

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย
คำสำคัญ	การมุ่งเน้นการตลาด/ สมรรถนะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์/ ความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์/ คุณลักษณะของผู้บริหาร/ ผลการดำเนินงานของธุรกิจ
นักศึกษา	สุนนา จันทราช
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก	ดร.ณัฐพันธ์ เผ่าพันธ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2559

### บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยเหตุที่ส่งผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย (2) เพื่อตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลสมการโครงสร้างการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยที่พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (3) เพื่อศึกษาขนาดอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อม และอิทธิพลรวมของปัจจัยเหตุที่ส่งผลต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย และ(4) เพื่อพัฒนาตัวแบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทย การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) และมีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการวิสาหกิจ จำนวน 520 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM)

ผลการวิจัยพบว่า การมุ่งเน้นการตลาด สมรรถนะด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ คุณลักษณะของผู้บริหาร มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ อีกทั้งพบว่าการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ มีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งเป็นค่าอิทธิพลที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

<b>TITLE</b>	A CAUSUAL MODEL OF INFUENCE ON STRATEGIC HUMAN RESOUNCE MANAGEMANT FOR THAI's SME's
<b>KEYWORD</b>	MARKET ORIENTATION/ HRM COMPETENCY/ HRM IMPORTANCE/ CEO CHARACTERISTICS/ STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT/ BUSINESS PERFORMANCE
<b>STUDENT</b>	SUMANA CHANTHARAT
<b>ADVISOR</b>	NATSAPAN PAOPUN DR.
<b>LEVEL OF STUDY</b>	DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN STRATEGIC MANAGEMENT
<b>FACULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2016

### **ABTRACT**

The objective of this study were on 1) to study the factor of affecting the model of strategic human resource management for small and medium enterprises in Thailand 2) to modified the empirical information of the harmony of the structural equation model 3) to study the effect of direct and indirect on the causal model that have influence of the total cause factors affecting the strategic human resource management and 4) to develop model of strategic human resource management for small and medium enterprises in Thailand

This research was used mixed methods analysis both in qualitative and quantitative methods. The questionnaire was used to collecting the data from small and medium enterprises in Thailand with 520 samples of businesses. The data were analyzed by using structural equation model (SEM).

The research found that market orientation, HRM competency, HRM importance and CEO characteristics have significant direct effect to strategic human resource management and have indirect effect by strategic human resource management to business performance which is a statistically significant influence on the level of .01.