at the significance level. 0.05 to 400 samples and use the questionnaire and analyzed by statistical methods.

The research found that

1. Percentage sample 47.8 Importer - Exporter 70.0% registered with a registered capital of more than 50 million but not exceeding 100 million, 54.5%, and operating period of 11-20 years was 44.0%.

2. The factors affecting the image of the accounting office were found to be at a high level. When considering each side, sort the following: 1. Expertise and 3 areas of expertise.

3. The selection of accounting office services in Chonburi Province was found to be at the highest level. 1) Accounting Services 2) Audit Services 3) Tax Services 4) Corporate Registration Services / Partnerships and 5) Accounting Services.

4. The image of the accounting office affects the selection of the accounting office in Chonburi. Statistically significant at the .05 level.