



พื้นที่เศรษฐกิจในอาคารพักอาศัยรวม

Local Economic for Community

ณัฐพงศ์ สุขใส

Nattapong Suksai

วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2561

พื้นที่เศรษฐกิจในอาคารพักอาศัยรวม
Local Economic for Community

ณัฐพงศ์ สุขใส
Nattapong Suksai

วิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2561

หัวข้อวิทยานิพนธ์ พื้นที่เศรษฐกิจในอาคารพักอาศัยรวม
ชื่อนักศึกษา ณัฐพงศ์ สุขใส
หลักสูตร สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ปีการศึกษา 2561
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์มนต์ทวี จิระวัฒน์ทวี

คณะกรรมการดำเนินงานวิทยานิพนธ์

ประธานคณะกรรมการ	
อาจารย์ ชีรบูลย์ พิศาลอภิพงศ์	
คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์	
คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา	คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ
อาจารย์มนต์ทวี จิระวัฒน์ทวี	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กนกวรรณ อู่สันโน
อาจารย์ทงศักดิ์ รัตนสุคนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธราดล เสาร์ชัย
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ อิศวโกวิทวงศ์	อาจารย์ ปิยะ ไล่หลีกพาล
	อาจารย์ กรรณิกา สงวนสินธุกุล

โดยคณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ได้พิจารณาให้ความเห็นชอบและผ่านการสอบแล้ว
เมื่อวันที่ 17 เดือน มกราคม พ.ศ. 2562

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์รับรองแล้ว

(อาจารย์ ชีรบูลย์ พิศาลอภิพงศ์)
คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หัวข้อวิทยานิพนธ์ : พื้นที่เศรษฐกิจในอาคารพักอาศัยรวม

นักศึกษา : ณัฐพงศ์ สุขใส
หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์มนต์ทวี จิระวัฒน์ทวี
สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์
ปีการศึกษา 2561

บทคัดย่อ

ด้วยบริบทโดยรอบของชุมชนเป็นพื้นที่เศรษฐกิจมีผู้คนมากมายเข้ามาใช้แรงงานต่าง ๆ ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยกันในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก ส่วนมากคนในชุมชนเป็นผู้ที่มีรายได้น้อย คนในชุมชนส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพค้าขายปัจจุบันการทำเรื่องมีนโยบายที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงมีการเวนคืนที่ดินแต่ยังไม่มีแผนการจัดการพื้นที่รองรับหรือส่งเสริมทางด้านอาชีพ จึงส่งผลให้เป็นปัญหาต่อการดำรงชีวิตของชาวบ้านและการประกอบอาชีพ ทำให้ชาวบ้านทำงานหาเลี้ยงชีพอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

ค้นคว้าข้อมูลในการสำรวจ รวบรวมข้อมูลจาก หนังสือ เอกสาร ตำรา สื่อดิจิทัล กรณีศึกษา รวมทั้งการศึกษาจากการถ่ายภาพจากสถานที่จริง แล้วจึงนำข้อมูลมาทำการวิเคราะห์ ทดลอง เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์การกำหนดแนวความคิดในการออกแบบสถาปัตยกรรม โดยจะมุ่งเน้นในการศึกษาพื้นที่ตัวอย่างการใช้สอยในตลาดมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อหาข้อมูลสนับสนุน เพื่อใช้ในการ สถาปัตยกรรมให้กับบุคคลที่สนใจหรือบุคคลเกี่ยวข้องได้นำข้อมูลความรู้ให้สามารถนำไปใช้พัฒนาต่อยอดให้เกิดสิ่งใหม่ได้

การนำผลการศึกษาเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบ มีแนวคิดในการออกแบบคือการ ถอดองค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมจากการศึกษาลักษณะการจัดวางตำแหน่งของพื้นที่ตลาด เพื่อนำมาวิเคราะห์เพื่อหาตำแหน่ง และลักษณะ ที่เหมาะสมที่สุดในการออกแบบพื้นที่ทางเศรษฐกิจ

กิตติกรรมประกาศ

ความสำเร็จของการศึกษาวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้รับการสนับสนุนและความช่วยเหลือในการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ ทั้งในส่วนภาคการศึกษาข้อมูลและภาคออกแบบจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้าพเจ้าขอขอบคุณในความเมตตากรุณา ความเสียสละที่มีต่อข้าพเจ้าตลอดเวลาในการศึกษาออกแบบวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม จนสำเร็จลุล่วง เป็นผลงานวิทยานิพนธ์การออกแบบทางสถาปัตยกรรมที่สมบูรณ์ได้แก่

อาจารย์มนต์ทวี จิระวัฒน์ทวี	(อาจารย์ที่ปรึกษา)
อาจารย์ทงศักดิ์ รัตนสุคนธ์	(คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา)
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ญัฐวุฒิ อัสวโกวิทวงศ์	(คณะกรรมการอาจารย์ที่ปรึกษา)

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ฅ
สารบัญรูป.....	ญ
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
1.1 เหตุผลและความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ประโยชน์ที่มีต่องานสถาปัตยกรรม.....	2
1.4 ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์.....	2
1.5 แผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม.....	2
1.6 ผลที่คาดว่าจะได้รับของการศึกษาวิทยานิพนธ์.....	2
บทที่ 2.....	3
การศึกษาข้อมูลวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 เศรษฐกิจ (Economy).....	3
2.1.1 ลักษณะรูปแบบของระบบเศรษฐกิจ.....	3
2.1.1.1 ระบบเศรษฐกิจแบบคอมมิวนิสต์.....	3
2.1.1.2 ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม.....	4
2.1.1.3 ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม.....	4
2.1.1.4 ระบบเศรษฐกิจแบบผสม.....	4
2.2 อาชีพ.....	4

2.2.1	การประกอบอาชีพ.....	4
2.2.2	ความสำคัญของอาชีพ.....	5
2.2.3	อาชีพแบ่งได้ 2 รูปแบบ	5
2.2.3.1	อาชีพอิสระ	5
2.2.3.2	อาชีพรับจ้าง	5
2.2.4	ประเภทของอาชีพ	5
2.2.4.1	อาชีพเกษตรกรรม.....	5
2.2.4.2	อาชีพอุตสาหกรรม.....	6
2.2.4.3	อาชีพพาณิชยกรรมและอาชีพบริการ	6
2.2.4.4	อาชีพคหกรรม	6
2.2.4.5	อาชีพหัตถกรรม.....	7
2.2.4.6	อาชีพศิลปกรรม	7
2.3	อาชีพของคนในชุมชน(ชุมชนบ้านกล้วย)	7
2.4	ตลาด.....	10
2.4.1	ตลาดน้ำ	10
2.4.2	ตลาดบก.....	10
2.5	กรณีศึกษา(ตลาดยิ่งเจริญ)	10
2.6	การออกแบบตลาด.....	14
บทที่ 3	16
	กระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล	16
3.1	แนวคิดด้านการวางตัวอาคาร	14
3.1.1	ทิศทางของอาคาร.....	16
3.1.2	รูปทรงของอาคาร.....	16
3.2	องค์ประกอบของอาคาร.....	17

3.2.1	ส่วนตลาด	18
3.2.1.1	บริเวณอาหารสด	18
3.2.1.2	บริเวณอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ	19
3.2.2	ส่วนร้านค้า	20
3.2.2.1	บริเวณร้านค้า	20
3.2.2.2	บริเวณที่นั่ง	21
3.2.2.3	บริเวณที่ล้างจานรวม	22
3.2.3	ส่วนจอดรถ	23
3.2.4	ส่วนบริหาร	24
3.2.5	ส่วนบริการ	25
3.2.5.1	ห้องน้ำชาย/หญิง	25
บทที่ 4	26
การประยุกต์ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม	26
4.1	วิเคราะห์ไซต์(Site Analysis)	26
4.2	รายละเอียดของที่ตั้งโครงการ	27
4.2.1	ที่ตั้งโครงการ	27
4.2.2	วิเคราะห์บริบทโดยรอบของพื้นที่ตั้งโครงการ	27
4.3	วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยโครงการ	31
4.3.1	ส่วนตลาดสด (ถาวร)	31
4.3.2	ส่วนตลาดนัด (ชั่วคราว)	32
4.3.3	ส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ	32
4.3.4	ส่วนร้านค้าเดี่ยว	33
4.3.5	สรุปพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด	33
4.4	ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ	34

4.4.1	แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ.....	34
4.4.2	แสดงความสัมพันธ์ ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ.....	35
4.4.3	แสดงความสัมพันธ์ ส่วนบริหาร และส่วนบริการ.....	36
4.5	การนำเสนอและข้อเสนอแนะ.....	37
บทที่ 5	49
สรุปผลการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ (Conclusions)	49
5.1	ผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย.....	49
5.1.1	Layout อาคาร.....	49
5.2.2	Ground Floor Plan.....	50
5.2.3	2 ND Floor Plan.....	51
5.2.4	Roof Plan.....	52
5.2.5	Elevation A.....	53
5.2.6	Elevation B.....	53
5.2.7	Elevation C.....	53
5.2.8	Elevation D.....	53
5.2.9	Section A.....	54
5.2.10	Section B.....	54
5.2.11	Section C.....	54
5.2	ทัศนียภาพภายในโครงการ.....	55
5.3	หุ่นจำลองทัศนียภาพภายในโครงการ.....	59
5.4	แบบขยายแผงค้าส่วนตลาด.....	64
บรรณานุกรม	58
ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์	66

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนครัวเรือน,ผู้อยู่อาศัย,เพศชายและเพศหญิง	7
ตารางที่ 2.2 แสดงจำนวนอาชีพของคนในชุมชนบ้านกล้วย	8
ตารางที่ 4.1 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนตลาดสด(ถาวร)	31
ตารางที่ 4.2 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนตลาดนัด(ชั่วคราว).....	32
ตารางที่ 4.3 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ.....	32
ตารางที่ 4.4 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนร้านค้าเดี่ยว	33
ตารางที่ 4.5 แสดงรายละเอียดสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการทั้งหมด	33
ตารางที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ	34
ตารางที่ 4.7 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ	35
ตารางที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนบริหาร และส่วนบริการ	36
ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลการสำรวจชุมชนบ้านกล้วย	39
ตารางที่ 4.10 แสดงสรุปข้อมูลการสำรวจชุมชนบ้านกล้วย.....	39

สารบัญรูป

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ภาพแสดงร้านซ่อมรถมอเตอร์ไซค์ในชุมชนบ้านกล้วย	8
ภาพที่ 2.2 ภาพแสดงร้านอาหารตามสั่งในชุมชนบ้านกล้วย	9
ภาพที่ 2.3 ภาพแสดงลานตลาดนัดในชุมชนบ้านกล้วย	9
ภาพที่ 2.4 ภาพแสดงฝั่งตลาดยิ่งเจริญ	11
ภาพที่ 2.5 ภาพแสดงบริเวณของตลาดสด	12
ภาพที่ 2.6 ภาพแสดงบริเวณของตลาดนัด	12
ภาพที่ 2.7 ภาพแสดงบริเวณของตลาดผัก	13
ภาพที่ 2.8 ภาพแสดงบริเวณของปลาช้ำ	14
ภาพที่ 3.1 ภาพแสดงลักษณะการวางตัวอาคาร	16
ภาพที่ 3.2 ภาพแสดงลักษณะรูปทรงอาคาร	16
ภาพที่ 3.3 ภาพแสดงการจัดองค์ประกอบของตลาด	17
ภาพที่ 3.4 ภาพแสดงขนาดของแผงขายอาหารสด	18
ภาพที่ 3.5 ภาพแสดงการจัดแผงขายอาหารสด	18
ภาพที่ 3.6 ภาพแสดงการจัดแผงขายอาหารสด	19
ภาพที่ 3.7 ภาพแสดงการจัดแผงขายอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ	19
ภาพที่ 3.8 ภาพแสดงการจัดแผงขายอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ	20
ภาพที่ 3.9 ภาพแสดงการจัดแผงขายอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ	20
ภาพที่ 3.10 ภาพแสดงขนาดร้านค้า	20
ภาพที่ 3.11 ภาพแสดงการจัดวางร้านค้า	21
ภาพที่ 3.12 ภาพแสดงขนาดที่นั่ง	21
ภาพที่ 3.13 ภาพแสดงการจัดโต๊ะยาว	21
ภาพที่ 3.14 ภาพแสดงการจัดโต๊ะเล็ก	22
ภาพที่ 3.15 ภาพแสดงการจัดพื้นที่ล้างจาน	22
ภาพที่ 3.16 ภาพแสดงขนาดและวิธีจัดที่จอดรถ	23
ภาพที่ 3.17 ภาพแสดงขนาดของสำนักงานบริหารตลาด	24
ภาพที่ 3.18 ภาพแสดงการจัดห้องน้ำชาย/หญิง	25
ภาพที่ 4.1 แสดงแผนที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร	26

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4.2 แสดงผังพื้นที่ของโครงการ	27
ภาพที่ 4.3 แสดงทิศทางแดด ลม ฝน	27
ภาพที่ 4.4 แสดงสถานที่สำคัญโดยรอบพื้นที่โครงการ	28
ภาพที่ 4.5 แสดงการเข้าถึงโดยรอบพื้นที่โครงการ.....	28
ภาพที่ 4.6 แสดงป้ายหยุดรถประจำทางรอบพื้นที่โครงการ.....	29
ภาพที่ 4.7 แสดงทางเข้า – ออก โครงการ	29
ภาพที่ 4.8 แสดงชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ.....	30
ภาพที่ 4.9 แสดงทัศนียภาพโดยรอบพื้นที่โครงการ	30
ภาพที่ 4.10 แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ	34
ภาพที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ	35
ภาพที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนบริหาร และส่วนบริการ.....	36
ภาพที่ 4.13 แสดงความเป็นมาของโครงการ	37
ภาพที่ 4.14 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์ครั้งที่1(ภาคข้อมูล).....	38
ภาพที่ 4.15 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์ครั้งที่2(ภาคข้อมูล).....	40
ภาพที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ทั้งหมด	41
ภาพที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ.....	41
ภาพที่ 4.18 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์ครั้งที่3(ภาคข้อมูล).....	42
ภาพที่ 4.19 แสดงการวางตำแหน่งของตัวอาคาร	43
ภาพที่ 4.20 แสดงรูปแบบcircurationที่เหมาะสม.....	43
ภาพที่ 4.21 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์ครั้งที่1(ภาคออกแบบ).....	44
ภาพที่ 4.22 แสดงการวางตำแหน่งของพื้นที่ต่างๆ	36
ภาพที่ 4.23 แสดงการวางตำแหน่งทางเข้าออก.....	45
ภาพที่ 4.24 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์ครั้งที่2(ภาคออกแบบ).....	46
ภาพที่ 4.25 แสดงการวางตำแหน่งเส้นทางจราจร	47
ภาพที่ 4.26 แสดงการวางตำแหน่งตัวอาคาร.....	47
ภาพที่ 4.27 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการการตรวจวิทยานิพนธ์ครั้งที่3(ภาคออกแบบ).....	48
ภาพที่ 5.1 แสดง Layout อาคาร.....	49

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.2 แสดง Ground Floor Plan.....	50
ภาพที่ 5.3 แสดง 2 ND Floor Plan	51
ภาพที่ 5.4 แสดง Roof Plan.....	52
ภาพที่ 5.5 แสดง Elevation A	53
ภาพที่ 5.6 แสดง Elevation B	53
ภาพที่ 5.7 แสดง Elevation C	53
ภาพที่ 5.8 แสดง Elevation D	53
ภาพที่ 5.9 แสดง Section A	54
ภาพที่ 5.10 แสดง Section B.....	54
ภาพที่ 5.11 แสดง Section C.....	54
ภาพที่ 5.12 แสดงทัศนียภาพทางเข้าสู่ตลาด.....	55
ภาพที่ 5.13 แสดงทัศนียภาพพื้นที่ด้านหน้าอาคาร.....	55
ภาพที่ 5.14 แสดงทัศนียภาพภายในตัวตลาดชั้นหนึ่ง.....	56
ภาพที่ 5.15 แสดงทัศนียภาพภายในตัวตลาดชั้นสอง	56
ภาพที่ 5.16 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ	57
ภาพที่ 5.17 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร.....	57
ภาพที่ 5.18 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่ขายอาหาร	58
ภาพที่ 5.19 แสดงทัศนียภาพภาพทางเข้าอาคาร	58
ภาพที่ 5.20 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพทางเข้าอาคาร	59
ภาพที่ 5.21 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในศูนย์อาหาร	59
ภาพที่ 5.22 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร.....	60
ภาพที่ 5.23 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในศูนย์อาหารและส่วนส่งเสริมอาชีพ	60
ภาพที่ 5.24 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในส่วนส่งเสริมอาชีพ	61
ภาพที่ 5.25 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในตลาด.....	61
ภาพที่ 5.26 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในตลาด.....	62
ภาพที่ 5.27 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในตลาด.....	62
ภาพที่ 5.28 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในตลาด.....	63

สารบัญรูป (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.29 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพภายในตลาด.....	63
ภาพที่ 5.30 แสดงแบบขยายแผงค้า.....	64

บทที่ 1

บทนำ

1.1. เหตุผลและความเป็นมา

ชุมชนคลองเตยเป็นชุมชนขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีผู้คนย้ายเข้ามาอยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก ความเป็นอยู่ของชุมชนเป็นชุมชนแออัด ชาวบ้านที่อาศัยในชุมชนเป็นผู้มีรายได้น้อย หลายครอบครัวอยู่กันอย่างแออัดไม่ถูกสุขลักษณะทั้งเรื่องการดำรงชีวิตและที่พักอาศัยของชาวบ้านแต่ละหลังมีสภาพเสื่อมโทรม เน้นกันแดดกันฝนได้อย่างเดียว ชุมชนคลองเตยกระจายตัวอยู่ในพื้นที่การทำเรือ ซึ่งเป็นที่ดินของการทำเรือแห่งประเทศไทย พื้นที่ชุมชนมีขนาด ประมาณ 490 ไร่

ด้วยบริบทโดยรอบของชุมชนเป็นพื้นที่เศรษฐกิจมีผู้คนมากมายเข้ามาใช้แรงงานต่างๆ ทำให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยกันในแต่ละวันเป็นจำนวนมาก ส่วนมากคนในชุมชนเป็นผู้ที่มีรายได้น้อย คนในชุมชนส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพค้าขาย เช่น ขายอาหาร ร้านค้าปลีก หรืออาชีพบริการ เช่น ร้านตัดผม ร้านซ่อมมอเตอร์ไซด์ ขับวินมอเตอร์ไซด์ เป็นต้น ซึ่งเป็นอาชีพที่มั่นคงกับชาวบ้านที่คอยผลิตอาหารหรือค้าขายให้กับผู้คนที่เข้ามาทำงานหรือเข้ามาอยู่อาศัยในพื้นที่ของการทำเรือ

ปัจจุบันการทำเรือมีนโยบายที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงมีการเวนคืนที่ดินแต่ยังไม่มีแผนการจัดการพื้นที่รองรับหรือส่งเสริมทางด้านอาชีพ จึงส่งผลให้เป็นปัญหาต่อการดำรงชีวิตของชาวบ้านและการประกอบอาชีพ ทำให้ชาวบ้านทำงานหาเลี้ยงชีพอย่างไม่มีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้จึงสนใจที่จะออกแบบพื้นที่การส่งเสริมอาชีพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อให้เกิดการยั่งยืนในทุกๆด้าน ก็จะส่งผลถึงการดำรงชีวิตของชาวบ้าน ชาวบ้านสามารถประกอบอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ และส่งเสริมอาชีพที่มั่นคงกับชาวบ้านและการประหยัดทรัพยากรให้กับผู้ใช้แรงงานในกรุงเทพมหานคร ให้รายได้น่าพอใจ ชุมชนมีความเข้มแข็ง

1.2. วัตถุประสงค์

- 1.2.1. ศึกษาวิถีชีวิตและอาชีพของคนในชุมชนคลองเตย
- 1.2.2. ศึกษาลักษณะพื้นที่ทางอาชีพและความสัมพันธ์ที่มีผลต่องานสถาปัตยกรรม
- 1.2.3. ออกแบบพื้นที่ทางอาชีพให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในชุมชนที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
- 1.2.4. เพื่อเรียนรู้โครงสร้างและการใช้วัสดุที่เหมาะสม

