

วิทยานิพนธ์เรื่อง	มาตรการทางกฎหมายอาญาในกรณีการโฆษณาสินค้าที่เกิน
	ความจริง
นักศึกษา	น้ำฝน โพธิ์ปลอด
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ดร.รุ่งแสง กฤตยพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขนิษฐา สุขสวัสดิ์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายอาญาและ กระบวนการยุติธรรมทางอาญา
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2562

### บทคัดย่อ

ปัจจุบันระบบเศรษฐกิจและระบบการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวไปอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมการขายสินค้าของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการแต่ละรายมีการแข่งขันกันสูง ปัจจัยสำคัญในการส่งเสริมการขายสินค้าหรือบริการอยู่ที่การโฆษณา ยิ่งการโฆษณามีการนำเสนอที่น่าสนใจมากเท่าไรยิ่งส่งผลต่อการตลาดของสินค้านั้นมากขึ้น ผู้ประกอบการธุรกิจแต่ละรายจะมีกลยุทธ์ทางการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ปัญหาที่สำคัญในโฆษณาสินค้า คือ การโฆษณาที่เป็นเท็จหรือเกินความเป็นจริงซึ่งถือเป็นการหลอกลวงผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคและระบบเศรษฐกิจของประเทศได้รับความเสียหาย การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัญหาและมาตรการทางกฎหมายอาญาเกี่ยวกับสินค้าที่มีการโฆษณาเกินจริง และการลงโทษปรับในการโฆษณาสินค้าที่เกินจริง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบันและหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

จากการศึกษาค้นคว้าพบว่าพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 มีการบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณาไว้ แต่ในพระราชบัญญัตินี้ไม่ได้มีการบัญญัติมาตรการทางกฎหมายอาญาเกี่ยวกับสินค้าที่มีการโฆษณาเกินจริงรวมทั้งการลงโทษปรับในกรณีที่มีการโฆษณาสินค้าที่เกินความเป็นจริง ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ที่กำหนดไว้ในมาตรา 49 ยังไม่มีความเหมาะสมต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ทั้งนี้ จากการศึกษาค้นคว้ากฎหมายของต่างประเทศที่เกี่ยวข้องได้แก่สหรัฐอเมริกา ประเทศอังกฤษ ประเทศญี่ปุ่น และ

สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี พบว่าประเทศเหล่านี้มีมาตรการทางกฎหมายอาญาเกี่ยวกับการโฆษณา  
สินค้าที่เกินความจริงที่ครอบคลุมและมีความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ผู้วิจัยจึงเสนอแนะให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522  
โดยการเสนอเป็น “ร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ...” ซึ่งจะบัญญัติให้อำนาจ  
คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาในการออกคำสั่งระงับหรือยุติการโฆษณาที่เกินความจริงไว้  
ชั่วคราว ห้ามขายสินค้าเนื่องมาจากการโฆษณาที่เกินความจริง ยึดหรืออายัดสินค้าเนื่องจาก  
การโฆษณาที่เกินความจริงจนกว่าผู้ประกอบการจะมีการแก้ไขการโฆษณาที่เกินความจริงนั้น  
หรือจนกว่าผู้ประกอบการจะปฏิบัติตามคำสั่งใดๆของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา รวมทั้ง  
ให้คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณามีอำนาจในการสั่งยึดสินค้าเนื่องจากการโฆษณาที่เกินความจริง  
หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามหรือฝ่าฝืนคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา และ  
เสนอมาตรการในการลงโทษปรับ โดยออกเป็นกฎกระทรวงเพื่อให้มีความเหมาะสม โดยเสนอให้มี  
การลงโทษปรับตามวันและรายได้ ซึ่งอัตราการลงโทษปรับจะมีความสัมพันธ์กับรายได้ และ  
มีความเหมาะสมต่อความร้ายแรงของการกระทำความผิดของผู้กระทำความผิดแต่ละราย