

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยการบริหารที่มีผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานร้านจำหน่ายสินค้าตกแต่งบ้าน ในเขตเมืองพัทยา
คำสำคัญ	ปัจจัยการบริหาร/ ความจงรักภักดี
ชื่อนักศึกษา	ญาณกร ภิญญวรมธ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2559

### บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของงานวิจัยคือ 1) เพื่อศึกษาระดับความจงรักภักดี จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ ตำแหน่งงาน ระดับรายได้ 2) เพื่อศึกษาระดับอิทธิพลของปัจจัยการบริหารที่มีผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานบริษัทในเขตเมืองพัทยา กลุ่มตัวอย่างพนักงานที่ทำงานในร้านจำหน่ายสินค้าตกแต่งบ้านในเขตเมืองพัทยา จำนวน 150 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และเลือกเก็บแบบสะดวก สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ส่วนการทดสอบสมมติฐานจะใช้การวิเคราะห์ค่าสถิติ (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณเพื่อหาค่าระดับอิทธิพลระหว่างตัวแปร

ผลการศึกษาพบว่าปัจจัย 1) ความจงรักภักดีของพนักงานบริษัทในเขตเมืองพัทยาโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 3.57, SD = 0.77$ ) 2) ความจงรักภักดีของพนักงานจำแนกตามลักษณะปัจจัยส่วนบุคคลโดยที่เพศชาย ( $\bar{x} = 3.58, SD = 0.70$ ) มีความจงรักภักดีมากกว่าเพศหญิง ( $\bar{x} = 3.56, SD = 0.81$ ) ด้าน สถานภาพ พบว่า กลุ่มที่มีสถานภาพการหย่า ( $\bar{x} = 4.82, SD = 1.43$ ) มีความจงรักภักดีมากกว่าสถานภาพหม้าย ( $\bar{x} = 3.97, SD = 0.53$ ) ด้านระดับรายได้ พบว่า ผู้ที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป ( $\bar{x} = 4.30, SD = 1.09$ ) มีความจงรักภักดีมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ( $\bar{x} = 3.50, SD = 0.70$ ) และ 3) ปัจจัยการบริหารที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานบริษัทในเขตเมืองพัทยาได้แก่ ด้านข้อมูลข่าวสาร ( $\beta = 0.36, p = 0.00$ ) ด้านขวัญกำลังใจ ( $\beta = 0.13, p = 0.00$ ) ด้านทรัพยากร ( $\beta = 0.10, p = 0.00$ ) และด้านการจัดการและด้านเครื่องจักร ( $\beta = 0.09, p = 0.00$ ) ตามลำดับ