1.3. ประโยชน์ที่มีต่องานสถาปัตยกรรม

- 1.3.1. การนำพื้นที่ทางอาชีพมาใช้กับงานสถาปัตยกรรม

1.4. ขอบเขตของการศึกษาวิทยานิพนธ์

- 1.4.1. กรอบเพื่อศึกษาลักษณะพฤติกรรมทางอาชีพของผู้มีรายได้น้อย
- 1.4.2. เพื่อศึกษาพื้นที่ทางอาชีพที่ต้องใช้พื้นที่ทำกิจกรรมภายในชุมชน
- 1.4.3. เพื่อศึกษาพื้นที่ทางอาชีพว่ามีความต้องการและการใช้งานของพื้นที่อย่างไร

1.5. แผนการดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม

- 1.5.1. ทำการศึกษาข้อมูลครัวเรือนของชาวบ้าน
- 1.5.2. ทำการศึกษปัญหาค้างในโครงการ
- 1.5.3. ทำการศึกษารื่องข้อกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการ
- 1.5.4. ทำการศึกษางานตัวอย่างเพื่อประโยชน์ต่อโครงการ

1.6. ผลที่คาดว่าจะได้รับของการศึกษาวิทยานิพนธ์

- 1.6.1. ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางการออกแบบตลาดที่สามารถเป็นส่วนพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนและพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นได้ทำการศึกษปัญหาค้างในโครงการ
- 1.6.2. ข้อมูลที่ได้สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบตลาดเพื่อชุมชนที่สามารถตอบสนองความต้องการและส่วนส่งเสริมลักษณะความเป็นชุมชน วัฒนธรรมของชุมชน การร่วมมือกันของคนในชุมชนทำการศึกษางานตัวอย่างเพื่อประโยชน์ต่อโครงการ
- 1.6.3. ข้อมูลที่ได้สามารถนำไปปรับใช้ในการปรับสัดส่วนของพื้นที่บริการกับพื้นที่ค้าขายของตลาดเพื่อชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนได้

บทที่ 2

การศึกษาข้อมูลวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 เศรษฐกิจ (Economy)

เศรษฐกิจ (อังกฤษ: economy) นั้น พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 นิยามว่า "งานอันเกี่ยวกับการผลิต การจำหน่ายจ่ายแจก และการบริโภคใช้สอยสิ่งต่าง ๆ ของชุมชน." รวมถึงด้านการให้บริการและการท่องเที่ยวที่มีปัจจัยกระตุ้นต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ เศรษฐกิจยังอาจอธิบายได้ว่าเป็นเครือข่ายจำกัดโดยพื้นที่และเครือข่ายสังคมที่ซึ่งมีการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการตามอุปสงค์และอุปทานระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยการแลกเปลี่ยนหรือสื่อกลางการแลกเปลี่ยนด้วยมูลค่าเครดิตหรือเดบิตที่ยอมรับกันภายในเครือข่ายเศรษฐกิจหนึ่ง ๆ เป็นผลมาจากกระบวนการซึ่งเกี่ยวข้องทั้งวิวัฒนาการทางเทคโนโลยี ประวัติศาสตร์และสถาบันสังคม เช่นเดียวกับภูมิศาสตร์ การมีทรัพยากรธรรมชาติ และนิเวศวิทยา เป็นปัจจัยหลัก ปัจจัยเหล่านี้ให้บริบท สาร ตลอดจนจัดสภาพและตัวแปรซึ่งเศรษฐกิจทำงานอยู่

2.1.1 ลักษณะรูปแบบของเศรษฐกิจ

การรวมตัวกันเป็นกลุ่มของหน่วยเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบด้วยบุคคลหรือสถาบันที่ทำหน้าที่เฉพาะอย่างในทางเศรษฐกิจเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจและพัฒนาระบบเศรษฐกิจให้มีความเจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้น การตัดสินใจปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจมีหลายวิธี โดยจะเลือกวิธีใดขึ้นอยู่กับระบบเศรษฐกิจของสังคมนั้น โดยทั่วไปนิยมแบ่งระบบเศรษฐกิจออกเป็น 4 ระบบ ดังนี้

2.1.1.1 ระบบเศรษฐกิจแบบคอมมิวนิสต์

เนื้อหาของระบบเศรษฐกิจแบบคอมมิวนิสต์เป็นระบบเศรษฐกิจที่รัฐบาลเป็นเจ้าของทรัพยากรต่าง ๆ รวมทั้งปัจจัยการผลิตทุกชนิด เอกชนไม่มีกรรมสิทธิ์ ตลอดจนเสรีภาพที่จะเลือกใช้ปัจจัยการผลิตได้ รัฐบาลเป็นผู้ประกอบการและทำหน้าที่จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ หน่วยธุรกิจและครัวเรือน จะผลิตและบริโภคตามคำสั่งของรัฐ กลไกราคาไม่มีบทบาทในการแก้ไขปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การแก้ไขปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจกระทำโดยรัฐบาล จะมีลักษณะเด่นอยู่ที่การรวมอำนาจทุกอย่างไว้ที่ส่วนกลาง

2.1.1.2 ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม

ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม เป็นระบบเศรษฐกิจที่เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปเลือกตัดสินใจดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามความสามารถและโอกาสของตนโดยอาศัยตลาดและราคาในการเลือก โดยรัฐหรือเจ้าหน้าที่จากส่วนกลางมีบทบาทเกี่ยวข้องน้อยมาก

2.1.1.3 ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม

ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม เป็นระบบเศรษฐกิจที่รัฐเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตวางแผนและควบคุมการผลิตบางประเภท โดยเฉพาะการผลิตที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกันของประชาชน เช่น การสาธารณสุข โภค ต่างๆ สถาบันการเงิน ป่าไม้ เอกชนถูกจำกัดเสรีภาพในกิจกรรมทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะส่วนที่เป็นผลประโยชน์ของส่วนรวม ดำเนินการได้เพียงอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมขนาดย่อม ทั้งนี้เพื่อแก้ไขปัญหาความแตกต่างด้านฐานะระหว่างคนรวยและคนจน

2.1.1.4 ระบบเศรษฐกิจแบบผสม

ระบบเศรษฐกิจแบบผสม เป็นระบบเศรษฐกิจที่ผสมระหว่างระบบทุนนิยมกับสังคมนิยม มีรัฐเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตหรือควบคุมการผลิตขนาดใหญ่ แต่ปัจจัยการผลิตส่วนใหญ่เป็นของเอกชน การกำหนดราคาขึ้นกับกลไกแห่งราคาของตลาด

2.2 อาชีพ

การทำกิจกรรม การทำงาน การประกอบอาชีพที่ไม่เป็นโทษแก่สังคม และมีรายได้ตอบแทน โดยอาศัยแรงงาน ความรู้ ทักษะ อุปกรณ์ เครื่องมือ วิธีการ แตกต่างกันไปซึ่งทั่วไป

2.2.1 การประกอบอาชีพ

การประกอบอาชีพเป็นที่มาของรายได้ เพื่อนำไปใช้จ่ายในการดำรงชีวิต ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยปัจจัยสี่ ได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม และยารักษาโรค ในอดีตสิ่งของต่าง ๆ เหล่านี้เป็นหน้าที่ของพ่อแม่เป็นผู้จัดหาให้แก่สมาชิก ด้วยการผลิตขึ้นใช้ในครอบครัว โดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินซื้อหา ปัจจุบันการดำรงชีวิตในสังคมได้เปลี่ยนแปลงไป ประชาชนมีการศึกษามากขึ้น ความรู้ที่ได้รับจะเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพ เพื่อให้มีรายได้มาซื้อปัจจัยสี่และสิ่งของอื่น ๆ ในการดำรงชีวิตและสร้างมาตรฐานที่ดีให้แก่ตนเอง ครอบครัว และสังคม อาชีพมีอยู่มากมาย ควรพิจารณาเลือกประกอบอาชีพที่มีความถนัดและความสนใจ สุจริต มีความมั่นคงในชีวิตและมีรายได้เพียงพอความจำเป็นของการประกอบอาชีพ

2.2.2 ความสำคัญของอาชีพ

การมีอาชีพ เป็นสิ่งสำคัญในวิถีชีวิตและการดำรงชีพในปัจจุบัน เพราะอาชีพเป็นการสร้างรายได้เพื่อเลี้ยงชีพตนเองและครอบครัว อาชีพก่อให้เกิดผลผลิตและการบริการ ซึ่งสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภคและที่สำคัญคือ อาชีพมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศชาติ ความสำคัญของอาชีพจึงเป็นพื้นฐานเพื่อสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจชุมชนส่งผลถึงความเจริญก้าวหน้าของประเทศชาติ

2.2.3 อาชีพแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ ดังนี้

2.2.3.1 อาชีพอิสระ

อาชีพทุกประเภทที่ผู้ประกอบการดำเนินการด้วยตนเองแต่เพียงผู้เดียวหรือเป็นกลุ่ม อาชีพอิสระเป็นอาชีพที่ไม่ต้องใช้คนจำนวนมาก แต่หากมีความจำเป็นอาจมีการจ้างคนอื่นมาช่วยงานได้ เจ้าของกิจการเป็นผู้ลงทุน และจำหน่ายเอง คิดและตัดสินใจด้วยตนเองทุกเรื่อง ซึ่งช่วยให้การพัฒนางานอาชีพ เป็นไปอย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ การประกอบอาชีพอิสระ เช่น ขายอาหาร ขายของชำ ซ่อมรถจักรยานยนต์ ฯลฯ ในการประกอบอาชีพอิสระ ผู้ประกอบการจะต้องมีความรู้ ความสามารถในเรื่อง การบริหาร การจัดการ เช่น การตลาด ทำเล ที่ตั้ง เงินทุน การตรวจสอบ และประเมินผล เป็นต้น นอกจากนี้ยังต้องมีความอดทนต่องานหนัก ไม่ถ้อยถอยต่อปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ และมองเห็นภาพการดำเนินงาน ของตนเองได้ทะลุปรุโปร่ง

2.2.3.2 อาชีพรับจ้าง

อาชีพที่มีผู้อื่นเป็นเจ้าของกิจการ โดยตัวเองเป็นผู้รับจ้าง ทำงานให้ และได้รับค่าตอบแทนเป็นค่าจ้าง หรือเงินเดือน อาชีพรับจ้างประกอบด้วย บุคคล 2 ฝ่าย ซึ่งได้ตกลงว่าจ้างกัน บุคคลฝ่ายแรกเรียกว่า "นายจ้าง" หรือผู้ว่าจ้างบุคคลฝ่ายหลังเรียกว่า "ลูกจ้าง" หรือผู้รับจ้าง มีค่าตอบแทนที่ผู้ว่าจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ ผู้รับจ้างเรียกว่า "ค่าจ้าง"

2.2.4 ประเภทของอาชีพแบ่งออกได้เป็น 6 ด้านคือ

2.2.4.1 อาชีพเกษตรกรรม

ถือว่าเป็นอาชีพหลัก และเป็นอาชีพสำคัญของประเทศ ปัจจุบันประชากรของไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ยังประกอบอาชีพนี้อยู่ อาชีพเกษตรกรรมเป็นอาชีพเกี่ยวเนื่องกับการผลิต และการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการทางด้านเกษตรซึ่งผลผลิตทางการเกษตร นอกจากใช้ในการบริโภคเป็นส่วนใหญ่แล้วยังใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทาง อุตสาหกรรมอีกด้วยอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนา ทำไร่ ทำสวน เลี้ยงสัตว์ ฯลฯ

2.2.4.2 อาชีพอุตสาหกรรม

การทำอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าอันเนื่องมาจากการนำเอาวัสดุ หรือสินค้าบางชนิดมาแปรสภาพให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้มากขึ้นกระบวนการ ประกอบการอุตสาหกรรมประกอบด้วยในขั้นตอนของกระบวนการผลิต มีปัจจัยมากมายนับตั้งแต่แรงงาน เครื่องจักร เครื่องมือเครื่องใช้ เงินทุน ที่ดิน อาคาร รวมทั้งการบริหารจัดการการประกอบอาชีพ อุตสาหกรรม แบ่งตามขนาด ได้ดังนี้อุตสาหกรรมในครอบครัว เป็นอุตสาหกรรมที่ทำกันในครัวเรือน หรือภายในบ้าน ใช้แรงงานคนในครอบครัวเป็นหลัก บางทีอาจใช้เครื่องจักรขนาดเล็กช่วยในการผลิตใช้วัตถุดิบ วัสดุที่หาได้ในท้องถิ่นมาเป็นปัจจัยในการผลิตอุตสาหกรรมในครัวเรือนได้แก่ การทอผ้า การจักสาน การทำร่ม การทำอิฐมอญ ฯลฯ ลักษณะการดำเนินงานไม่ เป็นระบบเท่าใดนัก รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีแบบง่าย ๆ ไม่ยุ่งยากซับซ้อนและ มีการลงทุนไม่มากนักอุตสาหกรรมขนาดย่อม เป็น อุตสาหกรรมที่มีการจ้างคนงานมากกว่า 50 คนใช้เงินทุนดำเนินการไม่ เกิน 10 ล้านบาท อุตสาหกรรมขนาดย่อม ได้แก่ โรงกลึงอู่ซ่อมรถ โรงงานทำขนมปัง โรงสีข้าว เป็นต้นในการ ดำเนินงานของอุตสาหกรรมขนาดย่อม มีกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน ใช้แรงงานที่มีฝีมือไม่มากนัก อุตสาหกรรมขนาด กลาง เป็นอุตสาหกรรมที่มีการจ้างคนงานมากกว่า 50 คนแต่ไม่เกิน 200 คน ใช้ เงินทุนดำเนินการมากกว่า 10 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาทอุตสาหกรรม ขนาดกลางได้แก่ อุตสาหกรรมทอกระสอบ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นต้น การดำเนินงานของอุตสาหกรรม ขนาดกลางต้องมีการจัดการที่ดี แรงงานที่ใช้ต้อง มีทักษะ ความรู้ ความสามารถในกระบวนการผลิต เป็นอย่างดี เพื่อที่จะได้สินค้าที่มีคุณภาพระดับเดียวกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ เป็นอุตสาหกรรมที่มีคนงานมากกว่า 200 คนขึ้นไป เงินทุนในการดำเนินการ มากกว่า 200 ล้านบาท อุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิต แบตเตอรี่ อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ เป็นต้น อุตสาหกรรมขนาด ใหญ่มีระบบการจัดการที่ ดี ใช้คนที่มีความรู้ ทักษะ ความสามารถเฉพาะด้าน หลายสาขา เช่น วิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินงานผลิตมีกรรมวิธีที่ยุ่งยาก ใช้เครื่องจักร คนงาน เงินทุน จำนวน มากขึ้น มีกระบวนการผลิตที่ทันสมัยและผลิตสินค้าได้ทีละมาก ๆ มีการว่าจ้างบุคคลระดับ ผู้บริหารที่มีความสามารถ

2.2.4.3 อาชีพพาณิชย์กรรมและอาชีพบริการ

อาชีพพาณิชย์กรรม เป็นการประกอบอาชีพที่เป็นการแลกเปลี่ยนระหว่างสินค้ากับเงิน ส่วนใหญ่จะมีลักษณะเป็นการซื้อมาและขายไป ผู้ประกอบอาชีพทางพาณิชย์กรรมจึงจัดเป็นคน กลาง ซึ่งทำหน้าที่ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตและนำมาขายต่อให้แก่ผู้บริโภค ประกอบด้วย การ คำสั่งและ

การค้าปลีก โดยอาจจัดจำหน่าย ในรูปของการขายตรงหรือขายอ้อมอาชีพ บริการ หมายถึง อาชีพที่ทำให้เกิดความพอใจแก่ผู้ซื้อ การบริการอาจเป็นสินค้าที่มีตัวตน หรือไม่มีตัวตนก็ได้ การบริการที่มีตัวตน ได้แก่ บริการขนส่ง บริการทางการเงินส่วนบุคคลบริการที่ไม่มีตัวตน ได้แก่ บริการท่องเที่ยว บริการรักษาพยาบาล เป็นต้นอาชีพ พาณิชยกรรม จึงเป็นตัวกลางในการขายสินค้า หรือบริการต่างๆ นับตั้งแต่การนำวัตถุดิบจากผู้ผลิตทางด้านเกษตรกรรม ตลอดจนสินค้าสำเร็จรูปจาก โรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งคหกรรม ศิลปกรรม หัตถกรรม ไปให้ผู้ซื้อ หรือผู้บริโภคอาชีพพาณิชยกรรมจึงเป็นกิจกรรมที่สอดแทรกอยู่ทุกอาชีพ ในการประกอบอาชีพพาณิชยกรรม หรือบริการ ผู้ประกอบอาชีพจะต้องมีความสามารถในการจัดหามีความคิดริเริ่ม และมีคุณธรรม จึงจะทำให้การประกอบอาชีพเจริญก้าวหน้า

2.2.4.4 อาชีพคหกรรม

การประกอบอาชีพคหกรรม ได้แก่ อาชีพที่เกี่ยวกับการประกอบอาหาร ขนม การตัดเย็บ การเสริมสวย ตัดผม เป็นต้น

2.2.4.5 อาชีพหัตถกรรม

การประกอบอาชีพหัตถกรรม ได้แก่ อาชีพที่เกี่ยวกับงานช่าง โดยการใช้มือในการผลิตชิ้นงานเป็นส่วนใหญ่ ได้แก่ อาชีพจักสาน แกะสลักทอ ผ้าด้วยมือ ทอเสื่อ เป็นต้น

2.2.4.6 อาชีพศิลปกรรม

การประกอบอาชีพศิลปกรรม ได้แก่ อาชีพเกี่ยวข้องกับการแสดงออกในลักษณะต่าง ๆ เช่น การวาดภาพ การปั้น การดนตรี ละครการโฆษณา ถ่ายภาพ เป็นต้น

2.3 อาชีพของคนในชุมชน (ชุมชนบ้านกล้วย)

ข้อมูลจากสำรวจบ้านกล้วย	
จำนวนครอบครัว	จำนวนผู้อาศัย
139 ครอบครัว	547 คน
ชาย	หญิง
257 คน	290 คน

ตารางที่ 2.1 แสดงถึงจำนวนครัวเรือน,ผู้อาศัย,เพศชายและเพศหญิง
ที่มา : การลงสำรวจชุมชนบ้านกล้วย วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ข้อมูลจากสำรวจชุมชนบ้านกล้วย	
อาชีพ	จำนวน/คน
รับจ้างทั่วไป	156
ค้าขาย	74
แม่บ้าน	28
ขับวินมอเตอร์ไซด์	42
บริการช่าง	17
เสริมสวย	5
อื่นๆ	5
ไม่มีอาชีพ	27
รวม	354

ตารางที่ 2.2 แสดงถึงจำนวนอาชีพของคนในชุมชนบ้านกล้วย
ที่มา : การลงสำรวจชุมชนบ้านกล้วย วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2561



ภาพที่ 2.1 แสดงถึงร้านซ่อมรถมอเตอร์ไซด์ในชุมชนบ้านกล้วย
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2561.



ภาพที่ 2.2 แสดงถึงร้านอาหารตามสั่งในชุมชนบ้านกล้วย
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2561.



ภาพที่ 2.3 แสดงถึงลานตลาดนัดในชุมชนบ้านกล้วย
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2561.

2.4 ตลาด

การสถานที่ที่เป็นชุมชนหรือเป็นที่ชุมนุมเพื่อซื้อและขายสินค้า ทั้งในรูปของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปเป็นประจำ เป็นครั้งคราว หรือตามวันที่กำหนด โดยที่ตั้งของตลาดอาจมีเพียงที่เดียวหรือหลายที่ที่ตั้งอยู่ใกล้กันในบริเวณที่มีทำเลเหมาะสม เช่น เป็นศูนย์กลางของชุมชน และเหมาะสมจะเป็นที่นัดพบ หรือเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่างๆของคนในชุมชนนั้นๆซึ่งแบ่งตลาดออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

2.4.1 ตลาดน้ำ

ตลาดน้ำ หรือ ตลาดเรือ เกิดขึ้นตามลำคลองที่เป็นแหล่งชุมนุมใหญ่ๆของคนไทย นอกจากชาวบ้านในยุคต้นกรุงรัตนโกสินทร์จะค้าขายกันในเรือแล้ว มีการสร้างเรือนแพรับฝากขายสินค้านานาชนิดอีกด้วย เช่น ย่านคลองบางปะกอก ย่านท่าเตียน ย่านคลองมหานาค ย่านวัดไทร ตลาดน้ำตลิ่งชัน ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ตลาดน้ำดอนหวาย ตลาดน้ำอัมพวา ตลาดน้ำ4ภาค ตลาดน้ำอโยธยา ตลาดน้ำบางน้ำผึ้ง ตลาดน้ำวัดลำพญา เป็นต้น เมื่อการค้าขายคับคั่งจอแจมากขึ้นในทางน้ำก็เริ่มขยับขยายมาขายบนบก ซึ่งเราเรียกกันว่า "ตลาดบก"

2.4.2 ตลาดบก

ตลาดบก เกิดขึ้นเมื่อ พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ได้ทำสนธิสัญญาเบาริงกับประเทศอังกฤษ ในสมัย พ.ศ. 2398 ยานการค้าขายที่คับคั่งทางแม่น้ำลำคลองก็ย้ายขึ้นมาบนบก ตามแผนพัฒนาประเทศของพระองค์ มีการสร้างถนน และตึกกรมบ้านช่อง การเกิดตลาดบกเกิดขึ้นในยุคสมัยของพระองค์ โดยมีตลาดนางเลิ้งเป็นตลาดบกแห่งแรกอย่างเป็นทางการจะเป็นกิจจะลักษณะของประเทศไทย มีห้างร้านที่ค้าขายเกิดขึ้นมากมายบนถนนเจริญกรุง ถนนสี่พระยา ถนนตะนาว

2.5 กรณีศึกษา (ตลาดยิ่งเจริญ)

โดยมีการตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาตลาดให้มีมาตรฐานและครบวงจรมากที่สุดประกอบกับทำหน้าที่ช่วยเหลือพ่อค้าแม่ค้าในด้านการส่งเสริมการขายไม่ว่าจะเป็นการร่วมกลุ่มอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ นอกจากเป็นแหล่งซื้อขายแลกเปลี่ยนแล้วนั้นตลาดยิ่งเจริญมีจุดประสงค์ที่จะช่วยเหลือพ่อค้าแม่ค้าในด้านการส่งเสริมการขายไม่ว่าจะเป็นการร่วมกลุ่มอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ

2.5.1 ตำแหน่งที่ตั้ง

ตำแหน่งที่ตั้งอยู่ติดถนนพหลโยธิน ย่านสะพานใหม่ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่อาศัยและพื้นที่ราชการทหารซึ่งเป็นตลาดที่มีการก่อตั้งมานานและมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและกลุ่มผู้ค้าขายซึ่งมีผู้เข้าใช้พื้นที่สูงมาก มีขนาดพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 30 ไร่ การเข้าถึงพื้นที่อยู่เส้นทางขาออกเมืองซึ่งสามารถเข้าถึงได้ง่ายเนื่องจากอยู่ในเส้นทางกลับบ้านและติดถนนหลัก เข้าถึงพื้นที่โดยทางรถประจำทางและรถส่วนตัว ซึ่งสามารถเข้าถึงตัวโครงการได้ง่าย โดยสามารถจอดรถได้ 700 คันในพื้นที่

2.5.2 การแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

การแบ่งพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการแบ่งออกเป็นพื้นที่ส่วนของตลาดสด ตลาดนัด ตลาดผัก พล่าซ่า อาคารจังก์กั๊กดี ศูนย์อาหาร และโรงเรียนสอนทำอาหาร



ภาพที่ 2.4 แสดงถึงผังตลาดยิ่งเจริญ
ที่มา : สำนักงานตลาดยิ่งเจริญ, 2550.

2.5.2.1 ตลาดสด

เปิดบริการทุกวัน ตลอดเวลา มีการดูแลในด้านความสะอาด และมีการจัดการและจัดสรรพื้นที่แบ่งตามกฎของกรุงเทพมหานคร



ภาพที่ 2.5 แสดงถึงบริเวณของตลาดสด
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2561.

2.5.2.2 ตลาดนัดคลองถม

เปิดให้บริการใน วันจันทร์ พุธ และศุกร์ ตั้งแต่เวลา 14.00 – 22.00 น. ณ ลานจอดรถที่ 2 ตลาดยิ่งเจริญ โดยมีผู้มาใช้บริการวันละไม่ต่ำกว่า 1หมื่นคน มีกลุ่มลูกค้า พ่อบ้าน แม่บ้าน เด็กนักเรียน วัยรุ่น นักศึกษา และคนในวัยทำงาน โดยมีผู้ค้ากว่า 250 แผง



ภาพที่ 2.6 แสดงถึงบริเวณของตลาดนัด
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2561.

2.5.2.3 อาคารผัก

มีพื้นที่เช่ามีทั้งขนาดพื้นที่ 4 ตารางเมตร และ 9 ตารางเมตร โดย แฉ่งค้ำมาตรฐาน ยกสูงจากพื้น 60 เซนติเมตร ตามกฎของกรุงเทพมหานคร จำหน่ายสินค้าประเภทผักสด ของชำ ของดอง พริกแกง ไข่ ฯลฯ โดยมีการบริการสำหรับผักสด คือ ผักหั่นพร้อมปรุงอาหาร (โซนผักหั่น) และเครื่องล้างผัก (ใช้บริการฟรี)



ภาพที่ 2.7 แสดงถึงบริเวณของตลาดผัก
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2561.

2.5.2.4 โซนสมุนไพร

ตั้งอยู่บริเวณสะพานไม้เชื่อมต่อระหว่างลานจอดรถที่ 2 และ ถนนเจ้าพ่อสมบุญ จำหน่ายสินค้าประเภทสมุนไพร ลูกประคบ เครื่องประทินผิวตำรับโบราณ

2.5.2.5 พลาซ่า

อยู่ด้านหน้าตลาดสดเป็นส่วนที่ขายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย รวมไปถึง เครื่องมือสื่อสารต่างๆ



ภาพที่ 2.8 แสดงถึงบริเวณของปลาซ่า
ที่มา : ถ่ายภาพโดยผู้ทำวิทยานิพนธ์ วันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2561.

2.5.2.6 อาคารจงรักภักดี

วัตถุประสงค์ของการจัดสร้างอาคารจงรักภักดีเพื่อเป็นการร่วมเฉลิมพระเกียรติในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เจริญพระชนม์ 80 พรรษา และทรงครองสิริราชย์ครบ 60 พรรษา โดยมี 2 ชั้น ดังนี้ ชั้นล่างของอาคารแบ่งเป็น 2 ส่วนส่วนแรกเปิดเป็นซูเปอร์มาร์เก็ตจำหน่ายสินค้าจากโครงการหลวง อาทิเช่น สินค้าโครงการหลวงจากบริษัท ดอยคำ ฯ โครงการสวนจิตรลดา มูลนิธิสายใจไทยฯลฯ ส่วนที่สองจัดให้เป็นส่วนจำหน่ายสินค้าแฟชั่น อาทิเช่น เสื้อผ้าแฟชั่นของแต่งบ้าน รองเท้า ชั้น 2 ของอาคารจงรักภักดี เปิดเป็นสถาบันสอนทำอาหาร โดยใช้ชื่อว่า “โรงเรียนการเรือนยิ่งเจริญ” ได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ

2.6 การออกแบบตลาด

เกณฑ์การออกแบบเป็นสิ่งจำเป็นเบื้องต้นก่อนการออกแบบทุกครั้งเป็นกรอบที่ผู้ออกแบบจะต้องทำความเข้าใจอย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อการออกแบบที่ถูกต้องตรงความต้องการ ไม่ขัดต่อกฎระเบียบของทางราชการตามพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง และประกาศฉบับต่างๆ เป็นเกณฑ์ทั่วไปสำหรับการออกแบบ

- ประกอบด้วยแผงค้า อาหารสด อาหารแปรรูป อาหารปรุงเสร็จ และแผงค้าเบ็ดเตล็ดอย่างครบถ้วนและจัดเป็นหมวดหมู่ไม่ปะปนกัน

- โครงสร้างตลาดสดเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กชั้นเดียวหรือสองชั้นมีความสูงไม่น้อยกว่า 5 เมตร โครงสร้างหลังคาเป็นเหล็ก หรืออาจเป็นไม้ ในกรณีช่วงกว้าง (span) น้อยกว่า 6 เมตร มีความมั่นคงแข็งแรง เนื่องจากเป็นอาคารโล่ง หลังคาสร้างด้วยวัสดุทนไฟ โครงสร้างหลังคา อาคารหลังเดียวกันให้วัสดุเดียวกัน พื้นและฝาผนังตลาดทำด้วยวัสดุถาวร แข็งแรง เรียบและทำความสะอาดได้ง่าย ทั้งนี้โครงสร้างต้องสามารถรับแรงสั่นสะเทือนจากแผ่นดินไหวได้ในแนวเทือกเขาตะวันตก หรือ เมื่อมีการประกาศเขตควบคุมดังกล่าว
- เป็นอาคารโปร่ง ภายในตัวอาคารมีแสงสว่าง การระบายอากาศอย่างเพียงพอ
- ทางเดินภายในตลาดมีความกว้างไม่น้อยกว่า 2 เมตร ถนนรอบอาคารตลาดกว้างไม่น้อยกว่า 4 เมตร (อย่างน้อยหนึ่งทาง) และมีทางลาดสำหรับรถเข็นสินค้า
- แผงขายสินค้าเป็นแบบปิดทึบ ทำด้วยวัสดุถาวร เรียบ และทำความสะอาดง่าย สูงจากพื้นทางเดินไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร มีที่ติดป้ายชื่อแผง มีช่องเก็บสินค้าใต้แผงค้า ช่องเก็บมีประตูทำด้วยวัสดุถาวรปิดสนิทกันสัตว์ที่เป็นพาหะนำโรค ความกว้างประตูไม่น้อยกว่า 1 เมตร มีท่อระบายน้ำพีวีซีขนาดไม่เล็กกว่า 2.50 เซนติเมตร ระบายน้ำจากแผงลงระบบลงน้ำด้านล่าง
- มีรางระบายน้ำข้างทางเดินภายในตลาดทั้งสองด้าน ความกว้างรางไม่น้อยกว่า 15 เซนติเมตร ลึกไม่น้อยกว่า 10 เซนติเมตร เป็นชนิดรางเปิดและมีตระแกรงเหล็กปิด มีระบบรวบรวมน้ำที่ดี ไม่ให้น้ำขัง
- มีที่ซักขยะมูลฝอยและบ่อดักไขมัน ก่อนระบายน้ำเข้าสู่ถังบำบัดน้ำเสียรวม
- มีระบบบำบัดน้ำเสียที่มาตรฐานและเพียงพอต่อปริมาณน้ำเสียของตลาดที่เกิดขึ้น อย่างน้อย 2 วัน หรือ มีระบบบำบัดน้ำเสียเบื้องต้นที่บำบัดน้ำเสียได้มาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษ ก่อนส่งไปบำบัดในระบบน้ำเสียรวมของท้องถิ่น

บทที่ 3

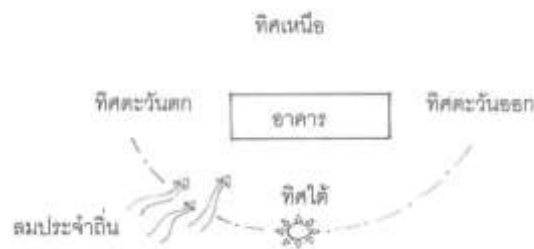
กระบวนการศึกษาข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล

3.1 แนวความคิดด้านการวางตัวอาคาร

การเลือกรูปทรงอาคาร และการวางอาคารจะช่วยให้ประหยัดพลังงานได้สูงในระยะยาว
ข้อพิจารณาหลัก ดังนี้

3.1.1 ทิศทางของอาคาร (Orientation)

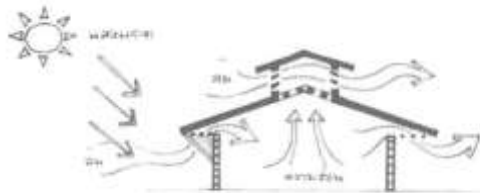
การวางอาคารให้ถูกทิศทางแดดและลม มีความสำคัญกับการเพิ่ม หรือ ลดความร้อน
ภายในอาคารในประเทศไทยรูปทรงอาคารที่เหมาะสมคือรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยหันด้านยาวของอาคารไป
ทางทิศเหนือและทิศใต้ เพื่อรับลม หันด้านแคบไปทางทิศตะวันออกและทิศตะวันตกเพื่อได้รับแสงอาทิตย์
น้อย และมีหน้าต่างที่เปิดได้ทางทิศตะวันตกให้น้อยที่สุด



ภาพที่ 3.1 แสดงลักษณะการวางตัวอาคาร

3.1.2 รูปทรงอาคาร (Form)

โดยทั่วไป อาคารรูปทรงกลมหรือสี่เหลี่ยมจัตุรัสจะประหยัดเนื้อที่ผนังกว่าอาคาร
รูปทรงอื่นๆ ทำให้ประหยัดวัสดุก่อสร้าง แต่เนื่องจากมีปัจจัยอื่นที่มาเกี่ยวข้อง เช่น ทางโคจรของ
ดวงอาทิตย์และทิศทางลมประจำท้องถิ่น ทำให้อาคารรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าประหยัดพลังงานมากกว่า
หลังคาทรงสูงจะช่วยให้ระบายอากาศได้ดี และการมีชายคายารอบอาคารจะช่วยบังมิให้แดด
กระทบผนัง ทำให้ความร้อนเข้าสู่อาคารได้น้อยลง

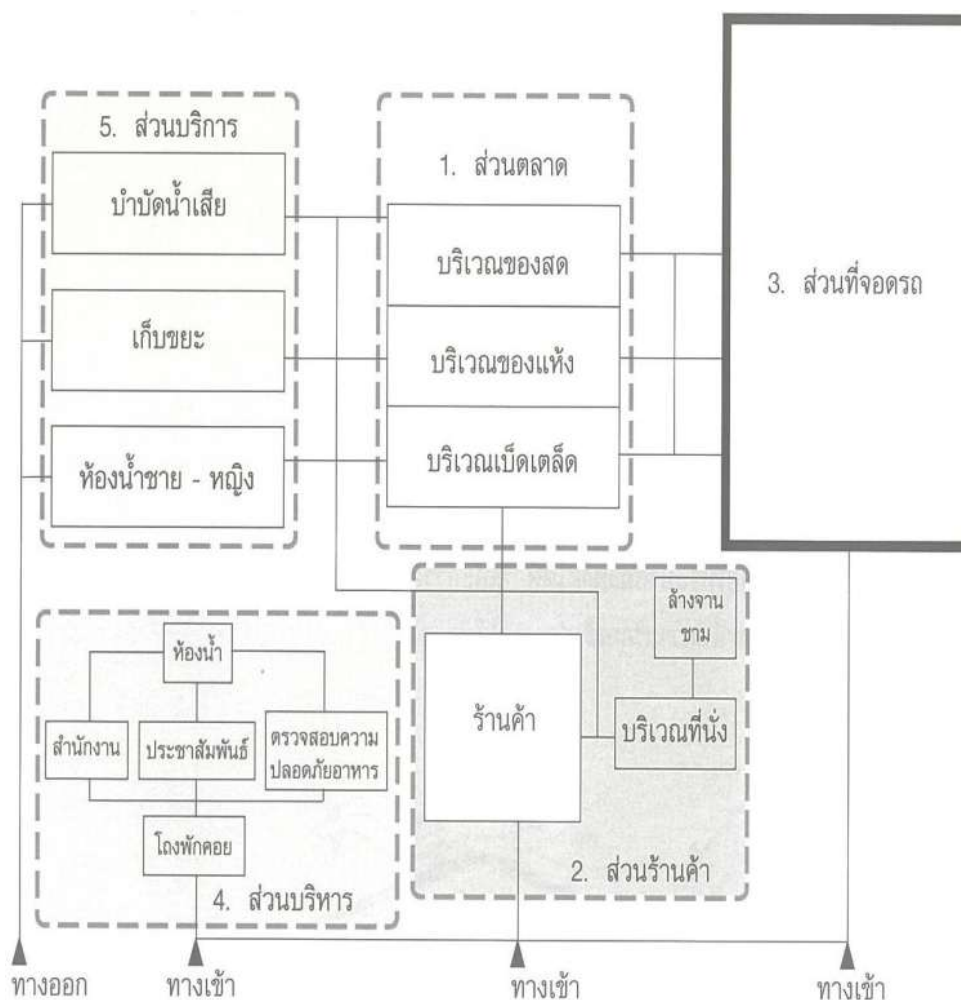


ภาพที่ 3.2 แสดงลักษณะรูปทรงอาคาร

3.2 องค์ประกอบของอาคาร

การกำหนดองค์ประกอบทางด้านสถาปัตยกรรมได้พิจารณาถึงเกณฑ์การออกแบบหลักเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวคิดต่างๆ ในการออกแบบเป็นแนวทางในการจัดรูปแบบมาตรฐาน เพื่อให้สามารถเลือกใช้หรือใช้ร่วมกันได้ สำหรับตลาดสดขนาดต่างๆ (ก ข ค ง) จะประกอบด้วยองค์ประกอบของอาคารเป็นหลัก ซึ่งองค์ประกอบของอาคารประกอบด้วย 5 ส่วนหลักคือ

- 1) ส่วนตลาด
- 2) ส่วนร้านค้า
- 3) ส่วนพื้นที่จอดรถ
- 4) ส่วนบริหาร
- 5) ส่วนบริการ



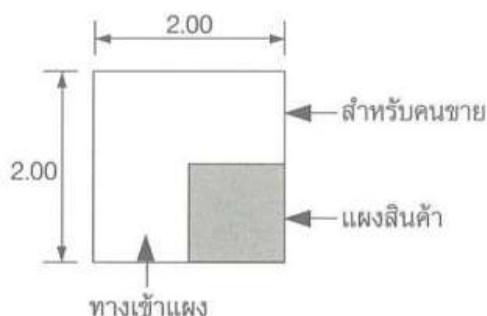
ภาพที่ 3.3 แสดงการจัดองค์ประกอบของตลาด

3.2.1 ส่วนตลาด

เป็นพื้นที่หลักของตลาดสด สำหรับแผงขายสินค้าประเภทต่างๆ ได้แก่ อาหารสด อาหารแปรรูปและของใช้เบ็ดเตล็ด ซึ่งมีสัดส่วนแตกต่างกันตามพฤติกรรมของผู้บริโภคในแต่ละภูมิภาค วิธีการจัดจึงสามารถจัดเป็นกลุ่มตามจำนวนที่ต้องการ และมีทางเดินที่สะดวกต่อผู้ซื้อ โดยทั่วไปจะเป็นแผงโล่งเตี้ย ยกเว้นแผงอาหารแห้ง ของชำ และสินค้าเบ็ดเตล็ด ที่นิยมกันเป็นห้องเพื่อแสดงสินค้าและปิดล้อมได้ในเวลากลางคืน

3.2.1.1 บริเวณอาหารสด

- ขนาดแผง คือ 2.00 x 2.00 เมตร



ภาพที่ 3.4 แสดงขนาดแผงขายอาหารสด

- วิธีการจัดแผงสินค้า เพื่อความเป็นระเบียบสวยงาม และสะดวกต่อผู้ซื้อ ได้แสดงตัวอย่างการจัดกลุ่มของแผงค้าและทางเดินดังนี้

