

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว  
และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) ในประเทศไทย  
THE CAUSAL FACTORS INFLUENCING THE PERCEIVED VALUE,  
TOURIST ATTRACTION POTENTIAL AND DESTINATION LOYALTY  
OF HISTORICAL ATTRACTIONS (WORLD HERITAGE SITES)  
OF THAILAND

ชีวรรณ เจริญสุข

CHEEWAN CHAROENSOOK

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2560

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

**THE CAUSAL FACTORS INFLUENCING THE PERCEIVED VALUE  
TOURIST ATTRACTION POTENTIAL AND DESTINATION LOYALTY  
OF HISTORICAL ATTRACTIONS (WORLD HERITAGE SITES)  
OF THAILAND**

**CHEEWAN CHAROENSOOK**

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF  
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF  
DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION  
PROGRAM IN STRATEGIC MANAGEMENT  
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT  
SRIPATUM UNIVERSITY  
ACDEMIC YEAR 2017  
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY**