

บรรณานุกรม

กฎหมาย

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546

พระราชบัญญัติเครื่องดัดมัลเลอร์ พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509

พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4)

พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

กฎกระทรวง กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณา
หรือประชาสัมพันธ์เครื่องดัดมัลเลอร์ พ.ศ. 2553

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดัดมัลเลอร์ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดวันห้ามขายเครื่องดัดมัลเลอร์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด
มัลเลอร์ในรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. 2555

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ห้ามขายหรือห้ามบริโภคเครื่องดัดมัลเลอร์ในพื้นที่ประกอบ
กิจการ โรงงาน พ.ศ. 2555

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขาย หรือบริโภคเครื่องดัด
มัลเลอร์ในสวนสาธารณะของรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. 2556

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง ห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัดมัลเลอร์ในพื้นที่ที่อยู่ในกำกับ
ดูแลและใช้ประโยชน์ของราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด
มัลเลอร์ในสถานีขนส่ง พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัดมัลเลอร์
บนทาง พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดัด
มัลเลอร์บนทางรถไฟ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในท่าเรือโดยสาธารณะ พ.ศ. 2558

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง กำหนดสถานที่หรือบริเวณห้ามขายหรือบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา พ.ศ. 2558

กฎหมายต่างประเทศ

Liquor Act 2007

The Licensing Act 2003

The Sale and Supply of Alcohol Act 2012

หนังสือ

กนิษฐา ไทยกกล้า. (2560). *การติดตามกลยุทธ์และรูปแบบการตลาดแอลกอฮอล์บนโลกออนไลน์*.

เชียงใหม่: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2559). *คู่มือเปิดร้านออนไลน์*. นนทบุรี: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า.

ชาญชัย แสวงศักดิ์. (2554). *คำอธิบายกฎหมายปกครอง* (พิมพ์ครั้งที่ 18). กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. (2540). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ทักษพล ธรรมรังสี และคณะ. (2556). *สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบต่อในประเทศไทย ปี 2556* พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: เดอะ กราฟิโก ซิสเต็มส์.

นพพล วิทย์วรพงศ์. (2557). *ทศวรรษศูนย์วิจัยปัญหาสุรา: สถานะความรู้เพื่อการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

นพพล วิทย์วรพงศ์ และคณะ. (2559). *นโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทยในกรอบ SP*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

บัณฑิต ศรีไพศาล และคณะ. (2548). *วิวัฒนาการนโยบายควบคุมปัญหาสุราของประเทศไทย*. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

สุริยา ปานแป้น และอนุวัฒน์ บุญนันท์. (2560). *คู่มือสอบกฎหมายรัฐธรรมนูญ* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ร่มโพธิ์.

สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (2557). *คู่มือปฏิบัติงานการดำเนินคดีตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2552* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: บางกอกก๊อปปี้.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2552). **สคบ.กับการคุ้มครองผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2560). **รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. **อุดมศักดิ์ แซ่โจ้ว, พลเทพ วิจิตรคุณากร และสาวิตรี อาณางค์กรชัย. (2559). ข้อเท็จจริงและตัวเลข เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย**. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

วารสาร บทความ

จิรวรรณ ดีประเสริฐ. (2553). การตลาดทางตรง: เครื่องมือทางการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภครายบุคคล. **วารสารนักบริหาร Executive Journal**, 30, (4).

วิฑูรย์ อึ้งประพันธ์. (2544). เข้าใจองบริษัททุพรู้กันอย่างไรในต่างประเทศ. **บทบัณฑิต**, 57.

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

กานต์พัชร์ เล็กศรีสกุล. (2558). **พัฒนาการกลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารการตลาดตามกรอบแนวคิดการตลาด 3.0 ของบริษัทไฮคิวผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปรีดา กุลน้อย. (2557). **ปัญหากฎหมายในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์**. สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

อดิสร เข้มทิส. (2560). **มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ปริดิ พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อุมาพร พงศ์โสภิตานันท์. (2555). **มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.