1. แบ่งชุดละ 16 แผง

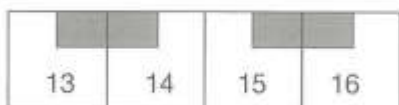


ทางเดิน



ทางเดิน

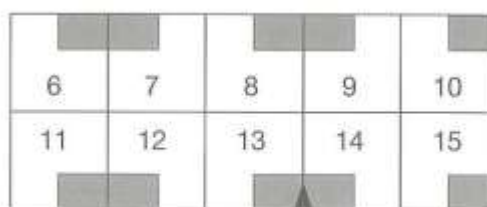
แผงสินค้า



2. แบ่งชุดละ 20 แผง

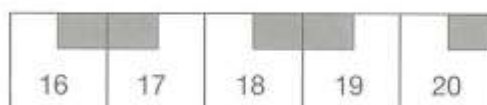


ทางเดิน



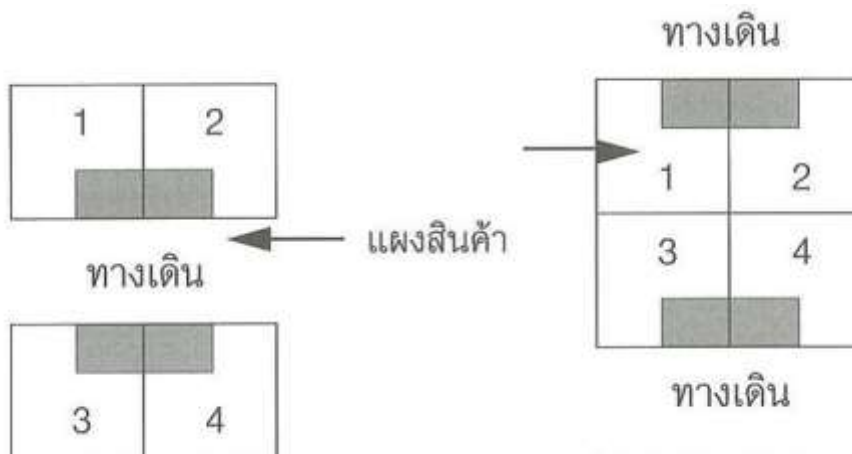
ทางเดิน

แผงสินค้า



ภาพที่ 3.5 แสดงการจัดแผงขายอาหารสด

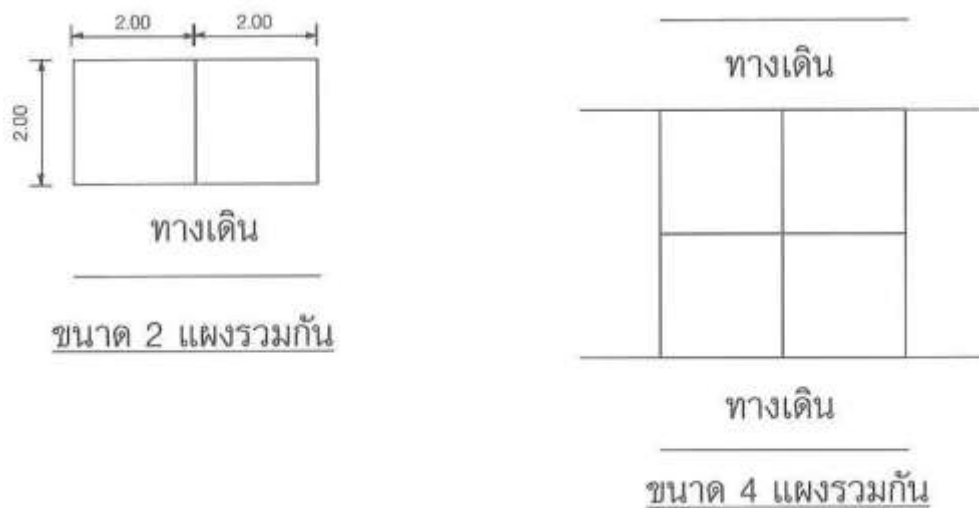
3. แบ่งชุดละ 4 แผง



ภาพที่ 3.6 แสดงการจัดแผงขายอาหารสด

3.2.1.2 บริเวณอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ

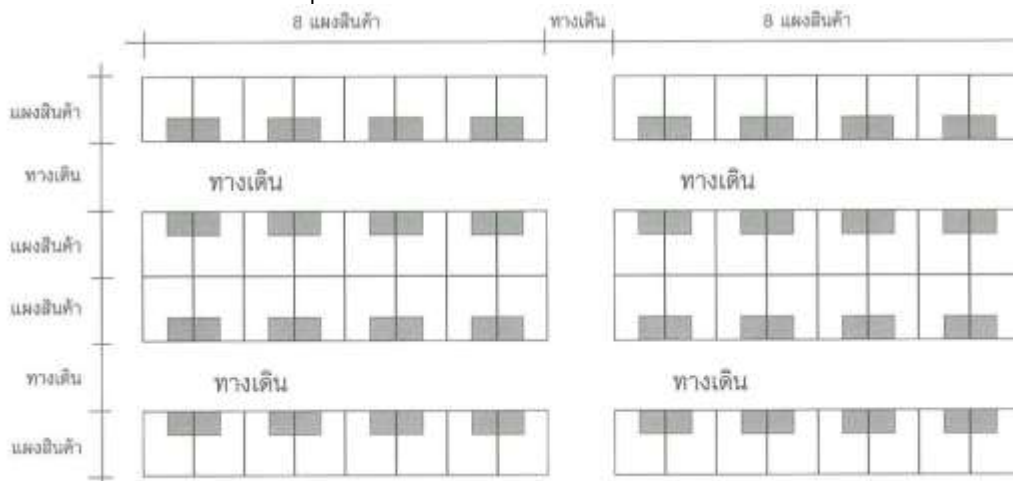
- ขนาดแผงส่วนใหญ่ใช้ 2 – 4 แผงรวมกัน



ภาพที่ 3.7 แสดงการจัดแผงขายอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ

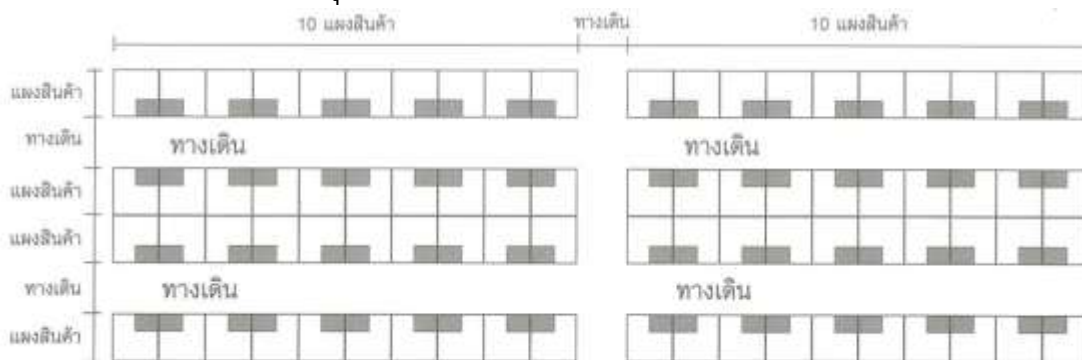
- ระยะห่างจนวนแผงกับทางเดิน

แบบระยะห่างทุก 8 แผง



ภาพที่ 3.8 แสดงการจัดแผงขายอาหารอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ

แบบระยะห่างทุก 10 แผง



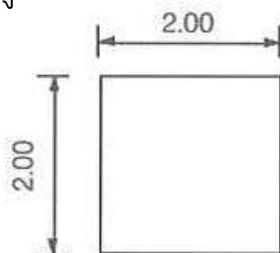
ภาพที่ 3.9 แสดงการจัดแผงขายอาหารอาหารแห้ง เบ็ดเตล็ด และของชำ

3.2.2 ส่วนร้านค้า

จัดให้เป็นที่ยขายอาหารปรุงสำเร็จ และมีที่นั่งรับประทาน สามารถบริการชุมชน และผู้เดินทางนักท่องเที่ยว เป็นต้น

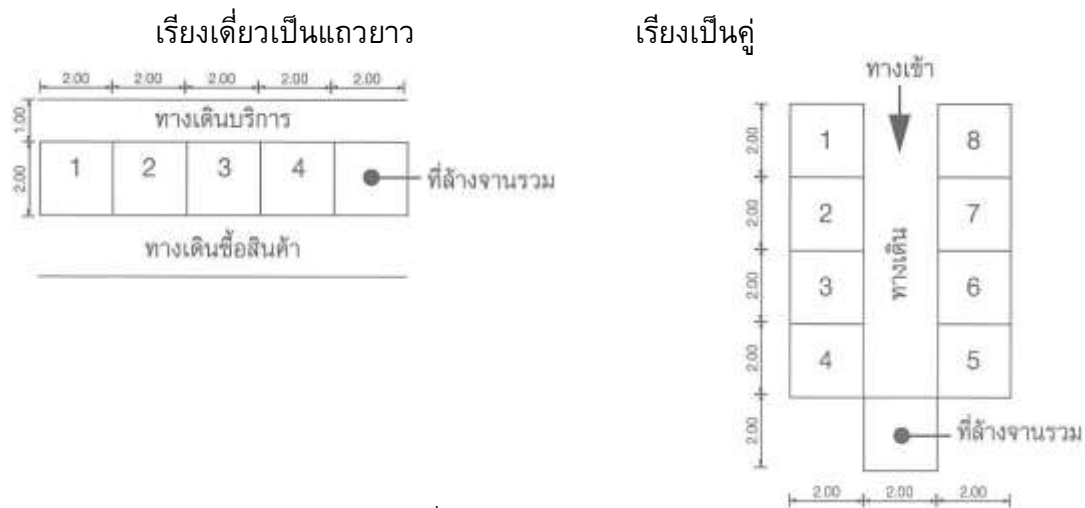
3.2.2.1 บริเวณร้านค้า

- ขนาดแผง



ภาพที่ 3.10 แสดงขนาดร้านค้า

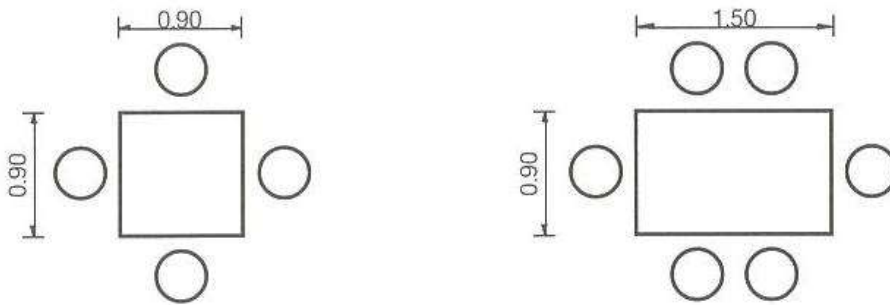
- วิธีการจัดร้านค้า



ภาพที่ 3.11 แสดงการจัดวางร้านค้า

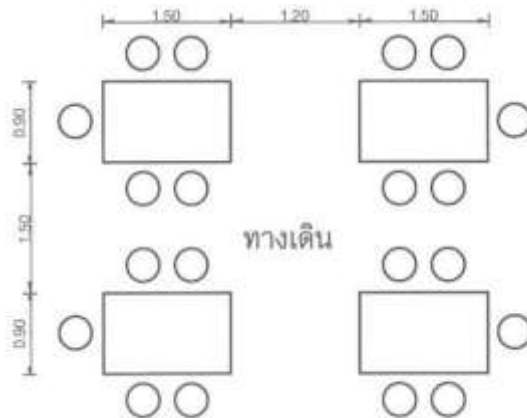
3.2.2.2 บริเวณที่นั่ง

- ขนาดโต๊ะ



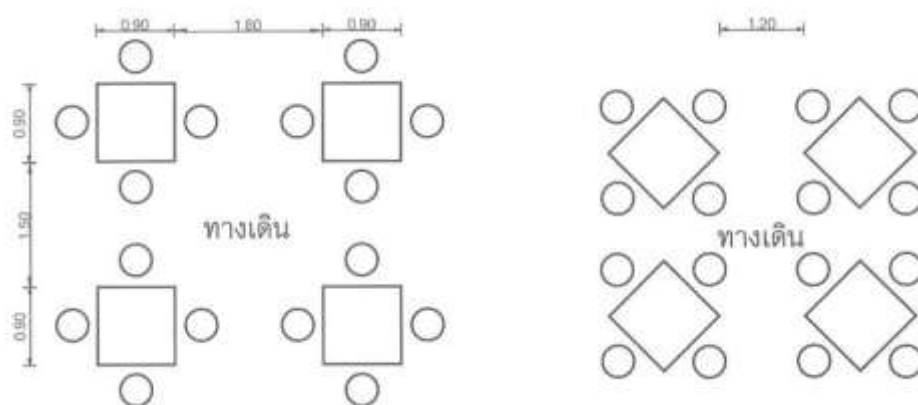
ภาพที่ 3.12 แสดงขนาดที่นั่ง

- วิธีการจัดโต๊ะยาว



ภาพที่ 3.13 แสดงการจัดโต๊ะยาว

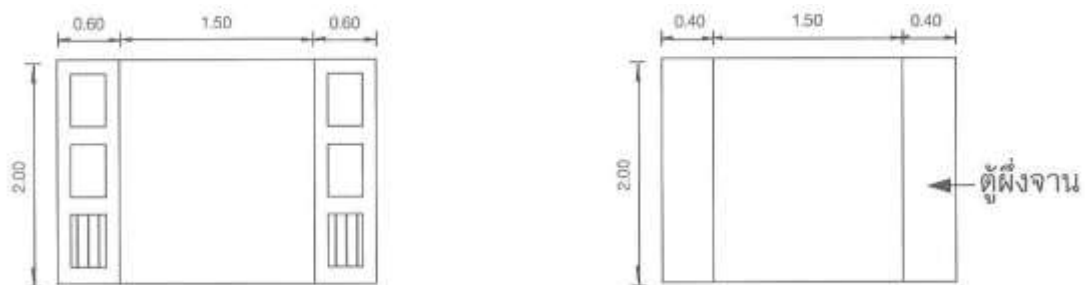
- วิธีการจัดโต๊ะเล็ก



ภาพที่ 3.14 แสดงการจัดโต๊ะเล็ก

3.2.2.3 บริเวณล้างจานรวม

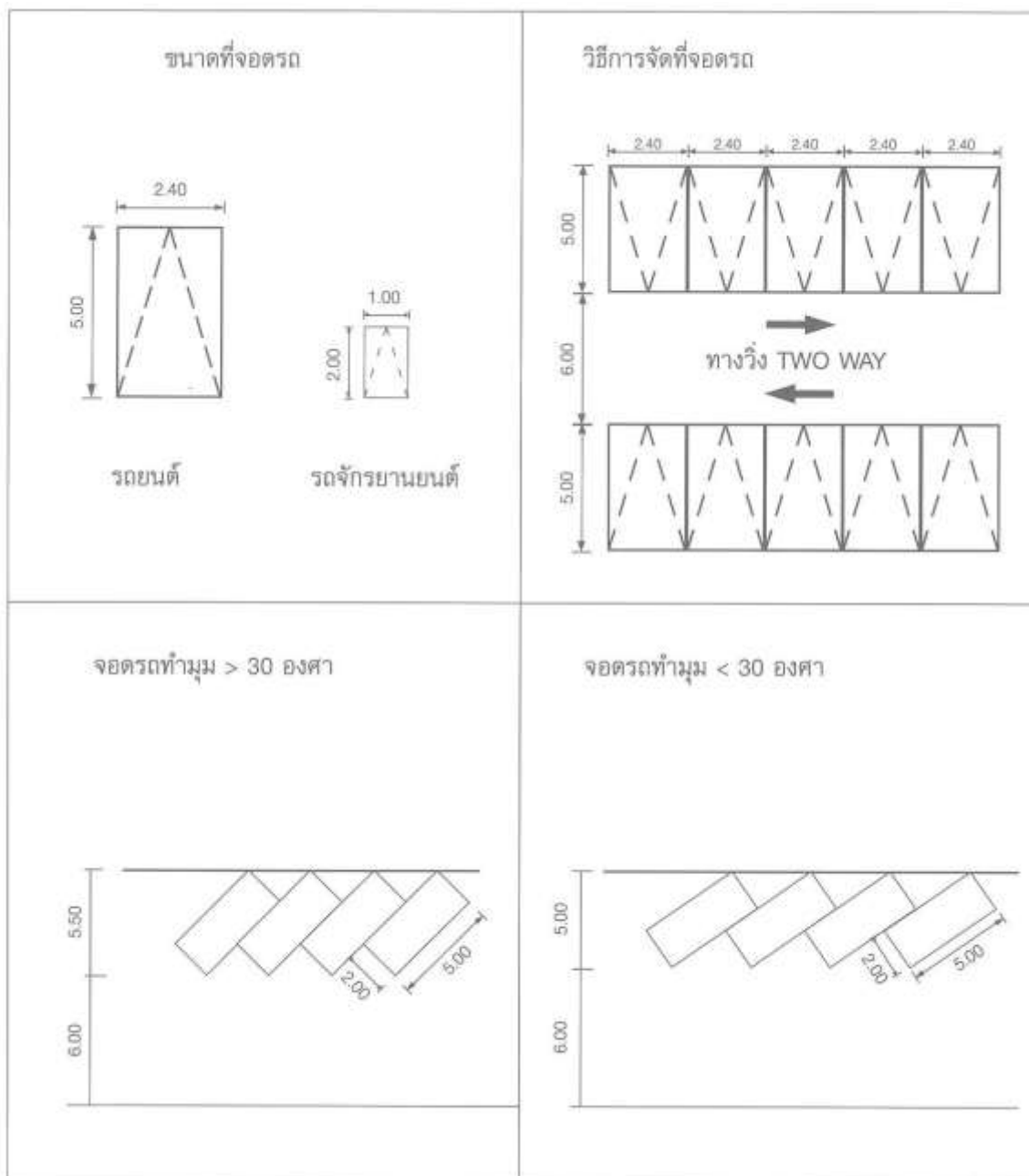
- ขนาดพื้นที่



ภาพที่ 3.15 แสดงการจัดพื้นที่ล้างจาน

3.2.3 ส่วนจอดรถ

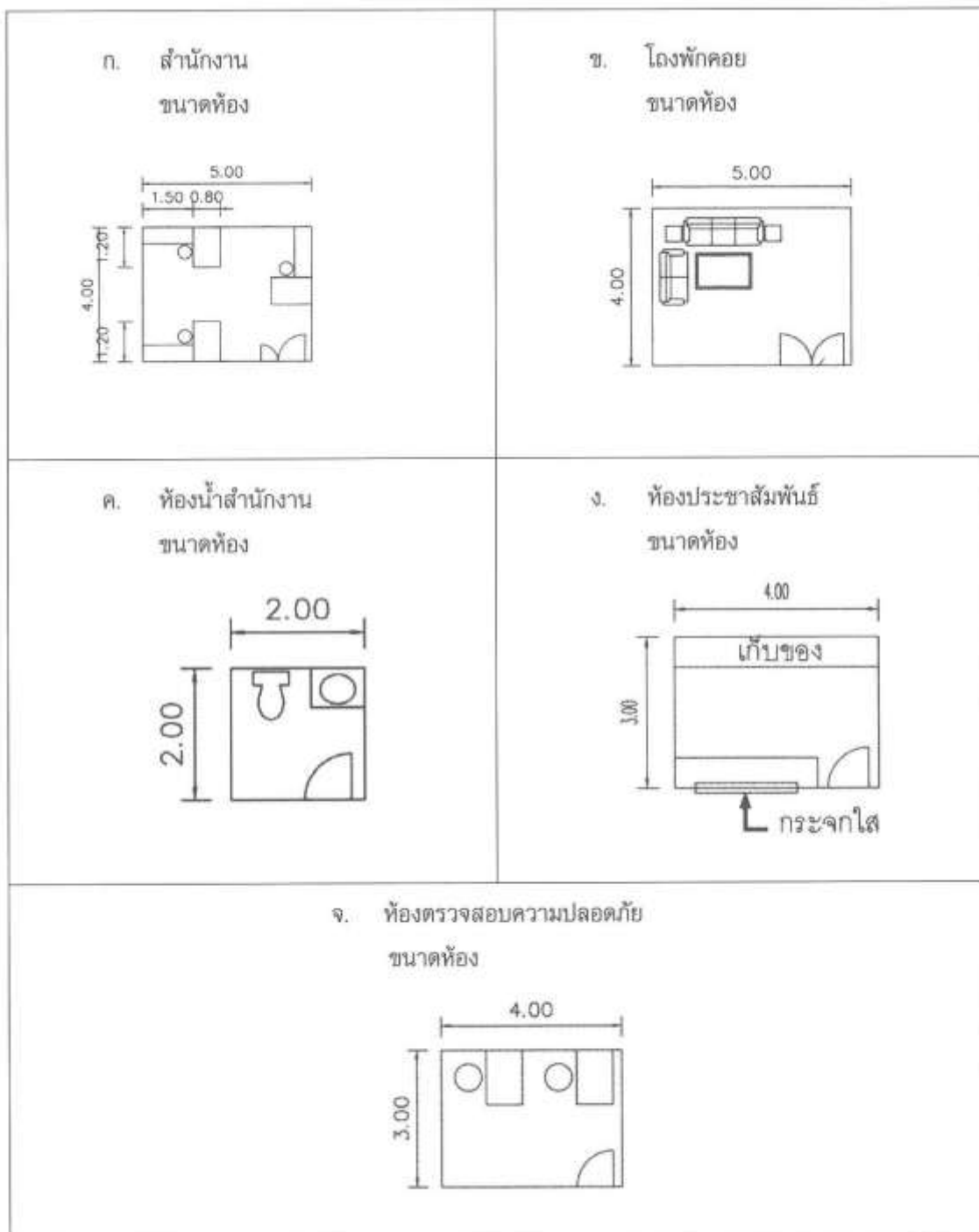
ที่จอดรถเป็นส่วนสำคัญของตลาดสด แม้ตามกฎหมายควบคุมอาคารอาจต้องการพื้นที่จอดรถไม่มากนักแต่ผู้ใช้บริการมีพฤติกรรมใช้รถมาซื้อผักมากขึ้น จึงจำเป็นต้องมีที่จอดรถเพียงพออย่างเหมาะสม



