

สารนิพนธ์เรื่อง	มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการประกอบธุรกิจคลินิกเสริมความงาม
คำสำคัญ	การควบคุม / การให้บริการ / คลินิกเสริมความงาม
นักศึกษา	ธิษณัฐ อธินันท์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ อภัสสร จันทวิมล
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2562

### บทคัดย่อ

ธุรกิจคลินิกเสริมความงามในปัจจุบันถือเป็นธุรกิจที่มีมูลค่าการเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย โดยในปัจจุบันมีการประมาณการมูลค่าของธุรกิจนี้สูงถึง 250,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตต่อเนื่องคิดเป็นร้อยละ 15-20 ของทุกปี โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้ธุรกิจนี้มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นมาจากการที่ในปัจจุบันการศัลยกรรมเสริมความงามเป็นที่ยอมรับในสังคมไทย อีกทั้งยังมีการให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพ ความงามและ บุคลิกภาพมากขึ้น ทำให้ธุรกิจดังกล่าวได้รับความสนใจจากนักลงทุนหรือผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้เข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีผลทำให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจที่สูงขึ้นมีการนำกลยุทธ์ในด้านต่างๆ มาใช้เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการคลินิกของตนโดยมักคำนึงถึงผลกำไร ที่ตนได้รับ โดยมีได้คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ใช้บริการซึ่งธุรกิจคลินิกเสริมความงามถือเป็นธุรกิจ ที่เกี่ยวกับการให้บริการทางการแพทย์ที่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นการเฉพาะซึ่งจะต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของเป็นใช้บริการเป็นสำคัญผลเสียจึงตกไปสู่ผู้บริโภคทำให้เกิดความเสียหายและปัญหาโรงเรียนคลินิกเสริมความงามในด้านต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายหรือข้อกำหนดในการดำเนินการของคลินิกเสริมความงามไว้เป็นการเฉพาะการจดทะเบียนจัดตั้งตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. 2541 ยังคงเป็นการจดทะเบียนประเภทคลินิกเวชกรรมทั่วไป

จากการศึกษาค้นคว้ากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการประกอบธุรกิจคลินิกเสริมความงามในปัจจุบันยังมีปัญหาทั้งในด้านของความล่าช้าของกระบวนการพิจารณาความรับผิดชอบและการเยียวยาความเสียหายที่เกิดจากการใช้บริการทำให้ผู้ได้รับความเสียหายบางส่วนไม่ได้รับการเยียวยาความเสียหายได้ทันทั่วทั้งกับสภาพความเสียหายที่เกิดขึ้น ปัญหาในเรื่องของการโฆษณาคลินิกเสริมความงามที่มีลักษณะเข้าข่ายหลอกลวงหรือเกินจริงที่มีสถิติการร้องเรียนเพิ่มสูงขึ้น

สะท้อนให้เห็นว่า บทกำหนดโทษของกฎหมายที่เกี่ยวกับการโฆษณาคลินิกเสริมความงามในปัจจุบันยังไม่เพียงพอที่ทำให้ผู้ประกอบการเกรงกลัวหรือเข็ดหลาบได้ รวมถึงปัญหาในการดำเนินการของคลินิกเสริมความงามในกรณีที่เกิดเหตุแทรกซ้อนหรือเหตุฉุกเฉินแก่ผู้ใช้บริการซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีมาตรการหรือข้อกำหนดในการควบคุมการดำเนินการของแพทย์ และพนักงานในคลินิกไว้เป็นการเฉพาะ

ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรต้องแก้ไขกฎหมายหรือข้อกำหนดหลักเกณฑ์ในเรื่องของการประกอบธุรกิจคลินิกเสริมความงามไว้เป็นการเฉพาะโดยการพิจารณาระบบชดเชยความเสียหายโดยไม่ต้องพิสูจน์ความผิดมาใช้บังคับ และเพิ่มบทกำหนดโทษของการโฆษณาที่เป็นการฝ่าฝืนหรือเกินจริงทั้งโทษจำคุกและเปรียบเทียบปรับให้สูงขึ้น รวมถึงการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้องให้มีการกำหนดมาตรฐานการดำเนินการและคุณสมบัติของแพทย์และพนักงานในคลินิกเสริมความงามไว้เป็นการเฉพาะ เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีการรักษาระยาบรรณของการให้บริการให้สูงขึ้น

<b>THEMATIC TITLE</b>	LEGAL MEASURES ON REGULATING BEAUTY CLINICS BUSINESS OPERATION
<b>KEYWORDS</b>	CONTROL, SERVICE, BEAUTY CLINIC
<b>STUDENT</b>	TESIT ATINUN
<b>THEMATIC ADVISOR</b>	ASSOC.PROF.ARBHAS CHANDAVIMOL
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
<b>FACULTY</b>	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
<b>YEAR</b>	2019

### **ABSTRACT**

At present, the beauty clinic is a business whose value of growth increases rapidly in Thailand. The forecast of this business is currently up to 250,000 Million Baht, its rate of growth has continuously increased by 15-20% every year. The main factors making the business expand are from the fact that the beauty surgery is accepted in Thai society at present. Moreover, there is the placing of more importance on health, beauty and personality; as a result, the beauty clinic business interested the investors or new business operators to invest in such business more and more. Accordingly, the competition of such business is increasing. In addition, many strategies have been used to attract the customers to use their beauty clinics. However, the operators always take into consideration the profit to be gained by them without taking into consideration the safety of service users. The beauty clinic business is the business relating to the medical service which requires the specific knowledge and expertise, therefore, the operators must seriously take into consideration the safety of service users, or else, there will be the bad result against the consumers, including the damage and problem where there will be more complaints being filed against the beauty clinics. At present, as Thailand does not have any specific laws or regulations of beauty clinics business operation, therefore, the registration of such business is under the Medical Facilities Act B.E. 2541(1998), that is, the registration of general medical clinic.

After the intensive study of relevant laws governing the control of beauty clinic business operation, there is currently the problem in terms of the delay of procedure of hearing of liability

including the remedy of damage incurring from the usage of service. As a result, some injured persons did not receive the remedy of damage timely with the incurred damage. The problem on the advertising of beauty clinic (being within the scope of deception or exaggeration) shows the statistics of more complaints. Therefore, it expresses that the current punishment of laws governing the advertising of beauty clinic is not adequately severe to make the business operators fear or being afraid of committing an offence. In addition, there is the problem on beauty clinic business operation (in case where there is the intervening cause or emergency cause against the service users), but there is no measure or regulations to specifically control the medical operation and the employees of the clinic.

Accordingly, Thailand should amend the laws or regulations to have specific legal provisions regarding beauty clinic business operation by considering to apply the system for compensating damage without proving the offence. Further, there should be increase of punishment of advertising which violates laws or exaggerates, in terms of imprisonment and penalty. Additionally, there should be the amendment to have specific laws and ministerial regulations and there should be the setting of standard of operation and the qualifications of physicians and employees of the clinic of the beauty clinic. As a result, such amendment of laws will make the consumers have confidence and will support the business operators to keep and to have more ethics in rendering their business.