

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ขับรถบริษัทขนส่งแห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	ปัจจัยจูงใจ/ ปัจจัยค่าจ้าง/ ความผูกพันต่อองค์กร
ชื่อนักศึกษา	จิรพรรณ ตูประทุม
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านแรงจูงใจของพนักงานขับรถ 2) เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันซึ่งประกอบด้วย อายุ สถานภาพ รายได้ และอายุการทำงาน ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ พนักงานขับรถบริษัทขนส่งแห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี จำนวน 114 คน เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วน 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบค่าที เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD และสมการถดถอย

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยจูงใจได้แก่ การได้รับการยอมรับนับถือ ลักษณะของงาน และความรับผิดชอบในงาน อยู่ในระดับปานกลาง 2) ปัจจัยค่าจ้าง ได้แก่ เงินเดือนสวัสดิการ ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน นโยบายการบริหาร ความมั่นคงในการปฏิบัติงาน และความสัมพันธ์กับผู้บังคับบัญชา อยู่ในระดับปานกลาง 3) ด้านความผูกพันต่อองค์กร อยู่ในระดับปานกลาง 4) ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุ รายได้ และอายุการทำงานที่แตกต่างกัน มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรที่แตกต่างกัน 5) ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านลักษณะของงาน ความรับผิดชอบในงาน ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน และความมั่นคงในการปฏิบัติงาน มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05