

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทอะไหล่รถยนต์แห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ
คำสำคัญ	การจัดการทรัพยากรมนุษย์/ ความผูกพันต่อองค์กร
ชื่อนักศึกษา	พิมพ์วิศา บุญรอด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทศพล ลือชาพัฒนพร
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มุ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานระดับปฏิบัติการ บริษัทอะไหล่รถยนต์แห่งหนึ่งในจังหวัดสมุทรปราการ กลุ่มตัวอย่างได้แก่พนักงาน จำนวน 236 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้การทดสอบค่าที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way anova) การทดสอบจำแนกเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ใช้สถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (pearson product moment correlation coefficient) และใช้สมการพหุคูณ โดยการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (multiple regression analysis)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความผูกพันเชิงบรรทัดฐานที่แตกต่างกัน ส่วนคนที่มีอายุแตกต่างกันจะมีความผูกพันเชิงการคงอยู่ที่แตกต่างกัน ส่วนคนที่มีระดับการศึกษา ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน และรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีความผูกพันทั้ง 3 ด้านที่แตกต่างกัน 2) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ในเรื่องการสรรหาและการคัดเลือก การฝึกอบรมและการพัฒนา การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ความปลอดภัยและสุขภาพ การประเมินผลการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน ส่วนขวัญและกำลังใจ และแรงงานสัมพันธ์มีอิทธิพลต่อความผูกพันขององค์กรเชิงอารมณ์ เชิงการคงอยู่ และเชิงบรรทัดฐาน แตกต่างกัน อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05