

บรรณานุกรม

กฎหมาย

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560
พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541
พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551
ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา
ประมวลกฎหมายอาญา
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510
พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
พระราชบัญญัติวัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตประสาท พ.ศ. 2518
พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535
พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535

กฎหมายต่างประเทศ

The Federal Trade Commission Act
The Wheeler-Lea Amendments to the Federal Trade Commission Act 1988
Uniform Deceptive Trade Practices Act
Unfair Commercial Practices Directive
The UK Code of Non-broadcast Advertising, sales Promotion and Direct Marketing
(The UK Code)
Trade Descriptions Act Of 1986
The Consumer Protection
Atc Against Unjustifiable Act : PRA
Unfair Competition Prevention Law, 1934
Law Against Unfair Competition of 1909

หนังสือ

กัญจณีพัฐ วงศ์สุเมธรัตน์. (2549). *การดำเนินงานด้านโฆษณา*. กรุงเทพฯ: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

คณะกรรมการกลุ่มความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนและการวิจัยด้านบริหารธุรกิจแห่งประเทศไทย. (2555). *แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ*. (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: เมจิกเพรส.

จิตฤดี วีระวสดี. (2559). *คู่มือการฟ้องร้อง แนวทางการนำสืบ และต่อสู้ในคดีข้อโกง*. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

ทวีเกียรติ มีนะกนิษฐ. (2549). *คำอธิบายกฎหมายอาญาภาคความผิดและลหุโทษ* (พิมพ์ครั้งที่3). กรุงเทพฯ:วิญญูชน.

ธานี วรภัทร. (2556). *โทษจำคุกตามกฎหมายไทย*. รายงานการฝึกอบรมหลักสูตรหลักกนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่นที่ 1วิทยาลัยรัฐธรรมนุญสำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ.

ประทีป อ่าววิจิตรกุล. (2551). *การดำเนินคดีตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับ Concise*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

สมชาย พฤษชัยกุล. (2557). *การริบทรัพย์สินซึ่งได้ใช้ในการกระทำความผิด: ศึกษากรณีการใช้งานพาหนะ ส่วนหนึ่งของการอบรมหลักสูตร “ผู้พิพากษาผู้บริหารในศาลชั้นต้น” รุ่นที่13*. สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม. กรุงเทพฯ: ศาลยุติธรรม.

สุขุม ศุภนิธย์. (2546). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคฉบับปรับปรุงแก้ไข* (พิมพ์ครั้งที่4) กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. (2543). *คำอธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา*. กรุงเทพฯ: นิติบรรณาการ.

_____. (2545). *เอกสารประกอบการพิจารณากฎหมายของสมาชิกวุฒิสภา เล่มที่7 เรื่อง ร่างพระราชบัญญัติกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ...กรณีศึกษากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศญี่ปุ่น ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศสหราชอาณาจักร* (พิมพ์ครั้งที่1). สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า. กรุงเทพฯ: ตุลา

เสรี วงษ์มณฑา. (2546). *หลักการโฆษณา* (พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.

เอนก นาวิกมูล. (2544). *โฆษณาไทย: เล่ม 1.(รวมโฆษณายุค 2460-2470-2480-2500)*(พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: สายธาร.

วารสาร บทความ

กังสดาล เชาว์วัฒนกุล. (2556) พัฒนาการทางแนวคิดทฤษฎีว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมของ
องค์กร ธุรกิจ ในบริบทของศาสตร์ต่างๆ. *วารสารสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์*
39(1),

จุฬารัตน์ ยะปะนัน. (2553). ความผิดอาญาแผ่นดินและความผิดอันยอมความได้. *วารสารจตุรนิติ*
,7(2)

ไฉไล ศักดิวิพงษ์. (2550).มาตรการทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคด้านสื่อโฆษณา. *วารสาร*
สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์,33(1)

สกุรัตน์ ทิพย์บุญทรัพย์. (2555). การบังคับคดีอาญา: ศึกษาการบังคับโทษปรับ. *วารสารบัณฑิต*
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.3(3),

สุรสิทธิ์ แสงวิโรจน์พัฒน์. (2549). ระบบการลงโทษตามกฎหมายอาญาเยอรมัน ตอน 1. *วารสาร*
ศาลยุติธรรมปริทัศน์, 1(6)

_____. (2549). ระบบการลงโทษตามกฎหมายอาญาเยอรมัน ตอน2. *วารสาร*
ศาลยุติธรรมปริทัศน์, 1(7)

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

กานดา ปานดำ. (2557). *การบังคับโทษปรับ ศึกษากรณีบังคับให้ทำงานแทนค่าปรับ*. วิทยานิพนธ์
นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

เกษชนก เมฆเจริญ. (2555). *ความสัมพันธ์ระหว่างการรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมกับ*
ผลตอบแทนหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จุฬารัตน์ ชีรภัทรสิริ. (2558). *มาตรการลงโทษทางอาญา กรณีฝ่าฝืนการถือครองที่ดินแทนคนต่าง*
ด้าว. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต,คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ช่อทิพย์ สุนทรวิภาต. (2557). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภค: ศึกษากรณี*

ผลิตภัณฑ์แว่นกันแดด. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์,
คณะนิติศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ณัฐวรรณ เจริญรัตนพรชัย. (2556). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคจากการโฆษณา*

- ที่แฝงมาในรูปของบทวิจารณ์สินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนัญชนก วงศ์ไส. (2553). *ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อแรงงานไทยศึกษากรณีนิคมอุตสาหกรรมนวนคร*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชนเส ปติภัทรพรกุล. (2558). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคจากบรรจุภัณฑ์ที่มีขนาดใหญ่เกินจริง*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ธีรยุทธ แรงเขตร์การ. (2546). *ชะลอการฟ้อง: ศึกษากรณีความผิดเกี่ยวกับการพนัน*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นฤตติ ปัญญาเบกษา. (2560). *ปัญหาการกำหนดความรับผิดชอบของผู้ประกอบการในกรณีความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- นัฐพล จีรกอบสกุล. (2549). *การนำมาตรฐานการเสริมอื่นมาใช้แทนการลงโทษทางอาญา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นริมา ปิยปัทมกานต์. (2551). *มาตรการทางอาญาในการลงโทษผู้กระทำความผิดตามมาตรา 26(3) ของพระราชบัญญัติคุ้มครองเด็กพ.ศ.2546*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ปิติภูมิ นิตยานันตะ. (2553). *มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม: มาตรการป้องกันการถูกละเมิดสิทธิ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงศ์สิน ลักนากุล. (2555). *การส่งเสริมการขายที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการและผู้บริโภค: กรณีศึกษาของประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราณี อินทสร. (2553). *ความผิดอันเกิดจากการฝ่าฝืนคำสั่งทางปกครองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานพ.ศ.2541*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- รัตนาภรณ์ จันทพันธ์. (2559). *มาตรการทดแทนโทษทางอาญา: ศึกษากรณีการละเมิดลิขสิทธิ์ภายใต้พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขา

นิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรัช จีระแพทย์. (2523). *การคุ้มครองผู้บริโภคกฎหมายโฆษณา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วราภรณ์ สิริสังวัฒน์. (2540). *โทษปรับ : ศึกษากรณีระบบวันปรับ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิศรดา นวล โคนสูง. (2555). *หลักความรับผิดชอบก่อนสัญญาในสัญญาพาณิชย์ระหว่างประเทศ:
ศึกษากรณีการล้มเลิกการเจรจา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์,
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศกุนา เก้านพรัตน์. (2551). *มาตรการทางกฎหมายอาญาสำหรับผู้ที่มีสภาพจิตไม่ปกติ: ศึกษากรณี
การดำเนินคดีอาญา การรับโทษทางอาญา และการคุ้มครองสังคม*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตร์
มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุชิน ต่างงาม. (2529). *การกันผู้ร่วมกระทำความคิดเป็นพยาน*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หัตทยา วีระสมวงศ์. (2560). *มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
ลดน้ำหนักผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์,
คณะนิติศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ข้อมูลออนไลน์

กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการตลาด (ออนไลน์). เข้าถึงจาก:
<https://sites.google.com/a/ttc.ac.th/sununta/bth-thi-5-kdhmay- laea- crrya- brnn- thi- keiyw-kab-kar-sng-serim-kar-tlad>. [2018;June;20]

กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชน (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://sites.google.com/site/kdhmaylaeacriythrrmsuxmwlchn/kdhmay-dan-kar-khosna-1> [2018;July;15]

คำอธิบายรายวิชาสังคมศึกษา4.ระบบเศรษฐกิจ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:

<https://sites.google.com/site/economicssystem001/kha-xthibay-raywicha-1> .
[2018;January;22]

เฉลิมวุฒิ สารกิจ. (2017). การฟ้องคดีอาญาโดยพนักงานอัยการ (ออนไลน์). เข้าถึงได้

จาก:<https://sites.google.com/view/chalermwut> . [28;March;2018]

