

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ องค์กรแห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
คำสำคัญ	ปัจจัยจูงใจ/ ปัจจัยการรักษา/ ความผูกพันต่อองค์กร
ชื่อนักศึกษา	วัชรวิศว์ อิ่มละเอียด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ 2) ศึกษาระดับความคิดเห็นด้านความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ 3) ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลซึ่งประกอบด้วย อายุ ภาวะพึ่งพิง อัตราเงินเดือน และประสบการณ์ในการทำงาน ที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ 4) ศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานขับรถ ขนาดตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือพนักงานขับรถองค์กรแห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 145 คน เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบบมาตราส่วน 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบค่าที่เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD และสมการถดถอย

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยจูงใจได้แก่ การยกย่องและยอมรับนับถือ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ และความรับผิดชอบในงาน อยู่ในระดับมาก 2) ปัจจัยการรักษาได้แก่ นโยบายและการบริหารความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน ความปลอดภัยและความมั่นคง และค่าตอบแทนและสวัสดิการ อยู่ในระดับมาก 3) ด้านความผูกพันต่อองค์กร อยู่ในระดับมาก 4) ปัจจัยส่วนบุคคลจำแนกตามอายุ และภาวะพึ่งพิงที่แตกต่างกัน มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรที่แตกต่างกัน 5) ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านการยกย่องและการยอมรับนับถือ ความรับผิดชอบในงาน นโยบายและการบริหาร ความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน และค่าตอบแทนและสวัสดิการ มีอิทธิพลต่อความผูกพันต่อองค์กร อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05