

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
สารบัญตาราง	IX
สารบัญรูปภาพ	X
บทที่	
1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	5
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2 ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการควบคุมการขายเครื่องดื่ม	
แอลกอฮอล์ออนไลน์	7
2.1 ความเป็นมาและการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์.....	7
2.1.1 ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	7
2.1.2 รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบเดิมและแบบออนไลน์	8
2.1.3 ขั้นตอนในการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์.....	13
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์.....	15
2.2.1 แนวคิดการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication).....	15
2.2.2 กลยุทธ์การตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์.....	16
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	18
2.3.1 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	18

บทที่

หน้า

2.3.2 แนวคิดเกี่ยวกับหลักนิติรัฐ	21
2.3.3 แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	22
2.3.4 แนวคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค	24
2.4 ความเป็นมาและวิวัฒนาการในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	26
2.4.1 ความเป็นมาในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	26
2.4.2 วิวัฒนาการในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในประเทศไทย.....	26
2.5 มาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	31
2.5.1 มาตรการทางภาษีและราคาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	32
2.5.2 มาตรการควบคุมโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	34
2.5.3 มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์.....	36
2.5.4 ระบบการร้องเรียนการกระทำความผิดเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	38
3 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ออนไลน์	
ในประเทศไทยและต่างประเทศ	40
3.1 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ออนไลน์	
ในประเทศไทย.....	40
3.1.1 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	40
3.1.2 พระราชบัญญัติสถานบริการ พ.ศ. 2509.....	48
3.1.3 พระราชบัญญัติคุ้มครองเด็ก พ.ศ. 2546.....	49
3.1.4 พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560	50
3.2 กฎหมายเกี่ยวกับการควบคุมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ออนไลน์	
ในต่างประเทศ	55
3.2.1 เครือรัฐออสเตรเลีย	55
3.2.2 สหราชอาณาจักร	61
3.2.3 สาธารณรัฐฝรั่งเศส.....	65
3.2.4 ประเทศนิวซีแลนด์.....	67
3.3 เปรียบเทียบกฎหมายหรือมาตรการควบคุมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	
ออนไลน์ตามกฎหมายของประเทศไทยและต่างประเทศ.....	73

บทที่	หน้า
4 วิเคราะห์ปัญหากฎหมายในการควบคุมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์	79
4.1 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ วันและเวลาที่กำหนด	79
4.2 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลอายุ ต่ำกว่า 20 ปี	82
4.3 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์	84
4.4 ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับใบอนุญาตขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์	87
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	90
5.1 บทสรุป	90
5.2 ข้อเสนอแนะ	92
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก. Liquor Act 2007 No 90 Section 114	102
ภาคผนวก ข. National guidance on Remote sales of alcohol	105
ประวัติผู้เขียน	112

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 3.1	แนวทางการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์โดยระยะไกลของประเทศ นิวซีแลนด์	72
ตารางที่ 3.2	ตารางเปรียบเทียบกฎหมายหรือมาตรการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ออนไลน์ตามกฎหมายไทยและกฎหมายต่างประเทศ ...	73

สารบัญรูปภาพ

รูปภาพที่		หน้า
ภาพที่ 2.1	ตัวอย่างร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์	10
ภาพที่ 2.2	ตัวอย่างร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์จากเว็บไซต์ www.wishbeer.com	10
ภาพที่ 2.3	ตัวอย่างร้านจากเว็บไซต์ www.wishbeer.com ที่ขายเบียร์สดพร้อม เครื่องกดบริการส่งถึงบ้าน	11
ภาพที่ 2.4	ตัวอย่างร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ในเฟซบุ๊ก.....	12
ภาพที่ 2.5	ตัวอย่างร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออนไลน์ในไลน์และ อินสตาแกรม.....	12
ภาพที่ 2.6	ตัวอย่างสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่วางขายในเว็บไซต์บิกซีออนไลน์	13