- _____ . (2017). กฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<https://sites.google.com/view/chalermwut> [2018;April;1]
- _____ (2017). หลักการดำเนินคดีอาญา (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก
[:https://sites.google.com/view/chalermwut](https://sites.google.com/view/chalermwut) . [2018;March;30]
- ณัฐวัฒน์ สุทธิโยชิน. (2007). ทฤษฎีการลงโทษ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
http://www.stou.ac.th/Schools/Slw/upload/41716_6.pdf . [2018;April;13]
- บันลือศักดิ์ ปานมี. (2016). การคุ้มครองผู้บริโภค (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://watbot2.blogspot.com/2015/08/blog-post.html>. [2019;January;20]
- บ้านมหาดอกคอม.(2007).การทำนิติกรรมหรือสัญญาต่างๆ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<https://www.baanmaha.com/community/threads/23114->. [2018;February;4]
- บทเรียนเมจิกสกิน อย่าเชื่อแค่มีเลข อ.ย. อย่าเชื่อแค่ดาราทีวีว. (2561). (ผู้จัดการออนไลน์).
 เข้าถึงได้จาก: <https://mgronline.com/daily/detail/9610000041403>. [2018;May;5]
- พงษ์เดช วานิชกิตติกุล. (2543). ปัญหาบางประการเกี่ยวกับการลงขาย (ออนไลน์). เข้าถึงจาก:
<https://www.kraisornlawyer.com/15115148>. [2018;June;30]
- เพจเนตินรา ทนายความและที่ปรึกษา (Facebook). เข้าถึงจาก:
<https://web.facebook.com/naratiplaw/posts/1833540476883951>: 0?_rdc= 1&_rdr.
 [2018;July;1]
- มารู้จัก.. โทษประหารชีวิต. (2016). กรุงเทพธุรกิจ (ออนไลน์). เข้าถึงจาก
<http://www.bangkokbiznews.com/news/detail/705798>. [2018;May;28]
- สคบ. สั่ง โครเรียคิง หยุดโฆษณาเกินจริง ชี้ประชาชนหากคิดว่าเสียหายให้รวมกันฟ้องศาล (2017).
 (ข่าวสดออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.khaosod.co.th/breaking-news/news_352050. [2017;November;5]
- สรุป “กระทะโครเรียคิง” ไม่พบหินอ่อนในชั้นเคลือบตามโฆษณา. (2017). (ไทยพีบีเอส ออนไลน์).
 เข้าถึงได้จาก: <https://news.thaipbs.or.th/content/262552>. [2018;April;4]
- สุชาติ หอมบุญ. (2012). รายงานวิชาสุศึกษาเรื่องสิทธิของผู้บริโภค. เข้าถึงจาก:
<https://sites.google.com/site/sukhsuksam4/home/bth-thi-5-siththi-phu-briphokh>.
 [2018;April;14]
- ณัฐเดช สุทธิชาญบัญชา. (2016). สิทธิของผู้บริโภค (ออนไลน์). เข้าถึงจาก: <https://consumer-rights.blogspot.com/>. [2018;June;20]

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์.ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ CSR. (ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก:

http://www.sec.or.th/TH/RaisingFunds/EquityDebt/Pages/link-Laws_Regulations/CSR.aspx. [2018;may;4]

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2017). การคุ้มครองผู้บริโภคในด้านโฆษณา (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก

http://www.ocpb.go.th/download/pdf/protection_publish.pdf?nid=17. [2018;April;18]

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2017). การใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค (ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก:

http://www.ocpb.go.th/more_news.php?offset=100&cid=261&startoffset=10 . [2018;May;1]

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2017). เหยื่อโฆษณา (ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก:

<http://knowledge.ocpb.go.th/article/detail/1208> .[2008;May;1]

อนงค์รัตน์ คงลาภ.ค่าเสียหายเชิงลงโทษ : ความท้าทายใหม่ในระบบกฎหมายของประเทศไทย (ออนไลน์). เข้าถึงจาก: http://www.oia.coj.go.th/doc/data/oia/oia_1501553870.pdf.

[2018;June 2]

อย.เตือน ครีมขาวใสใน 3 วัน ส่วนผสมทองคำ โฆษณาเกินจริง ชี้โทษติดคุกถึง 1 ปี ข่าวดสด

(ออนไลน์).เข้าถึงจาก:

https://www.khaosod.co.th/specialstories/news_751211. [2018;June;20]

the consumer protection from unfair trading regulations 2008. (ออนไลน์). เข้าถึงจาก

:<http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/en/gb/gb309en.pdf>. [2018;June;25]

United Nations Guideline for consumer production,as expanded in 1999,Generalprinciples

(ออนไลน์). เข้าถึงจาก

:http://www.un.org/esa/sustdev/publications/consumption_en.pdf.

[2018;February;2]

เอกสารอื่นๆ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2554