เอกสารอื่น ๆ

นัตรสุมน พุทธิภิณูโย. (2548). **การทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรการควบคุมอุปทานของการบริโภคสุรา**. รายงานการวิจัยศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

เชษฐ รัชดาพรรณานิกุล และวรรณา บุญศรีเมือง. (2548). *การทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรการป้องกันแก้ไขเพื่อลดผลกระทบจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

ฐานข้อมูลออนไลน์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมสรรพสามิต. (2560). *พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้วันนี้ยังไม่ส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าส่วนใหญ่ เดือนผู้ประกอบการอย่างักตุน*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.excise.go.th/cs/groups/public/documents/document/dwnt/mzax/~edisp/uatucm301625.pdf>.

บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). (2561). *การสั่งซื้อสินค้าประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.bigc.co.th/alcohol>.

มติชนออนไลน์. (2560). *ขายเหล้า-เบียร์เดลิเวอรี่ไม่ผิดกม.! เครื่องขายงดเหล้าจับตาหากโฆษณาส่งเสริมการตลาดเสี่ยงผิดแน่*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.matichon.co.th/local/quality-life/news_778889.

สารานุกรมเสรี วิกีพีเดีย. (2561). *ไลน์ (โปรแกรมประยุกต์)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://th.wikipedia.org/wiki/ไลน์_\(โปรแกรมประยุกต์\)](https://th.wikipedia.org/wiki/ไลน์_(โปรแกรมประยุกต์)).

_____. (2561). *อินสตาแกรม*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org/wiki/อินสตาแกรม>.

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา. (2554). *เว็บไซต์ (17 กรกฎาคม 2554)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.royin.go.th/>.

_____. (2554). *เฟซบุ๊ก (22 กรกฎาคม 2554)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.royin.go.th>.

_____. (2556). *สี่สังคม (4 ตุลาคม 2556)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.royin.go.th>.

_____. (2561). *กูเกิล (26 กรกฎาคม 2554)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.royin.go.th>.

สำนักสื่อสารความเสี่ยงและพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กรมควบคุมโรค. (2561). *ข้อมูลสถานการณ์โรคระบาด*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.riskcomthai.org/2017/detail.php?id=36898>.

- ฤษราณี ไทยวัฒน์. (2561). *ระบบใบอนุญาตขายสุรา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://seven02.s3.amazonaws.com/2S58/1532979296.09960d3fb07ac227e665e4b708e75460.pdf>.
- Advertising Standards Authority. (2018). *Code for Advertising and Promotion of Alcohol*. (Online). Available: <https://www.asa.co.nz/codes/codes/code-for-advertising-and-promotion-of-alcohol/>.
- Facebook. (2561). *ขายเหล้านอกเบียร์นอกไวท์นอกแท้ ปลีก-ส่ง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.facebook.com>.
- _____. (2561). *เหล้านอก เบียร์นอก Corona Hoegaarden ราคาถูก*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.facebook.com>.
- _____. (2561). *Drink To Beer 2*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.facebook.com>.
- The Health Promotion Agency. (2018). *The law about supply to young people*. (Online). Available: <https://www.alcohol.org.nz/help-advice/advice-on-alcohol/for-parents/the-law-about-supply-to-young-people>.
- _____. (2018). *Drinking & driving*. (Online). Available: <https://www.alcohol.org.nz/alcohol-you/drinking-and-driving>.
- _____. (2018). *Alcohol advertising & promotion*. (Online). Available: <https://www.alcohol.org.nz/management-laws/nz-alcohol-laws/advertising-alcohol>.
- _____. (2018). *National guidance on Remote sales of alcohol*. (Online). Available: https://www.alcohol.org.nz/sites/default/files/field/file_attachment/1060%20AL%20Remote%20Sales%20GuidG_Online.pdf.