ภาพที่ 3.16 แสดงขนาดและวิธีการจัดที่จอดรถ

3.2.4 ส่วนบริหาร

เป็นส่วนบริหารอาคาร และดูแลทุกส่วนของตลาดสด ประกอบด้วยส่วนที่นั่งทำงาน ประชาสัมพันธ์ โถงพักคอยผู้มาติดติด ห้องตรวจสอบความปลอดภัยของสินค้าและห้องน้ำ เป็นต้น



ภาพที่ 3.17 แสดงขนาดของสำนักงานบริหารตลาด

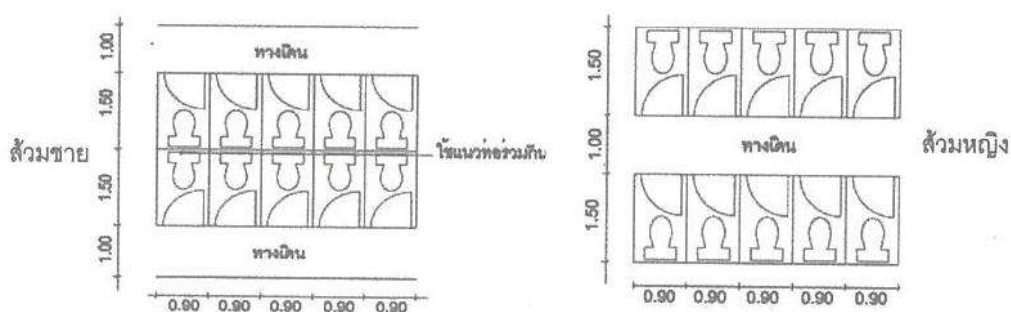
3.2.5 ส่วนบริการ

เป็นส่วนบริการผู้มาใช้ตลาดสด แบ่งห้องน้ำชาย/หญิง ให้มีจำนวนเพียงพอทั้งผู้ชายและผู้หญิงนอกจากนี้ยังรวมถึงบริเวณที่พักรถ และส่วนของสาธารณูปโภค เช่น น้ำใช้ และน้ำทิ้ง บ่อบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

3.2.5.1 ห้องน้ำชาย/หญิง

เกณฑ์การคำนวณหาจำนวนห้องน้ำ

- จำนวนแผงค้า 40 แผง ต้องมีส้วมไม่น้อยกว่า 6 ที่ แยกเป็น ส้วมชาย 2 ที่ และ ส้วมหญิง 4 ที่
- จำนวนแผงค้าที่เพิ่มขึ้นทุก 25 แผง ต้องมีส้วมไม่น้อยกว่า 3 ที่ แยกเป็น ส้วมชาย 1 ที่ และ ส้วมหญิง 2 ที่
- จำนวนที่ปัสสาวะชาย ไม่น้อยกว่าจำนวนส้วม
- จำนวนอ่างล้างมือ จัดให้มีไม่น้อยกว่า 1 ที่ ต่อส้วม 2 ที่

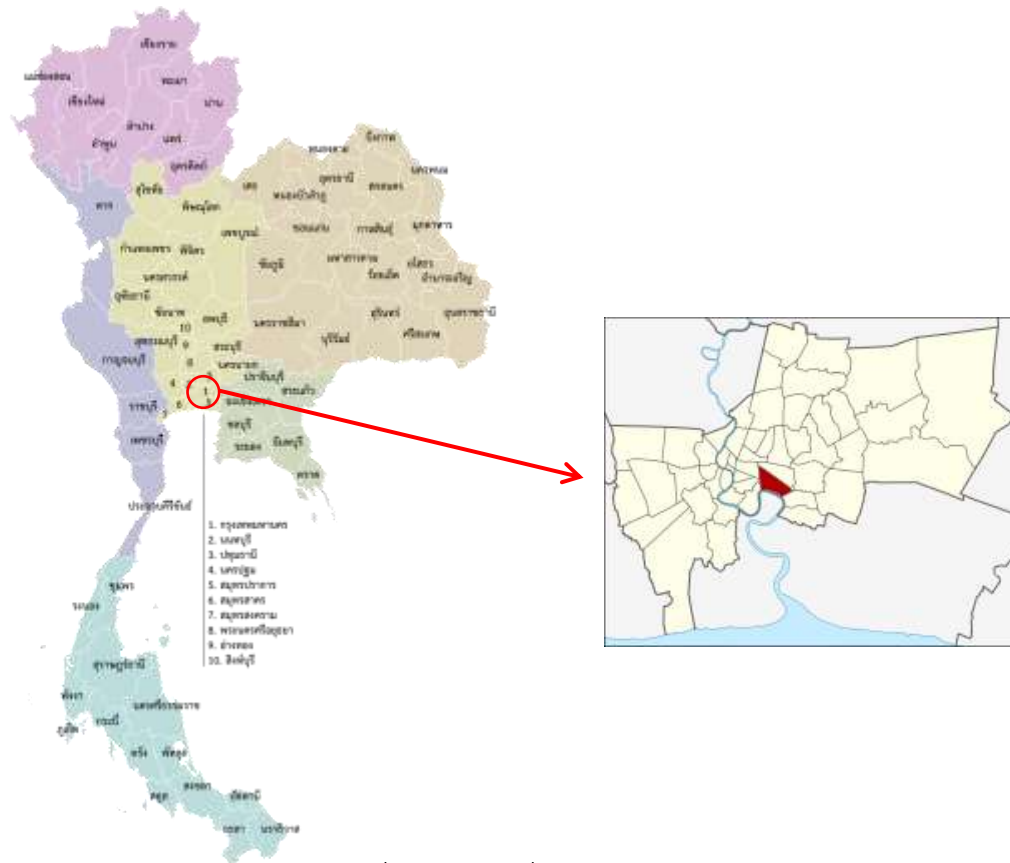


ภาพที่ 3.18 แสดงถึงการจัดห้องน้ำชาย/หญิง

บทที่ 4

การประยุกต์ในงานออกแบบสถาปัตยกรรม

4.1 วิเคราะห์ไซต์ (Site Analysis)



ภาพที่ 4.1 แสดงแผนที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ที่มา : <https://th.wikipedia.org>

ที่ตั้งและอาณาเขต

เขตคลองเตยตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ทางตอนกลางก่อนไปทางตะวันตกของฝั่งพระนคร มีอาณาเขตติดต่อกับเขตต่าง ๆ เรียงตามเข็มนาฬิกา ดังนี้

- | | |
|-------------|---|
| ทิศเหนือ | ติดต่อกับเขตวัฒนา |
| ทิศตะวันออก | ติดต่อกับเขตวัฒนา |
| ทิศใต้ | ติดต่อกับเขตพระโขนงและอำเภอพระประแดง (จังหวัดสมุทรปราการ) |
| ทิศตะวันตก | ติดต่อกับเขตยานนาวา เขตสาทร และเขตปทุมวัน |

4.2 รายละเอียดของที่ตั้งโครงการ

4.2.1 ที่ตั้งโครงการ



ภาพที่ 4.2 แสดงผังพื้นที่ของโครงการ
ที่มา : <https://www.google.co.th/maps>

4.2.2 วิเคราะห์บริบทโดยรอบของพื้นที่ตั้งโครงการ

4.2.2.1 แสดงทิศทางของ แดด ลม ฝน



ภาพที่ 4.3 แสดงทิศทางของ แดด ลม ฝน

4.2.2 แสดงสถานที่สำคัญโดยรอบพื้นที่โครงการ



ภาพที่ 4.4 แสดงสถานที่สำคัญโดยรอบพื้นที่โครงการ

4.2.3 แสดงการเข้าถึงโดยรอบพื้นที่โครงการ



ภาพที่ 4.5 แสดงการเข้าถึงโดยรอบพื้นที่โครงการ

4.2.2.4 แสดงป้ายจอดรถประจำทางรอบพื้นที่โครงการ



ภาพที่ 4.6 แสดงป้ายจอดรถประจำทางรอบพื้นที่โครงการ

4.2.2.5 แสดงทางเข้า-ออกโครงการ



ภาพที่ 4.7 แสดงทางเข้า-ออกโครงการ

4.2.2.6 แสดงชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ



ภาพที่ 4.8 แสดงชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการ

4.2.2.7 แสดงทัศนียภาพโดยรอบโครงการ



ภาพที่ 4.9 แสดงทัศนียภาพโดยรอบโครงการ

4.3 วิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยโครงการ

ภายในโครงการจะแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

- ส่วนตลาดสด (ถาวร)
- ส่วนตลาดนัด (ชั่วคราว)
- ส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ
- ส่วนร้านค้าเดี่ยว (ร้านขายบนอาคารพักอาศัย)

4.3.1 ส่วนตลาดสด (ถาวร)

ประเภท	พื้นที่	ขนาด ก x ย	ขนาด ตร.ม	จำนวน	รวม
ตลาดสด (ถาวร)	ส่วนบริหาร	76 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 99 ตร.ม			
	โรงพักคอย	5.00 x 4.00	20	1	20
	ประชาสัมพันธ์	3.00 x 4.00	12	1	12
	สำนักงาน	3.00 x 4.00	12	2	24
	ตรวจสอบความปลอดภัย	3.00 x 4.00	12	1	12
	ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	2	8
	ส่วนตลาด	3,300 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 4,290 ตร.ม			
	ของสด	2.00 x 2.00	4	300	1,200
	ของแห้ง	2.00 x 2.00	4	200	800
	ของเบ็ดเตล็ด	2.00 x 2.00	4	100	400
		3.00 x 3.00	9	100	900
	ส่วนศูนย์อาหาร	318 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 413 ตร.ม			
	ร้านค้า	3.00 x 3.00	9	30	270
	ที่นั่ง	0.90 x 0.90	0.81	20	16.2
		0.90 x 1.50	1.35	15	20.25
	ล้างจาน เก็บจาน	2.70 x 4.00	10.8	1	10.8
	ส่วนบริการ	965 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 1,254 ตร.ม			
	ห้องน้ำ ชาย - หญิง	7.00 x 5.40	37.8	9	340
	ห้องเก็บของ	10.00 x 10.00	100	2	200
	เก็บขยะ	5.00 x 5.00	25	1	25
	บำบัดน้ำเสีย	20.00 x 20.00	400	1	400
	ส่วนจอดรถ	640 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 60 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 1,024 ตร.ม			
	รถยนต์	2.40 x 5.00	12	40	480
รถมอเตอร์ไซด์	1.00 x 2.00	2	80	160	
รวมพื้นที่ตลาด(ถาวร)ทั้งหมด 7,080 ตารางเมตร					

ตารางที่ 4.1 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนตลาดสด (ถาวร)

4.3.2 ส่วนตลาดนัด (ชั่วคราว)

ประเภท	พื้นที่	ขนาด ก x ย	ขนาด ตร.ม	จำนวน	รวม
ตลาดนัด (ชั่วคราว)	ส่วนตลาด	1,200 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 1,560 ตร.ม			
	แผงลอย	2.00 x 2.00	4	150	600
		3.00 x 2.00	6	100	600
	ส่วนบริการ	289 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 60 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 376 ตร.ม			
	ห้องน้ำ ชาย – หญิง	7.00 x 5.40	37.8	5	189
ห้องเก็บของ	10.00 x 10.00	100	1	100	
รวมพื้นที่ตลาด(ชั่วคราว)ทั้งหมด 1,936 ตารางเมตร					

ตารางที่ 4.2 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนตลาดนัด (ชั่วคราว)

4.3.3 ส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ

ประเภท	พื้นที่	ขนาด ก x ย	ขนาด ตร.ม	จำนวน	รวม
พื้นที่ส่งเสริม อาชีพ	ส่วนบริหาร	76 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 99 ตร.ม			
	โรงพักคอย	5.00 x 4.00	20	1	20
	ประชาสัมพันธ์	3.00 x 4.00	12	1	12
	สำนักงาน	3.00 x 4.00	12	2	24
	ตรวจสอบความปลอดภัย	3.00 x 4.00	12	1	12
	ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	2	8
	อาชีพส่งของ	58 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 76 ตร.ม			
	ห้องพักพนักงาน	5.00 x 5.00	25	1	25
	ห้องเก็บของ	5.00 x 5.00	25	1	25
	ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	2	8
	บริการซักรีด, ทำความสะอาด	118 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 154 ตร.ม			
	ห้องพักพนักงาน	5.00 x 5.00	25	1	25
	พื้นที่ทำงาน	5.00 x 6.00	30	2	60
	ห้องเก็บของ	5.00 x 5.00	25	1	25
	ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	2	8
	บริการช่างต่างๆ	358 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 466 ตร.ม			
	ห้องพักพนักงาน	5.00 x 5.00	25	3	75
	ห้องทำงาน	8.00 x 8.00	64	3	192
	ห้องเก็บของ	5.00 x 5.00	25	3	75
	ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	4	16
	บริการงานฝีมือขนาดเล็ก	256 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 333 ตร.ม			
	ห้องพักผ่อน	5.00 x 5.00	25	3	75
	พื้นที่ทำงาน	5.00 x 6.00	30	3	90
ห้องเก็บของ	5.00 x 5.00	25	3	75	
ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	4	16	

ตารางที่ 4.3 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ

4.3.3 ส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ (ต่อ)

ประเภท	พื้นที่	ขนาด ก x ย	ขนาด ตร.ม	จำนวน	รวม
พื้นที่ส่งเสริมอาชีพ	บริการงานฝีมือขนาดใหญ่	244 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 30 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 317 ตร.ม			
	ห้องพักนอน	5.00 x 5.00	25	2	50
	พื้นที่ทำงาน	8.00 x 8.00	64	2	128
	ห้องเก็บของ	5.00 x 5.00	25	2	50
	ห้องน้ำ	2.00 x 2.00	4	4	16
	ส่วนจอดรถ	390 ตร.ม บวกพื้นที่ว่างร้อยละ 60 คิดเป็นพื้นที่ทั้งหมด 624 ตร.ม			
	รถยนต์	2.40 x 5.00	12	25	300
	รถมอเตอร์ไซด์	1.00 x 2.00	2	45	90
รวมพื้นที่ส่งเสริมอาชีพทั้งหมด 2,069 ตารางเมตร					

ตารางที่ 4.3 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ(ต่อ)

4.3.4 ส่วนร้านค้าเดี่ยว (ร้านจำหน่ายอาคารพักอาศัย)

ประเภท	พื้นที่	ขนาด ก x ย	ขนาด ตร.ม	จำนวน	รวม
ส่วนร้านค้าเดี่ยว	ร้านค้า	8.00 x 8.00	64	10	640
รวมพื้นที่ส่งเสริมอาชีพทั้งหมด 640 ตารางเมตร					

ตารางที่ 4.4 แสดงรายละเอียดของพื้นที่ใช้สอยส่วนร้านค้าเดี่ยว

4.3.5 สรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการทั้งหมด

ส่วนพื้นที่	ขนาด ตารางเมตร
ส่วนตลาดสด (ถาวร)	7,080
ส่วนตลาดนัด (ชั่วคราว)	1,936
ส่วนพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ	2,069
ส่วนร้านค้าเดี่ยว(ร้านจำหน่ายอาคารพักอาศัย)	640
รวมพื้นที่ใช้สอยทั้งหมด 11,725	

ตารางที่ 4.5 แสดงรายละเอียดสรุปพื้นที่ใช้สอยของโครงการทั้งหมด

4.4 ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบ

การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ขององค์ประกอบสามารถจัดทำโดยแผนภาพแบบโครงข่าย ปฏิสัมพันธ์เพื่อแสดงสัมพันธ์ของแต่ละองค์ประกอบอื่นทั้งหมด โดยให้คะแนนค่าน้ำหนักเป็นตัวเลข แล้วนำผลของการวิเคราะห์มาจัดทำเป็นไดอะแกรมสัมพันธ์ขององค์ประกอบ ดังนี้

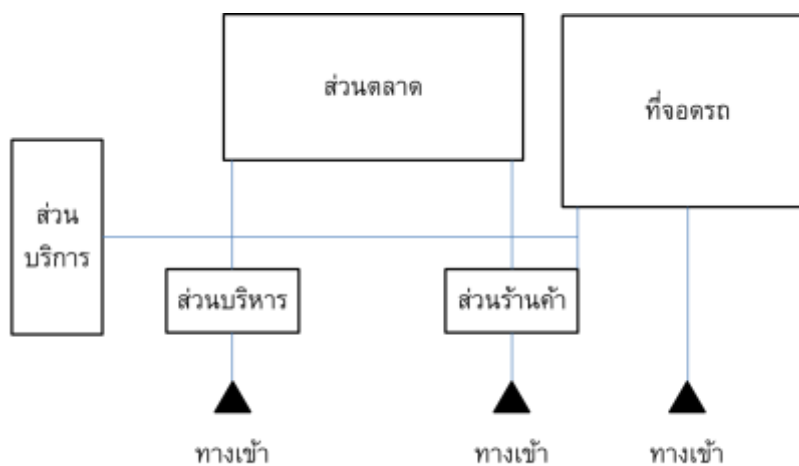
4.4.1 แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ

รายละเอียดองค์ประกอบหลัก	1.ส่วนตลาด	2.ส่วนร้านค้า	3.ส่วนจอตรก	4.ส่วนบริหาร	5.ส่วนบริการ
1.ส่วนตลาด					
2.ส่วนร้านค้า	4				
3.ส่วนจอตรก	3	3			
4.ส่วนบริหาร	3	3	2		
5.ส่วนบริการ	2	3	2	2	

ตารางที่ 4.6 แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ

สัญลักษณ์

5. จำเป็นต้องติดต่อกันอย่างยิ่ง
4. ควรจะต้องติดต่อกัน
3. พอดีจะติดต่อกัน
2. ไม่จำเป็นต้องติดต่อกัน
1. ไม่ควรติดต่อกันเลย



ภาพที่ 4.10 แสดงความสัมพันธ์องค์ประกอบหลักของโครงการ

4.4.2 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ

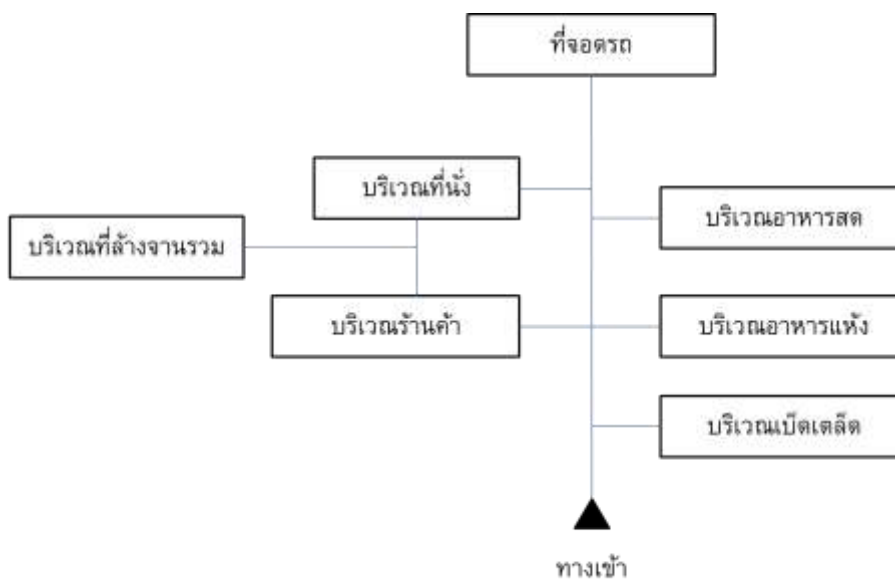
รายละเอียด ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ	1.บริเวณอาหารสด	2.บริเวณอาหารแห้ง	3.บริเวณเบ็ดเตล็ด	4.บริเวณร้านค้า	5.บริเวณที่นั่ง	6.บริเวณที่ล้างจาน	7.ที่จอดรถ
1.บริเวณอาหารสด							
2.บริเวณอาหารแห้ง	3						
3.บริเวณเบ็ดเตล็ด	3	3					
4.บริเวณร้านค้า	2	3	4				
5.บริเวณที่นั่ง	1	1	1	4			
6.บริเวณที่ล้างจาน	1	1	1	2	4		
7.ที่จอดรถ	3	3	3	3	2	2	

ตารางที่ 4.7 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ

สัญลักษณ์

5. จำเป็นต้องติดต่อกันอย่างยิ่ง
3. พอดีจะติดต่อกัน
1. ไม่ควรติดต่อกันเลย

4. ควรจะต้องติดต่อกัน
2. ไม่จำเป็นต้องติดต่อกัน



ภาพที่ 4.11 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนตลาด ส่วนร้านค้า และส่วนที่จอดรถ

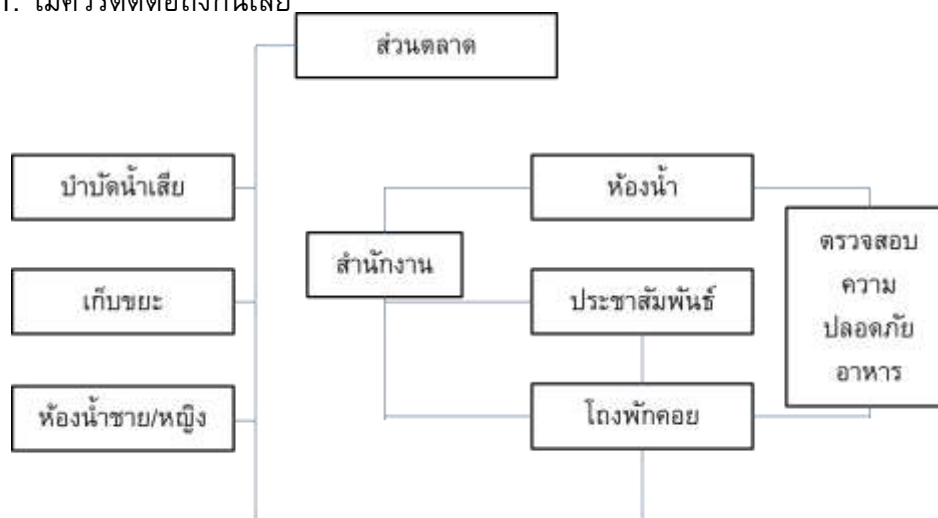
4.4.3 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนบริหาร และส่วนบริการ

รายละเอียด ส่วนบริหาร และส่วนบริการ	1.สำนักงาน	2.โรงพักคอย	3.ห้องน้ำ	4.ห้องประชาสัมพันธ์	5.ห้องตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร	6.ห้องน้ำชาย/หญิง	7.เก็บขยะ	8.ระบบบำบัดน้ำเสีย
1.สำนักงาน								
2.โรงพักคอย	4							
3.ห้องน้ำ	3	2						
4.ห้องประชาสัมพันธ์	3	2	2					
5.ห้องตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร	3	2	2	2				
6.ห้องน้ำชาย/หญิง	2	2	2	1	2			
7.เก็บขยะ	1	1	1	1	1	2		
8.ระบบบำบัดน้ำเสีย	1	1	1	1	1	2	2	

ตารางที่ 4.8 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนบริหาร และส่วนบริการ

สัญลักษณ์

5. จำเป็นต้องติดต่อกันอย่างยิ่ง
4. ควรจะต้องติดต่อกัน
3. พอจะติดต่อกัน
2. ไม่จำเป็นต้องติดต่อกัน
1. ไม่ควรติดต่อกันเลย



ภาพที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ ส่วนบริหาร และส่วนบริการ

4.5 การนำเสนอและข้อเสนอแนะ

4.5.1 การนำเสนอครั้งที่ 1 (ภาคข้อมูล) – เป็นการนำเสนอถึงประเด็นหลักที่สนใจ คือเรื่องพื้นที่เศรษฐกิจ (ชุมชนคลองเตย) และองค์ประกอบต่างๆ ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นที่ศึกษา

4.5.1.1 เสนอความเป็นมาของโครงการ



ภาพที่ 4.13 แสดงความเป็นมาของโครงการ

จากนโยบายที่จะพัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์จึงมีการเวนคืนที่ดินแต่ยังไม่มีแผนการจัดการด้านอาชีพ

ด้านการประกอบอาชีพพบว่า ร้อยละ 50 ของประชากรประกอบอาชีพรับจ้าง ลูกจ้าง โรงงาน ช่างก่อสร้าง และอีก ร้อยละ 50 ประกอบอาชีพอิสระ ค้าขาย ขับวินมอเตอร์ไซด์ หรืองานบริการต่างๆ

การเลือกลักษณะอาชีพที่พบปัญหา

- อาชีพของผู้ที่มีรายได้น้อย
- อาชีพที่ใช้พื้นที่ในชุมชนเป็นที่ประกอบอาชีพ
- อาชีพที่ใช้พื้นที่พักอาศัยในการประกอบอาชีพ

ข้อเสนอแนะ – จากข้อมูลที่ได้นำเสนอไปในเรื่องของประเด็นที่ศึกษาข้างขาดทฤษฎีการ
ออกแบบพื้นที่พาณิชย์ที่สัมพันธ์กับกลุ่มผู้ใช้สอย

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ 1 กลุ่มที่ 1 ลำดับที่ 3 ส่งเอกสารตรวจ วันที่ตรวจ 20/05/61
ชื่อผู้ศึกษา ตรวจโดย ชื่อผู้ตรวจ ภาควชาศึกษา 3. ปริญญาโท
ชื่อโครงการวิทยานิพนธ์ ศึกษาเกี่ยวกับ วิจัยและออกแบบชุมชน
ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ นาย สมศักดิ์ อธิวัฒน์

ข้อบกพร่อง	ข้อเสนอแนะ
- ชื่อวิจัยยังไม่ชัดเจน	- ชื่อวิจัยยังไม่ชัดเจน หากค้นคว้าแล้ว " วิจัยเกี่ยวกับชุมชนของชุมชน "
- แนวคิดการวิจัยยังไม่ชัด	การวิจัยเชิงพื้นที่ แนวคิดการวิจัย ของชุมชน เชิงพื้นที่ ในชุมชน.

ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ *[Signature]*

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ 1 กลุ่มที่ 1 ลำดับที่ 3 ส่งเอกสารตรวจ วันที่ตรวจ 20/05/61
ชื่อผู้ศึกษา ตรวจโดย ชื่อผู้ตรวจ ภาควชาศึกษา 3. ปริญญาโท
ชื่อโครงการวิทยานิพนธ์ ศึกษาเกี่ยวกับ วิจัยและออกแบบชุมชน
ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ นาย สมศักดิ์ อธิวัฒน์

ข้อบกพร่อง	ข้อเสนอแนะ
	THEORY พฤติกรรม - BEHAVIOR - CONTEXT - ELEMENT IN DESIGN FOR ECONOMIC COMMUNITY

ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ *[Signature]*

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ 1 กลุ่มที่ 1 ลำดับที่ 3 ส่งเอกสารตรวจ วันที่ตรวจ 20/05/61
ชื่อผู้ศึกษา ตรวจโดย ชื่อผู้ตรวจ ภาควชาศึกษา 3. ปริญญาโท
ชื่อโครงการวิทยานิพนธ์ ศึกษาเกี่ยวกับ วิจัยและออกแบบชุมชน
ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ นาย สมศักดิ์ อธิวัฒน์

ข้อบกพร่อง	ข้อเสนอแนะ
	- ความยากลำบากในการหาข้อมูล เอกสารทั้ง 4 ปี 7 แห่งชุมชนวิจัย
	- เวลาที่อยู่ที่ชุมชนยังไม่เพียงพอ สำหรับเก็บข้อมูล
	- ต้นทุนการวิจัยยังไม่ชัดเจน หรือยังไม่มีการพิจารณา

ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ *[Signature]*

ภาพที่ 4.14 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 1 (ภาคข้อมูล)

ข้อเสนอแนะ – จากข้อมูลที่ได้นำเสนอไปในข้อมูลการลงสำรวจชุมชนบ้านกล้วย ทิศทางการวิเคราะห์ข้อมูลยังไม่ชัดเจน ขาดกระบวนการออกแบบที่ชัดเจน ใช้กลวิธีในการเชื่อมโยงไปสู่การออกแบบอย่างไร

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ร. ฤกษ์ 5 ลำดับที่ 13 ชั้นมหาวิทยาลัย วิทยาลัย 15/3/61
 ชื่อวิทยานิพนธ์: การศึกษา...
 สาขาวิชา: ...
 อาจารย์ที่ปรึกษา: ...

ข้อ	ข้อเสนอแนะ
1	<p>จุดยืนของชุมชน / จุดยืนของวิจัย ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน / เพื่อพัฒนาชุมชน - วิจัยเพื่อ... → จุดยืนของชุมชน - จุดยืนในการวิจัย / จุดยืนในการพัฒนา <p>2. ขอบเขต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา / ศึกษา ? - ศึกษา / ศึกษา ? - ศึกษา / ศึกษา ? <p>3. วิธีการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา / ศึกษา ? - ศึกษา / ศึกษา ?

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ร. ฤกษ์ 5 ลำดับที่ 13 ชั้นมหาวิทยาลัย วิทยาลัย 15/3/61
 ชื่อวิทยานิพนธ์: ...
 สาขาวิชา: ...
 อาจารย์ที่ปรึกษา: ...

ข้อ	ข้อเสนอแนะ
1	<p>จุดยืนของชุมชน / จุดยืนของวิจัย ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา / ศึกษา ? - ศึกษา / ศึกษา ?

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ร. ฤกษ์ 5 ลำดับที่ 13 ชั้นมหาวิทยาลัย วิทยาลัย 15/3/61
 ชื่อวิทยานิพนธ์: ...
 สาขาวิชา: ...
 อาจารย์ที่ปรึกษา: ...

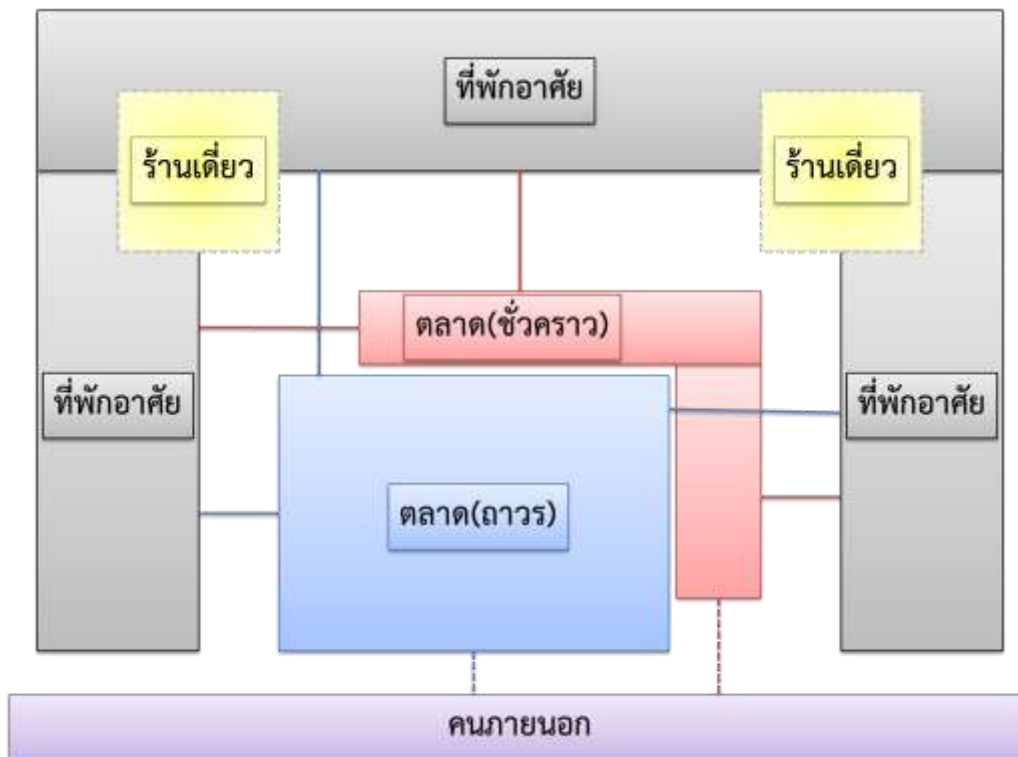
ข้อ	ข้อเสนอแนะ
1	<p>จุดยืนของชุมชน / จุดยืนของวิจัย ?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษา / ศึกษา ? - ศึกษา / ศึกษา ?

* 17 แนวคิด Solution ในวิสัยทัศน์ : ...
 เช่น ...

ภาพที่ 4.15 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 2 (ภาคข้อมูล)

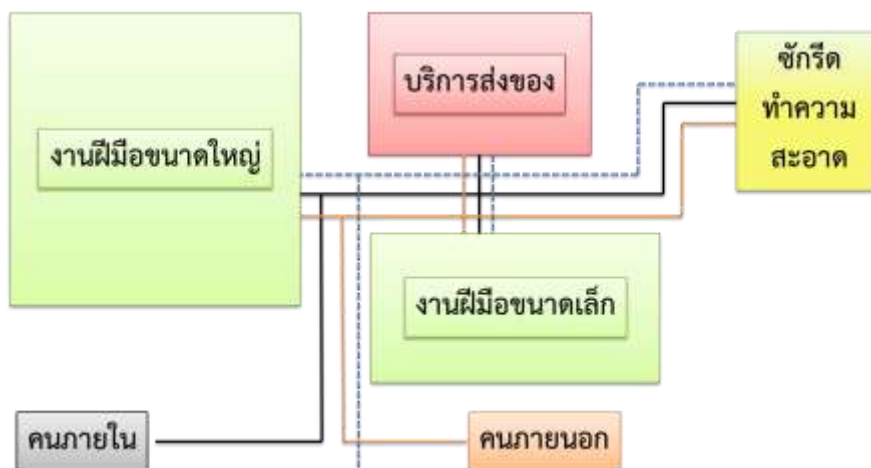
4.5.3 การนำเสนอครั้งที่ 3 (ภาคข้อมูล) – เป็นการนำเสนอขนาดพื้นที่ทั้งหมดของโครงการ และรูปแบบความสัมพันธ์

4.5.3.1 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ทั้งหมด



ภาพที่ 4.16 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ทั้งหมด

4.5.3.2 ความสัมพันธ์ของพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ



ภาพที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ของพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ

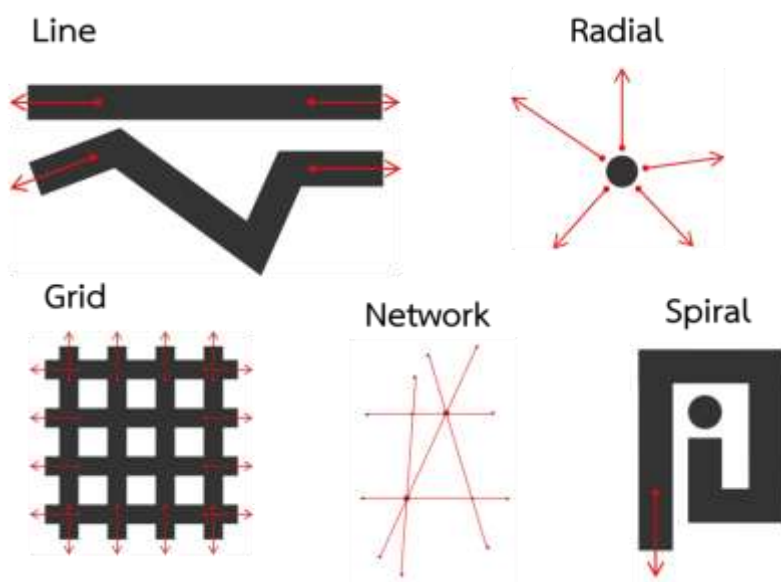
4.5.4 การนำเสนอครั้งที่ 1 (ภาคออกแบบ) – เป็นการนำเสนอถึงประเด็นการวิเคราะห์ที่ตั้งโครงการความเป็นไปได้ในการวางตัวอาคารให้สัมพันธ์กับบริบทโดยรอบ

4.5.4.1 การวางตำแหน่งของอาคาร



ภาพที่ 4.19 แสดงการวางตำแหน่งของตัวอาคาร

4.5.4.2 รูปแบบ Circuration ที่เหมาะสม



ภาพที่ 4.20 รูปแบบ Circuration ที่เหมาะสม

ข้อเสนอแนะ – จากข้อมูลที่ได้นำเสนอไปควรวิเคราะห์ SITE ให้ลึกมากกว่านี้วิเคราะห์ถึงข้อดี ข้อเสียโอกาสอุปสรรคหรือปัญหาที่เกิดขึ้นผลกระทบต่างๆที่เกิดขึ้น ระบบการออกแบบพื้นที่ ทิศทาง ตำแหน่ง การจัดกลุ่ม

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ ๑ กลุ่ม ๑ ลำดับที่ ๑ ชื่ออาจารย์สอน วิชาสอน ๑๒/๒๕๖๑
 ชื่อวิทยานิพนธ์ ๑๒/๒๕๖๑ ชื่อ ๒๕๖๑/๒๕๖๑ สาขาวิชา ๑ ปีการศึกษา ๑
 ชื่อโดยภาควิชาคณะ ๑ ชื่อโดยภาควิชาคณะ ๑
 ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ๑ ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ๑

ข้อดี	ข้อแนะนำ
<p>- แนวโน้มของที่ดินในเขตเมือง ๗ ไร่เศษ ๑ ในเขตเมือง ๑๒ ไร่เศษ ๑</p> <p>- ลักษณะพื้นที่เหมาะสม มีสิ่งปลูกสร้าง มีสิ่งก่อสร้าง</p>	<p>- แนวโน้มของที่ดินในเขตเมือง ๗ ไร่เศษ ๑ ในเขตเมือง ๑๒ ไร่เศษ ๑</p> <p>- ลักษณะพื้นที่เหมาะสม มีสิ่งปลูกสร้าง มีสิ่งก่อสร้าง</p>

ชื่อกรรมการตรวจงาน _____

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ ๑ กลุ่ม ๑ ลำดับที่ ๑ ชื่ออาจารย์สอน วิชาสอน ๑๒/๒๕๖๑
 ชื่อวิทยานิพนธ์ ๑๒/๒๕๖๑ ชื่อ ๒๕๖๑/๒๕๖๑ สาขาวิชา ๑ ปีการศึกษา ๑
 ชื่อโดยภาควิชาคณะ ๑ ชื่อโดยภาควิชาคณะ ๑
 ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ๑ ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ๑

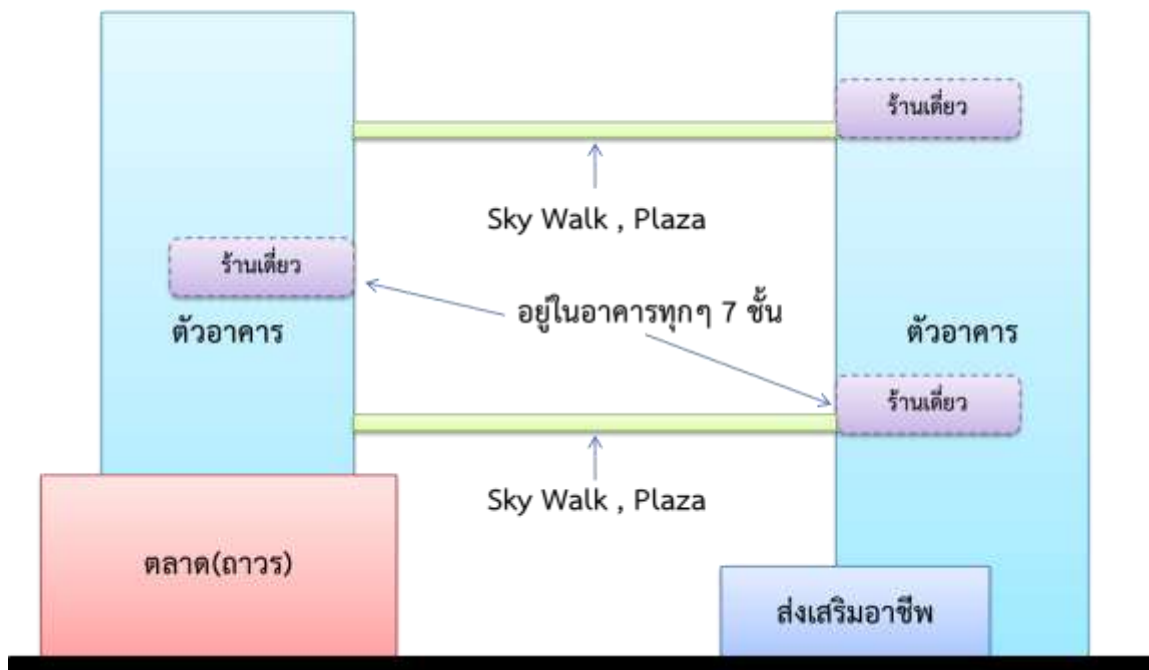
ข้อดี	ข้อแนะนำ
	<p>- วัตถุประสงค์ ในวงเล็บ มี ๒ ข้อ ๑ ข้อ อุปสรรค ปัญหา ข้อควรระวัง ข้อแนะนำ ๒๐๓๖</p> <p>- ๒๐๓๖ ข้อควรระวัง ข้อควรระวัง แนวรับ ๒๐๓๖ ข้อควรระวัง ข้อควรระวัง ข้อควรระวัง ๒๐๓๖ ใน SITE</p> <p>- TYPE OF DESIGN เป็น แนวคิด ทฤษฎี แนวคิด แนวคิด</p>

ชื่อกรรมการตรวจงาน _____

ภาพที่ 4.21 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 1 (ภาคออกแบบ)

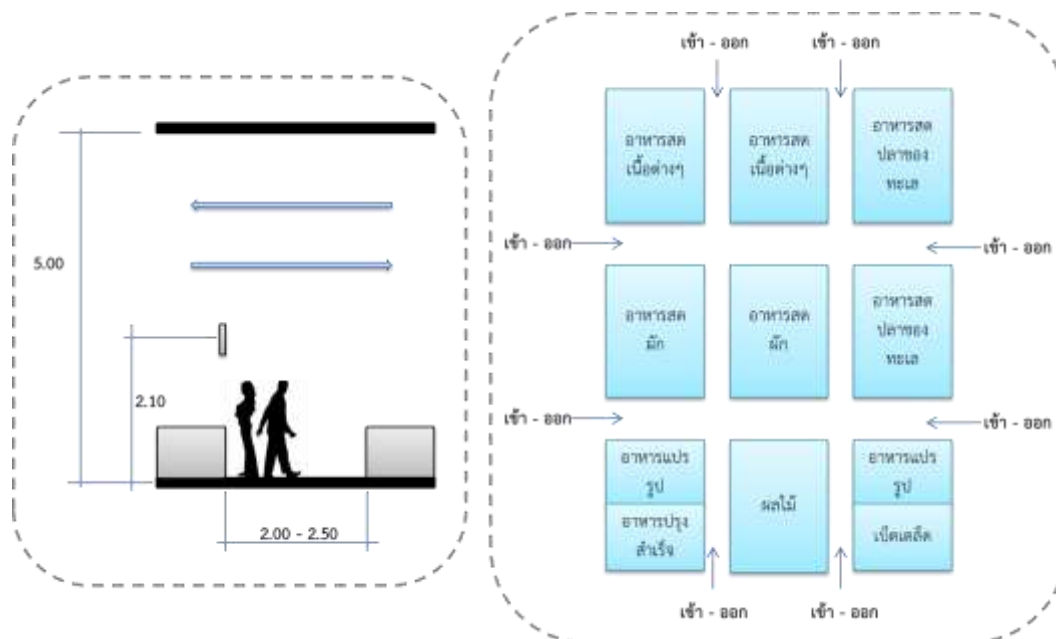
4.5.5 การนำเสนอครั้งที่ 2 (ภาคออกแบบ) – เป็นการนำเสนอถึงรูปแบบการเข้าถึงของตัวตลาด และการวางตำแหน่งของร้านค้า

4.5.5.1 การวางตำแหน่งของพื้นที่ต่างๆ



ภาพที่ 4.22 แสดงการวางตำแหน่งของพื้นที่ต่างๆ

4.5.5.2 การวางตำแหน่งทางเข้า-ออก



ภาพที่ 4.23 แสดงการวางตำแหน่งทางเข้า-ออก

ข้อเสนอแนะ – จากข้อมูลที่ได้นำเสนอไปการเข้าถึงของตัวตลาดควรพิจารณาให้เหมาะสม การกำหนดพื้นที่ไหนควรรวมกันหรือแยกกัน ข้อดี ข้อเสีย

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ 2, กลุ่มที่ 3, ลำดับที่ 3, ชื่อรายการตรวจ, วันที่ตรวจ 21/10/61
 วิชาการศึกษา, สาขาวิชา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 ชื่อวิทยานิพนธ์, ชื่อผู้ตรวจ, ชื่อผู้ตรวจร่วม, ชื่อผู้ตรวจร่วม
 ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์, ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ข้อดี	ข้อสังเกต
	<ul style="list-style-type: none"> - ควรไปเน้น! ให้ความสำคัญต่อ, เชื่อมโยง / เชื่อมโยงไว้ - ควรเพิ่มการเชื่อมโยง - เชื่อมโยง เชื่อมโยง เชื่อมโยง

ชื่อกรรมการตรวจงาน
[Signature]

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ 2, กลุ่มที่ 3, ลำดับที่ 3, ชื่อรายการตรวจ, วันที่ตรวจ 21/10/61
 วิชาการศึกษา, สาขาวิชา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 ชื่อวิทยานิพนธ์, ชื่อผู้ตรวจ, ชื่อผู้ตรวจร่วม, ชื่อผู้ตรวจร่วม
 ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์, ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

ข้อดี	ข้อสังเกต
	<ul style="list-style-type: none"> ① TYPE, SITUATION, พยายาม ทำความเข้าใจ ② ให้ความสำคัญกับแนวทางวิจัย เพื่อให้วิจัย ③ การกำหนด ใช้ Situation, ในกรณีนี้/กรณี การเขียนเพิ่มเติม

ชื่อกรรมการตรวจงาน
[Signature]

แบบบันทึกการตรวจงานวิทยานิพนธ์รายบุคคล

ครั้งที่ 2, กลุ่มที่ 3, ลำดับที่ 3, ชื่อรายการตรวจ, วันที่ตรวจ 21/10/61
 วิชาการศึกษา, สาขาวิชา, คณะศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
 ชื่อวิทยานิพนธ์, ชื่อผู้ตรวจ, ชื่อผู้ตรวจร่วม, ชื่อผู้ตรวจร่วม
 ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์, ชื่อกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

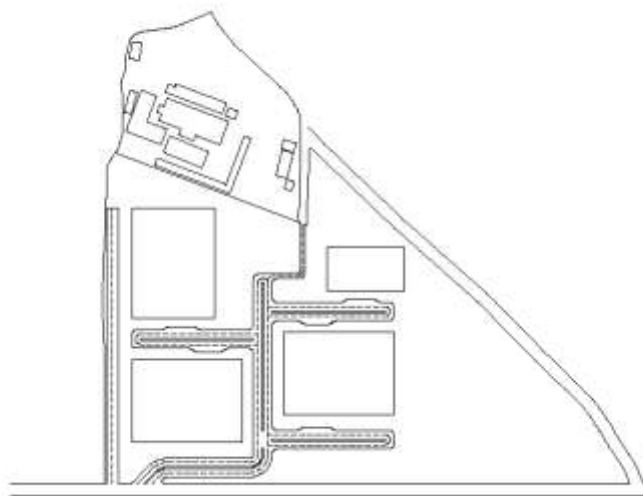
ข้อดี	ข้อสังเกต
การออกแบบ	- ควรเพิ่มการเชื่อมโยง, Scale หรือตัวชี้วัด
การวัดผล/การวัดผล	- ควรเพิ่มการเชื่อมโยง, Scale หรือตัวชี้วัด

ชื่อกรรมการตรวจงาน
[Signature]

ภาพที่ 4.24 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 2 (ภาคออกแบบ)

4.5.6 การนำเสนอครั้งที่ 3 (ภาคออกแบบ) – เป็นการนำเสนอผังโดยรวมการเข้าถึง การใช้ งาน การแบ่งโซนของพื้นที่

4.5.6.1 การวางตำแหน่งเส้นทางจราจร



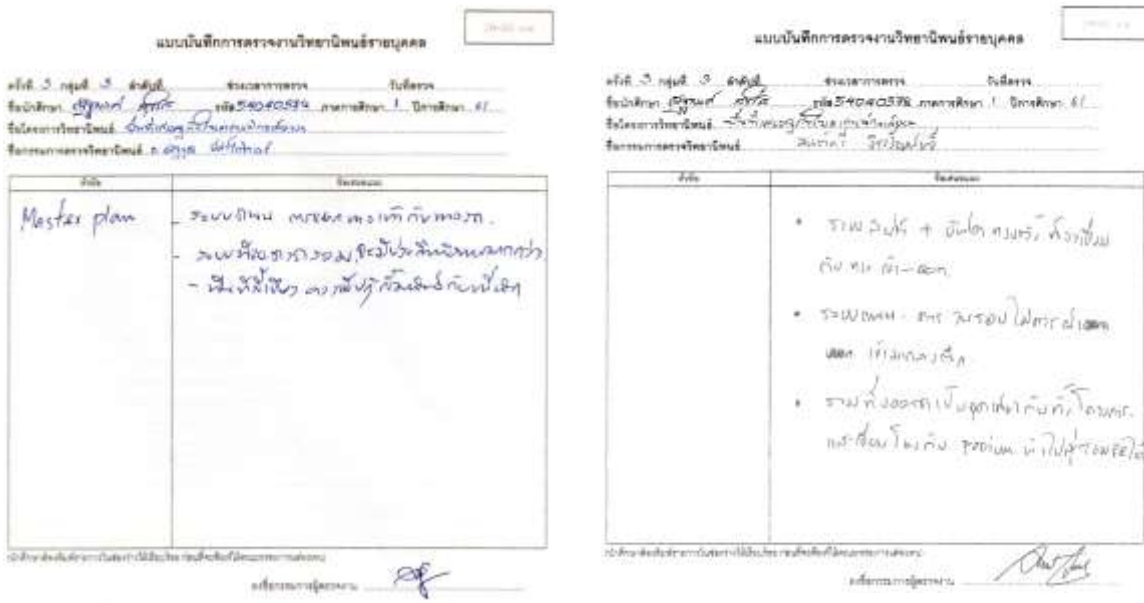
ภาพที่ 4.25 แสดงการวางตำแหน่งเส้นทางจราจร

4.5.6.2 การวางตำแหน่งอาคาร



ภาพที่ 4.26 แสดงการวางตำแหน่งเส้นทางจราจร

ข้อเสนอแนะ – จากข้อมูลที่ได้นำเสนอไประบบถนนควรแบ่งแยกอย่างชัดเจน การแยกทาง
 ทำกับถนน ระบบที่จอดรถรวมจะมีประสิทธิภาพมากกว่า พื้นที่สีเขียวควรมีประติสัมพันธ์กับพื้นที่
 ภายในโครงการ ระบบลิฟท์ และบันไดควรมีการเข้าถึงได้ง่ายและมีความปลอดภัยของผู้ใช้ในตัว
 อาคาร



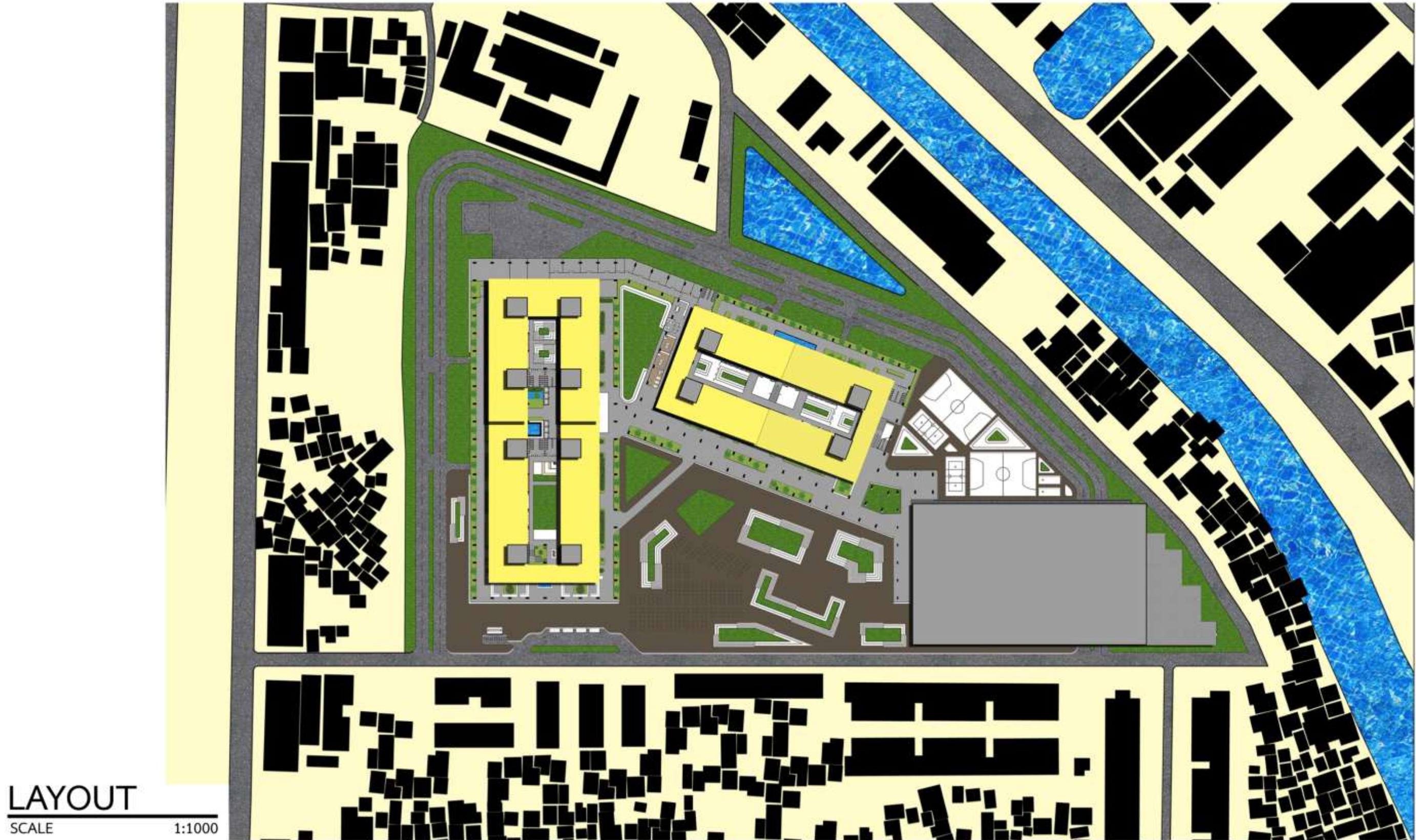
ภาพที่ 4.27 แสดงใบข้อเสนอแนะจากกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์ ครั้งที่ 3 (ภาคออกแบบ)

บทที่ 5

สรุปผลการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ

5.1 ผลงานการออกแบบขั้นสุดท้าย

5.1.1 Layout อาคาร



LAYOUT
SCALE 1:1000

ภาพที่ 5.1 แสดง LAYOUT

5.1.2 Ground Floor Plan

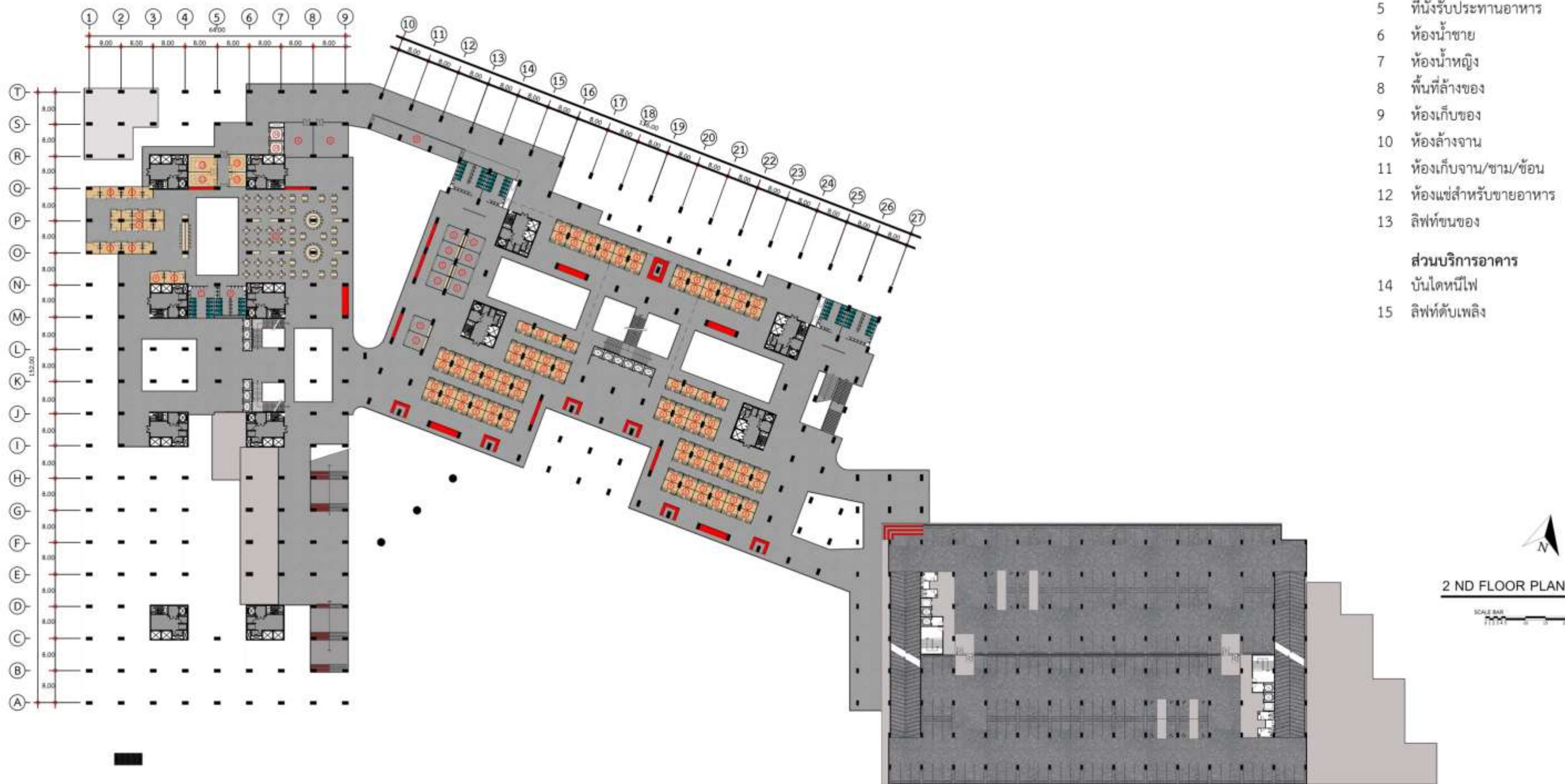


โซนนิติบุคคล	ส่วนลานกีฬา	โซนตลาด	โซนพื้นที่อาชีพ
ส่วนบริการ	6 สนามฟุตบอล/สนามบาส	ส่วนบริหาร	ส่วนบริหาร
1 โถงพักคอย	7 สนามเปตอง	16 โถงพักคอย	31 โถงพักคอย
2 ประชาสัมพันธ์	8 สนามแบด/สนามวอลเลย์บอล/ สนามตะกร้อ	17 ประชาสัมพันธ์	32 ประชาสัมพันธ์
3 สำนักงาน	ส่วนบริการอาคาร	18 สำนักงาน	33 สำนักงาน
4 ห้องเก็บของ	9 ห้องเครื่องไฟฟ้า	19 ตรวจสอบความปลอดภัยอาหาร	34 ห้องเก็บเอกสาร
5 ห้องน้ำ	10 ห้องไฟฟ้าสำรอง	20 ห้องน้ำ	35 ห้องน้ำ
	11 ห้องแม่บ้าน/คนสวน	ส่วนตลาด	อาชีพส่งของ
	12 ห้องเก็บของ	21 เบ็ดเตล็ด	36 โถงพักคอย
	13 พื้นที่พักขยะ	22 แผงขายเนื้อ/หมู	37 ห้องเก็บวัสดุ
	14 บันไดหนีไฟ	23 แผงขายไก่/ปลา/อาหารทะเล	38 ห้องเจ้าหน้าที่
	15 ลิฟต์ดับเพลิง	24 ร้านเช่า	39 ห้องน้ำ
		ส่วนบริการ	งานฝีมือขนาดเล็ก
		25 ห้องน้ำชาย	40 พื้นที่ทำงาน
		26 ห้องน้ำหญิง	41 ห้องเก็บอุปกรณ์
		27 พื้นที่ล้างของ	42 ห้องน้ำ
		28 ห้องเก็บของ	งานฝีมือขนาดใหญ่
		29 Roding	43 พื้นที่ทำงาน
		30 ลิฟท์ขนส่งของ	44 ห้องเก็บอุปกรณ์
			45 ห้องน้ำ
			บริการช่าง
			46 พื้นที่ทำงาน
			47 ห้องเก็บอุปกรณ์
			48 ห้องน้ำ

GROUND FLOOR PLAN
SCALE BAR

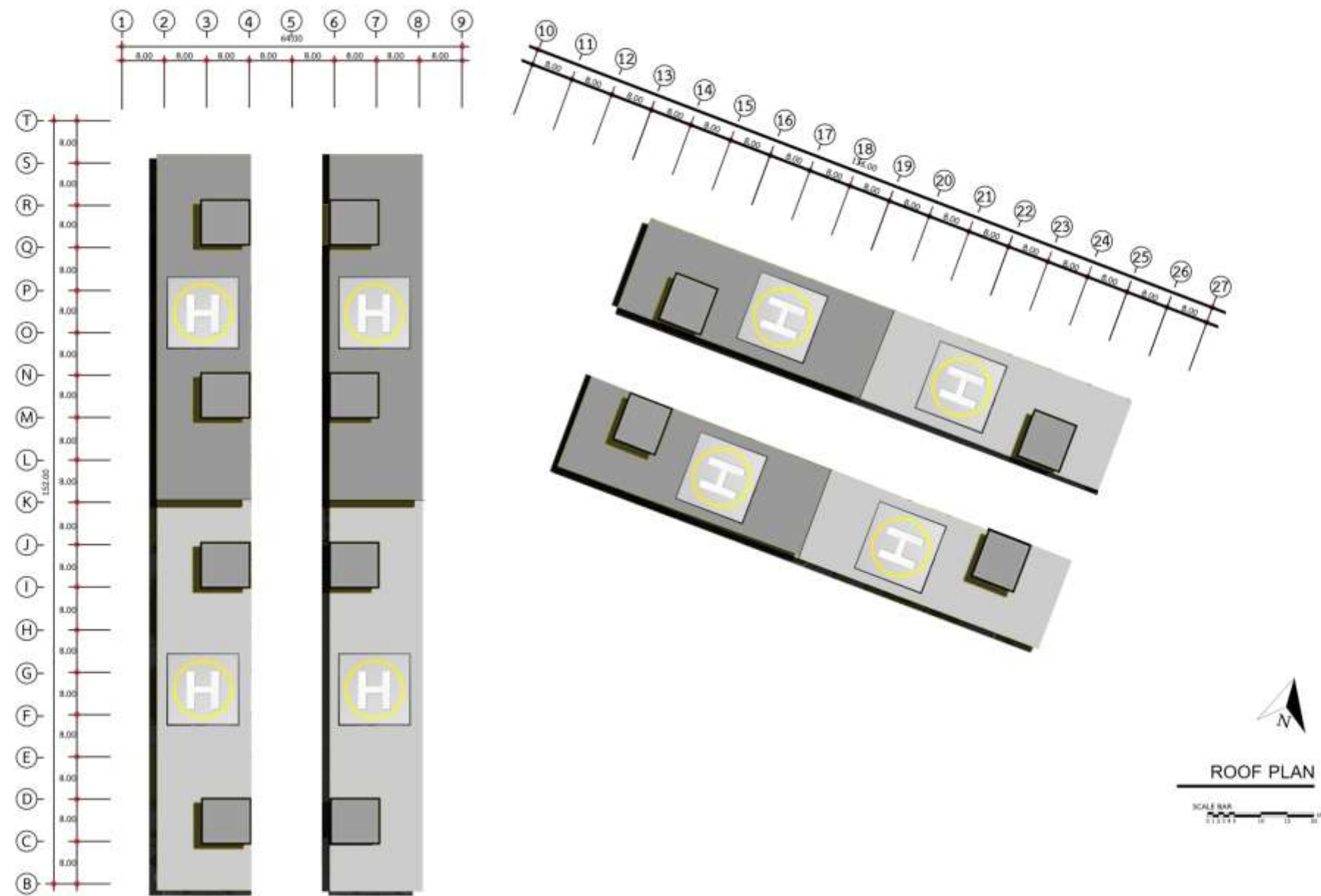
ภาพที่ 5.2 แสดง GROUND FLOOR PLAN

5.1.3 2ND Floor Plan



ภาพที่ 5.3 แสดง 2 ND FLOOR PLAN

5.1.4 ROOF Plan



ภาพที่ 5.4 แสดง ROOF PLAN

5.1.5 ELEVATION A



ภาพที่ 5.5 แสดง ELEVATION A

ELEVATION A

5.1.6 ELEVATION B



ภาพที่ 5.6 แสดง ELEVATION B

ELEVATION B

5.1.7 ELEVATION C



ภาพที่ 5.7 แสดง ELEVATION C

ELEVATION C

5.1.8 ELEVATION D



ภาพที่ 5.8 แสดง ELEVATION D

ELEVATION D

5.1.9 SECTION A



ภาพที่ 5.9 แสดง Section A

5.1.10 SECTION B



ภาพที่ 5.10 แสดง Section B

5.1.11 SECTION C



ภาพที่ 5.11 แสดง Section C

5.2 ทศนิยมภาพภายในโครงการ

5.2.1 ทศนิยมภาพทางเข้าสู่ตัวตลาด



ภาพที่ 5.12 แสดงทศนิยมภาพทางเข้าสู่ตัวตลาด

5.2.2 ทศนิยมภาพพื้นที่ด้านหน้าอาคาร



ภาพที่ 5.13 แสดงทศนิยมภาพพื้นที่ด้านหน้าอาคาร

5.2.3 ทศนิยมภาพภายในตัวตลาดชั้นหนึ่ง



ภาพที่ 5.14 แสดงทศนิยมภาพภายในตัวตลาดชั้นหนึ่ง

5.2.4 ทศนิยมภาพภายในตัวตลาดชั้นสอง



ภาพที่ 5.15 แสดงทศนิยมภาพภายในตัวตลาดชั้นสอง

5.2.5 ทศนิยมภาพภายในพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ



ภาพที่ 5.16 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ

5.2.6 ทศนิยมภาพภายในพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร



ภาพที่ 5.17 แสดงทัศนียภาพภายในพื้นที่นั่งรับประทานอาหาร

5.2.7 ทศนิยมภาพภายในพื้นที่ขายอาหาร



ภาพที่ 5.18 แสดงทศนิยมภาพภายในพื้นที่ขายอาหาร

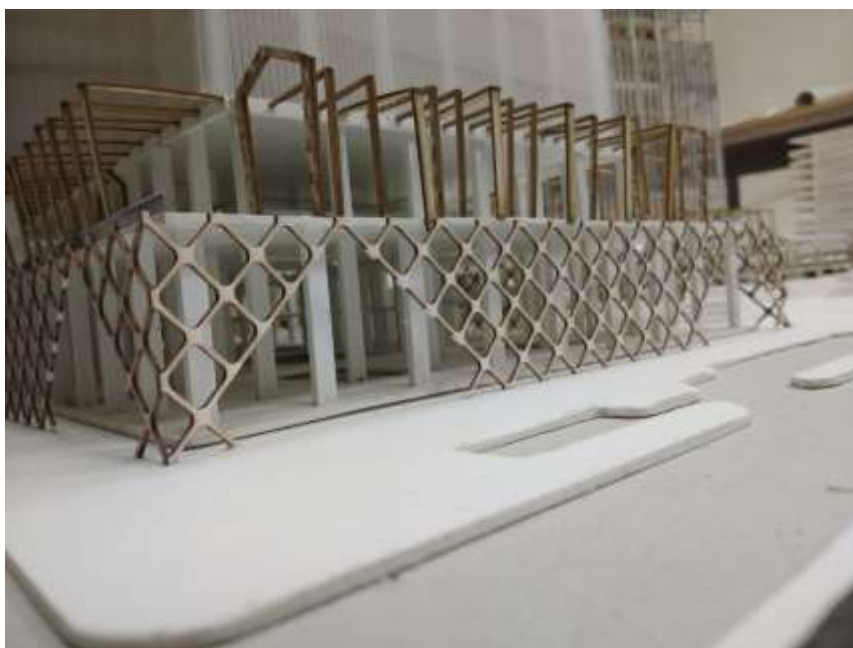
5.2.8 ทศนิยมภาพทางเข้าอาคาร



ภาพที่ 5.19 แสดงทศนิยมภาพทางเข้าอาคาร

5.3 หุ่นจำลองทัศนียภาพภายในโครงการ

5.3.1 หุ่นจำลองทัศนียภาพทางเข้าอาคาร



ภาพที่ 5.20 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพทางเข้าอาคาร

5.3.2 หุ่นจำลองทัศนียภาพศูนย์อาหาร



ภาพที่ 5.21 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพศูนย์อาหาร

5.3.3 หุ่นจำลองทัศนียภาพที่นั้รับประทานอาหาร



ภาพที่ 5.22 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพที่นั้รับประทานอาหาร

5.3.4 หุ่นจำลองทัศนียภาพศูนย์อาหารและพื้นที่อาชีพ



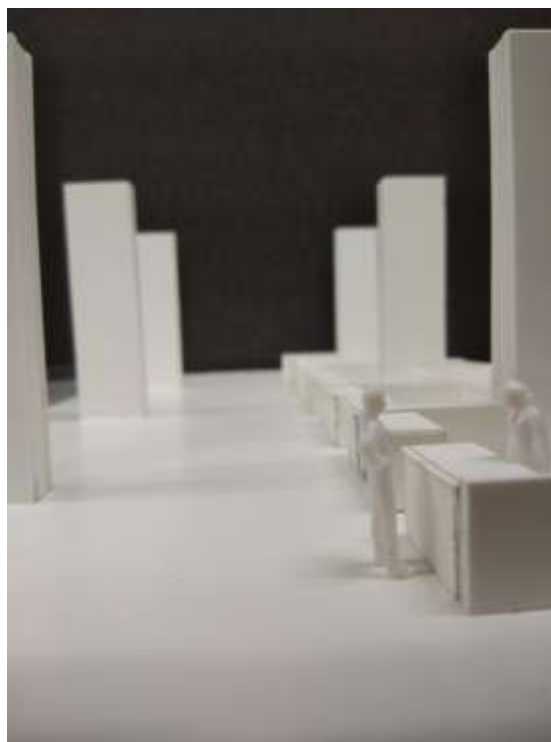
ภาพที่ 5.23 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพศูนย์อาหารและพื้นที่อาชีพ

5.3.5 หุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ



ภาพที่ 5.24 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ส่งเสริมอาชีพ

5.3.6 หุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด



ภาพที่ 5.25 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด

5.3.7 หุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด



ภาพที่ 5.26 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด

5.3.8 หุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด



ภาพที่ 5.27 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด

5.3.9 หุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด



ภาพที่ 5.28 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด

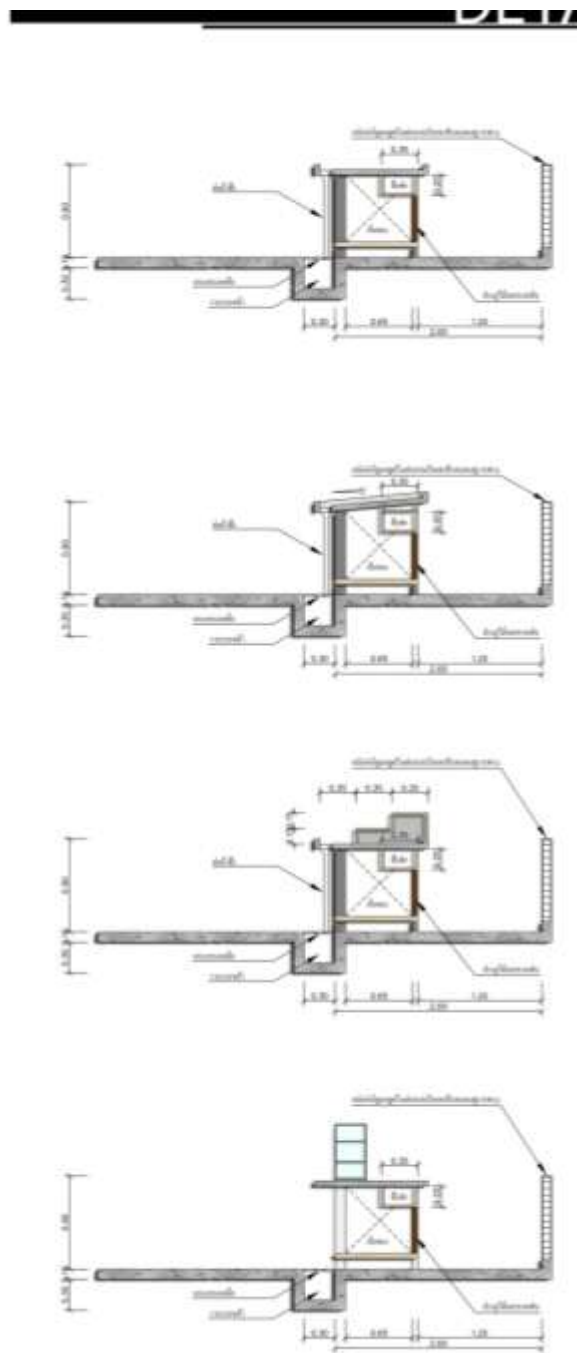
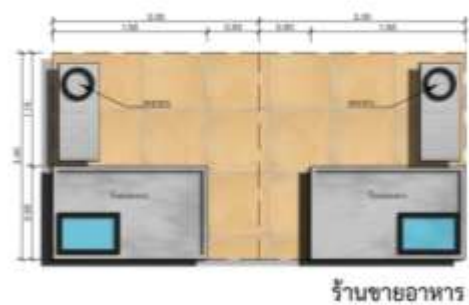
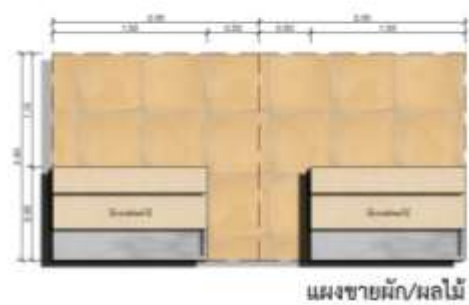
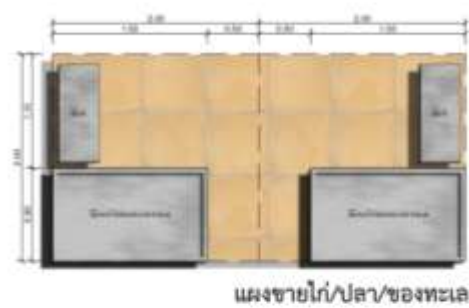
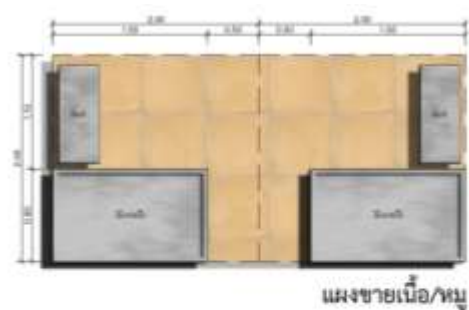
5.3.10 หุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด



ภาพที่ 5.29 แสดงหุ่นจำลองทัศนียภาพพื้นที่ตลาด

5.4 แบบขยายแผงค้าส่วนตลาด

5.4.1 แบบขยายแผงค้า



ภาพที่ 5.30 แสดงแบบขยายแผงค้า

บรรณานุกรม

สำนักงานตลาดยิ่งเจริญ. “ข้อมูลด้านพื้นที่และการบริหารจัดการของตลาดยิ่งเจริญ.”

<http://www.yingcharoen.com>. 2 กรกฎาคม 2561.

พีรตร แก้วลาย. “ศูนย์การค้า สถาปัตยกรรมเพื่อความตื่นตาตื่นใจ จักรกลเชิงนามธรรมกับวิถีชีวิต เมืองในศตวรรษที่ 21.” วารสารวิจัยและสาระทางสถาปัตยกรรม. คณะสถาปัตยกรรม-ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ฉบับที่ 1(กันยายน 2545): น. 157-๗177.

ทงศักดิ์ รัตนสุคนธ์. (2561). คู่มือ การดำเนินงานวิทยานิพนธ์ทางสถาปัตยกรรม. เอกสารไม่ตีพิมพ์. กรุงเทพฯ: คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

เกียรติ จิระกุล และ จาตุรนต์ วัฒนผาสุก. “ตลาดในกรุงเทพมหานคร การขยายตัวและพัฒนาการ.” รายงานผลการวิจัยเงินทุนเพื่อเพิ่มพูนและพัฒนาประสิทธิภาพทางวิชาการ, 2525.

จิตติมา สุทศรี และ ชัยพงษ์ แสงสุขเอี่ยม. ตลาดบก: ย่านชุมชนแห่งมหานครสยาม. กรุงเทพมหานคร: เมืองโบราณ, 2535.

วีระเดช เพาะศิริพงศ์, รวมกฎหมายสิ่งแวดล้อม และการรักษาความสะอาด, กรุงเทพฯ พัฒนาศึกษา, 2540

กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, เกณฑ์ มาตรฐาน และแนวทางการจัดการขยะมูลฝอยชุมชน, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพมหานคร, 2542

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

ชื่อนามสกุล ณัฐพงศ์ สุขใส

วันเดือนปีเกิด 22 มิถุนายน พ.ศ.2536

สถานที่เกิด จังหวัดราชบุรี

วุฒิการศึกษา

พ.ศ. 2550 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนรัตนราษฎร์บำรุง

พ.ศ. 2553 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.)แผนกวิชาช่างเทคนิคสถาปัตยกรรม
คณะสถาปัตยกรรม วิทยาลัยเทคนิคราชบุรี

พ.ศ. 2554 เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต คณะ
สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ที่อยู่หรือสถานที่ติดต่อได้

107 หมู่6 ตำบลเบิกไพร อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี รหัสไปรษณีย์ 70110

หมายเลขโทรศัพท์ 0820588758

อีเมลล์ Tect_suksai@hotmail.com

Facebook Nattapong Suksai