

สารนิพนธ์เรื่อง	ปัญหากฎหมายในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์
คำสำคัญ	ขาย/ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/ออนไลน์
นักศึกษา	ปริตตา ปิติวัฒน์นภภัทร
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	ดร.รุ่งแสง กฤตยพงษ์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

สารนิพนธ์เล่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหากฎหมายในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ ซึ่งการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ทำให้เกิดปัญหาในการควบคุมสถานที่ วัน และเวลาห้ามขาย ปัญหาการกำหนดอายุขั้นต่ำของผู้ซื้อ ปัญหาการควบคุมการโฆษณา และปัญหาระบบใบอนุญาตขายสุรา โดยได้วิเคราะห์เปรียบเทียบกฎหมายและมาตรการควบคุมของประเทศไทยและต่างประเทศ และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อกำหนดกฎหมายในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ของประเทศไทย

จากการศึกษาพบว่า ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่ใช้ในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ ส่วนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ซึ่งเป็นกฎหมายที่ใช้บังคับนั้น แม้จะมีมาตรการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่ไม่สามารถนำมาบังคับใช้กับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม ในขณะที่เครือรัฐออสเตรเลียและประเทศนิวซีแลนด์มีกฎหมายที่บัญญัติเกี่ยวกับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ซึ่งกำหนดแนวทางการควบคุมสถานที่ วัน เวลา การตรวจสอบอายุของผู้ซื้อไว้ ส่วนการควบคุมโฆษณาสาธารณรัฐฝรั่งเศสห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตที่มีเยาวชนอย่างเด็ดขาด ส่วนระบบใบอนุญาตขายสุราพบว่า สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับการคัดคุณภาพของบุคคลที่จะขออนุญาตขายสุราเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเสนอแนวทางในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ โดยแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 เพิ่มคำนิยามคำว่า การตลาดแบบตรง เพื่ออธิบายความหมายให้ครอบคลุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์

การควบคุมสถานที่ วัน เวลา โดยห้ามมิให้ส่งมอบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปยังสถานที่ วัน และเวลาที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 การกำหนดหน้าที่ของผู้ขายในการตรวจสอบอายุของผู้ซื้อในขณะที่ซื้อขายและส่งมอบ การห้ามโฆษณาไปยังกลุ่มเด็กและเยาวชนเพื่อชักจูงใจ ตลอดจนแก้ไขเพิ่มเติมประเภทใบอนุญาตขายสุรา ตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 ให้ครอบคลุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ ปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการออกใบอนุญาตขายสุราที่มุ่งคุ้มครองสุขภาพของผู้ที่ขอใบอนุญาตโดยต้องผ่านการอบรมความรู้กฎหมายเกี่ยวกับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม เพื่อนำมาบังคับใช้ได้กับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป