



มหาวิทยาลัยศรีปทุม
SRIPATUM UNIVERSITY

แบบสอบถาม “ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย”

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา “ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย” โดยข้อมูลที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของท่านและผลการศึกษาที่ได้ จะทำให้ทราบข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มองค์ความรู้ทางด้านวิชาการในการทำการวิจัยระดับปริญญาเอก และนำไปสู่การพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยต่อไป

ข้อมูลที่ท่านได้สละเวลาตอบคำถามจะนำมาใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น โดยข้อมูลของท่านจะถูกรักษาเก็บไว้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยและใช้ข้อมูลส่วนหนึ่ง ส่วนใดของข้อมูลดังกล่าว

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม ขอกราบขอบพระคุณที่ท่านเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามทุกข้ออย่างครบถ้วนมา ณ ที่นี้

(นางสุมนา จันทราช)

นักศึกษาระดับปริญญาเอก หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตด้านการจัดการ

สาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

sumana.ch777@gmail.com โทรศัพท์ 089-1372603

ชื่อบริษัท.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับท่านมากที่สุด

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี

2. 30 – 40 ปี

3. 41 – 50 ปี

4. 51 – 60 ปี

4. มากกว่า 60 ปี

3. การศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

3. ปริญญาโท

2. ปริญญาตรี

4. ปริญญาเอก

4. ตำแหน่งงานในปัจจุบัน.....

5. ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งงานนี้.....ปี

6. ระยะเวลาที่ท่านทำงานในบริษัทนี้.....ปี

7. ระยะเวลาที่บริษัทนี้ได้เปิดดำเนินการ.....ปี

8. จำนวนพนักงานในบริษัทของท่าน.....คน

9. ประเภทของสินค้าและบริการ

1. กิจกรรมการผลิต

2. กิจกรรมบริการ

3. กิจกรรมค้าส่ง

4. กิจกรรมค้าปลีก

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับการมุ่งเน้นการตลาด (Market Orientation)

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด 4 หมายถึง เห็นด้วย 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การมุ่งเน้นการตลาด (Market Orientation)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ท่านมีการนำข้อมูลทางการตลาดมาใช้ในการดำเนินงาน					
2.ท่านเข้าใจข้อมูลทางการตลาดที่สามารถนำมาใช้ในการวางแผนเป็นอย่างดี					
3.บริษัทสามารถตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการดำเนินการของลูกค้าจากการใช้ข้อมูลทางการตลาด					
4.ฝ่ายจัดการทรัพยากรมนุษย์มีการนำข้อมูลทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับสมรรถนะในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM Competency)

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด 4 หมายถึง เห็นด้วย 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง
2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สมรรถนะในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM Competency)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ท่านมีความสามารถในการคาดคะเนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้					
2.ท่านมีทักษะภาวะผู้นำทั้งในการบริหารงานในด้านทรัพยากรมนุษย์					
3.ท่านมีความสามารถในการจัดสรรงบประมาณในการจัดการทรัพยากรมนุษย์					

สมรรถนะในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM Competency)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4.ท่านสามารถกำหนดวิสัยทัศน์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร					
5.ท่านสามารถให้คำปรึกษาให้ลูกน้องของท่านเกี่ยวกับประเด็นปัญหาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ได้เป็นอย่างดี					
6.ท่านเข้าใจการทำงานเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างดีในทุกแผนก					
7. ท่านทราบข้อมูลของบริษัทคู่แข่งถึงแนวทางการปฏิบัติด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์					
8.ท่านทราบว่าพนักงานของท่านควรมีคุณสมบัติที่เหมาะสมที่จะทำให้องค์กรของท่านบรรลุเป้าหมาย					
9.ท่านมีประสบการณ์ที่ดีในการบริหารคนในทุกแผนกในองค์กร					
10.ท่านสามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพนักงานในแผนกอื่น ๆ					
11.ท่านสามารถสื่อสารกับบุคคลอื่นได้เป็นอย่างดี					
12.ท่านสนับสนุนให้พนักงานในแต่ละแผนกมีการทำงานเป็นทีม เพื่อสนับสนุนการทำงานซึ่งกันและกัน					

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับบทบาทและหน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM Importance)

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วย

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

บทบาทและหน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (HRM Importance)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
เกิดความความต้องการของผู้นำ					
1. ท่านให้ความสำคัญต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์					
2. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ ในการตัดสินใจเกี่ยวกับธุรกิจ					
3. ผู้บริหารให้ความสนใจกับประเด็นปัญหาด้าน ทรัพยากรมนุษย์ว่ามีสัมพันธ์กับการตลาด การเงิน และ การผลิตของธุรกิจ					
4. ท่านได้มีการจัดสรรงบประมาณ ในการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม					
เกิดจากทรัพยากรที่มีอยู่					
1. ในปีที่ผ่านมาท่านมีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเป็นไป ตามงบประมาณที่กำหนดไว้เหมาะสม					
2. ในปีที่ผ่านมาท่านมีค่าใช้จ่ายในฝึกอบรมอย่าง เพียงพอ					
3. ในปีที่ผ่านมาท่านมีค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมนำมาใช้ ประโยชน์อย่างเต็มที่					

ส่วนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด 4 หมายถึง เห็นด้วย 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การสรรหาและคัดเลือก					
1. ท่านให้ความสำคัญเป็นอย่างมากต่อมาตรฐานกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน					
2. ผู้บริหารมีส่วนร่วมกระบวนการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน					
3. ท่านมีระบบการคัดเลือกที่เป็นเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานในการคัดเลือกบุคลากร					
4. ท่านให้ความสำคัญกับการเลื่อนตำแหน่งจากภายใน (Promote from within) แก่พนักงานที่ผ่านกระบวนการคัดเลือก					
การฝึกอบรมและพัฒนา					
1. พนักงานได้รับการฝึกอบรมและแผนพัฒนาตามงบประมาณที่กำหนดอย่างเหมาะสม					
2. ท่านมีโครงการฝึกอบรมให้กับพนักงานใหม่อย่างเพียงพอ					
3. ท่านมีการเสนอโครงการฝึกอบรมเพื่อการเลื่อนขั้น					
การโยกย้ายและเลื่อนตำแหน่งภายใน					
1. ท่านมีการวางแผนการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากรอย่างชัดเจน					
2. ท่านทราบความต้องการการเติบโตในสายอาชีพของพนักงาน (Career aspiration)					
3. บริษัทของท่านมีระบบการเลื่อนตำแหน่งพนักงานตามศักยภาพของพนักงานแต่ละคน					

การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ผลตอบแทน					
1.พนักงานแต่ละคนได้รับ โบนัสบนพื้นฐานกำไรของบริษัท					
2.การขึ้นเงินเดือนของพนักงาน โดยดูจากผลประเมิน การปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคล					
3.พนักงานได้รับผลประโยชน์ จากการปฏิบัติงาน อย่างเหมาะสม					
4.บริษัทของท่านให้การจูงใจที่ไม่เป็นเงินเช่น การยกย่องสรรเสริญ การให้โอกาสพัฒนาความสามารถ กับพนักงานของท่าน					
ความมั่นคงในการทำงาน					
1.พนักงานทำงานกับบริษัท ได้นานเท่าที่ต้องการ					
2.การเลิกจ้างพนักงานของบริษัทท่านทำได้ยาก					
3.ความมั่นคงในงานเป็นสิ่งที่รับประกันได้สำหรับพนักงานในบริษัท					
4.การประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ท่านพิจารณาลดขนาด โดยจะปลดพนักงานเป็นลำดับสุดท้าย					
การประเมินผลการปฏิบัติงาน					
1. ท่านตั้งเป้าหมายผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนอย่างไว้อย่างชัดเจน					
2. ท่านมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนอย่างเหมาะสม					
3. ผลการปฏิบัติงานอยู่บนพื้นฐานของผลลัพธ์ที่เป็นเป้าหมาย สามารถวัดได้					

การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Human Resource Management)	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
การออกแบบงาน					
1. บริษัทของท่านกำหนดหน้าที่ของงานไว้อย่างชัดเจน					
2. คำบรรยายลักษณะงานประกอบด้วยหน้าที่ทั้งหมดที่พนักงานแต่ละคนจำเป็นต้องปฏิบัติ					
3. คำบรรยายลักษณะงานมีความเป็นปัจจุบันสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ					
การมีส่วนร่วม					
1. ท่านให้ความสำคัญกับการทำงานเป็นทีม					
2. ท่านสามารถใช้ข้อมูลร่วมกันในแต่ละแผนกได้อย่างเพียงพอ					
3. ท่านเปิดโอกาสให้พนักงาน ร่วมแสดงความคิดเห็นในการตัดสินใจอย่างเหมาะสม					
4. ท่านเปิดกว้างในการสื่อสารกับพนักงาน					
5. ท่านมีการกระจายอำนาจในการตัดสินใจอย่างเหมาะสม					
6. ท่านให้พนักงานแสดงความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาตนเองสม่ำเสมอ					

ส่วนที่ 6 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ (Business Performance)

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วย

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย

1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ผลการดำเนินของบริษัท	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ผลการดำเนินงานทางการเงิน(Financial Performance)					
1. บริษัทของท่านมีการเจริญเติบโตทางการขายและกำไรของท่านดีกว่าคู่แข่ง					
2. บริษัทของท่านสามารถผลิตสินค้าดีกว่าคู่แข่ง					
3. บริษัทของท่าน ผลการดำเนินงานของดีคู่แข่ง					
ผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน (Non-Financial Performance)					
1. สินค้าหรือบริการขององค์กรของบริษัทท่านมีคุณภาพดีกว่าคู่แข่ง					
2. บริษัทของท่านมีการลดของเสียและลดการปลดปล่อยมลภาวะจากการดำเนินงาน					
3. บริษัทของท่านมีการลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และปล่อยมลภาวะที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม					
4. บริษัทของท่านมีการลดการซื้อวัสดุ เคมีภัณฑ์ และส่วนประกอบที่ไม่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้					

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม