

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชร ในประเทศไทย THE CAUSAL FACTORS INFLUENCING THE PERCEIVED VALUE, TOURIST ATTRACTION POTENTIAL AND DESTINATION LOYALTY OF HISTORICAL ATTRACTIONS (WORLD HERITAGE SITES) AS PHRANAKORN SRI AYUTTHAYA SUKHOTHAI SI SATCHANALAI AND KAMPHAENG PHET HISTORICAL PARK OF THAILAND
คำสำคัญ	ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว,คุณค่าที่รับรู้,ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว,ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว,ความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยว,แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์,มรดกโลก, อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา,อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย , อุทยานประวัติศาสตร์ศรี สัชนาลัย,และอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร
นักศึกษา	ชีวรรณ เจริญสุข รหัสประจำตัว 57560433
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิต อู่อ้น
หลักสูตร	บริหารธุรกิจดุขฎฐิบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1). เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย และกำแพงเพชรในประเทศไทย (2). เพื่อศึกษาอิทธิพลของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์(มรดกโลก) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-

ศรีสัชชนาลัย และกำแพงเพชรในประเทศไทย (3). เพื่อสร้างแบบจำลองของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อคุณค่าที่รับรู้ ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย และกำแพงเพชรในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณการวิจัยเชิงสำรวจแบบผสมผสาน ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ วิธีการวิเคราะห์สมการ โครงสร้างโดยการใช้โปรแกรม AMOS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่การแจกแจงความถี่การหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีสัญชาติจีนและอังกฤษที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย และกำแพงเพชรในประเทศไทย ซึ่งการศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีกลุ่มตัวอย่าง 1,600 ตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีสัญชาติจีนและอังกฤษจากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้พบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งสองสัญชาตินี้มีค่าไม่แตกต่างกันมากนัก แต่มีประเด็นที่น่าสนใจคือคุณค่าที่รับรู้และภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีสัญชาติอังกฤษมีอิทธิพลส่งผลต่อความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) มากกว่านักท่องเที่ยวจีน ดังนั้นถ้ากลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวที่มีสัญชาติอังกฤษได้รับรู้คุณค่าและภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวที่เหมาะสมจะทำให้นักท่องเที่ยวสัญชาติอังกฤษมีความภักดีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (มรดกโลก) มากกว่านักท่องเที่ยวชาวจีน

TITLE	THE CAUSAL FACTORS INFLUENCING THE PERCEIVED VALUE, TOURIST ATTRACTION POTENTIAL AND DESTINATION LOYALTY OF HISTORICAL ATTRACTIONS (WORLD HERITAGE SITES) AS PHRANAKORN SRI AYUTTHAYA SUKHOTHAI SI SATCHANALAI AND KAMPHAENG PHET HISTORICAL PARK OF THAILAND
KEYWORD	TOURIST EXPERIENCE, PERCEIVE VALUE, TOURIST ATTRACTION POTENTIAL, DESTINATION IMAGE, DESTINATION LOYALTY, HISTORICAL ATTRACTIONS, WORLD HERITAGE SITE , PHRANAKORN SRI AYUTTHAYA HISTORICAL PARK,SUKHOTHAI HISTORICAL PARK, SI SATCHANALAI, HISTORICAL PARK AND KAMPHAENG PHET HISTORICAL PARK
STUDENT	CHEEWAN CHAROENSOOK
ADVISOR	ASSOC PROF.DR.VICHIT U-ON
LEVEL OF STUDY	DOCTOR OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM IN STRATEGIC MANAGEMENT
FACULTY	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR	2017

ABSTRACT

From A study on “Causal Factors Influential to Perceived Value, Destination Image and Destination Loyalty of Historical Attractions (World Heritage Sites) as Phranakorn Sri Ayutthaya, Sukhothai, Si Satchanalai, Kamphaeng Phet Historical Parks of Thailand” This study was aimed at 1) studying causal factors influential to Perceived Value, Destination Image and Destination Loyalty of Historical Attractions (World Heritage Sites) as Phranakorn Sri Ayutthaya, Sukhothai, Si Satchanalai, Kamphaeng Phet Historical Parks of Thailand 2) studying influence of causal factors on Perceived Value, Destination Image and Destination Loyalty of Historical Attractions (World Heritage Sites) as Phranakorn Sri Ayutthaya, Sukhothai, Si Satchanalai, Kamphaeng Phet Historical Parks of Thailand 3)

building up a model of causal factors influential to Perceived Value, Destination Image and Destination Loyalty of Historical Attractions (World Heritage Sites) as Phranakorn Sri Ayutthaya, Sukhothai, Si Satchanalai, Kamphaeng Phet Historical Parks of Thailand. The quantitative research was implemented on this study. The survey research with a mixed method between quantitative and qualitative research was the Structural Equation Modeling (SEM) through AMOS for Windows. The statistics used for data analysis included frequency distributions, percentage, means, standard deviation, Questionnaire was used as tool for collecting data from 1,600 sampling groups of Chinese and English tourists, visiting Ayutthaya, Sukhothai, Si Satchanalai, Kamphaeng Phet Historical Parks in Thailand.

Findings on comparative analysis of Chinese and English tourists indicated no much difference of these two nationalities. The interesting point was that in terms of Perceived Value (PEV) and Destination Image (DEI) for historical world heritage ,English tourists had more influence on Destination Loyalty (DEL) than Chinese tourists. Therefore, the more English tourists properly receive Perceived Value and Destination Image (DEI) the more they have Destination Loyalty on Historical World Heritage rather than Chinese tourists.

กิตติกรรมประกาศ

คุษฎีนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีได้รับความอนุเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญหลายท่าน โดยที่สำคัญอันดับแรกผู้วิจัยขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษา รศ.ดร.วิจิต อุ่ออัน คณบดีวิทยาลัย บัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ ที่ท่านได้เสียสละเวลาอันมีค่า กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำชี้แนะแนวทาง ของการศึกษาวิจัยในฉบับนี้ทุกๆขั้นตอนตั้งแต่เริ่มต้นตลอดจนการสำเร็จเสร็จสิ้นของการศึกษาวิจัยใน ครั้งนี้ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆรวมไปถึงการอำนวยความสะดวก เพื่อให้คุษฎีนิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ประธานสอบคุษฎีนิพนธ์ รศ.ดร.ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร และ คณะกรรมการสอบคุษฎีนิพนธ์ ผศ.ดร.อดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ ดร.ณัฐพันธ์ เผ่าพันธุ์ ดร.อุทัยรัตน์ เมืองแสน ที่ช่วยชี้แนะข้อบกพร่องให้งานวิจัยในฉบับนี้ให้มีคุณภาพและถูกต้องมากยิ่งขึ้น และ ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือ และผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ ที่เป็น ผู้ทรงคุณวุฒิในการตรวจ IOC ทั้ง 9 ท่านดังนี้ (1).ผศ.ดร.ระพีพร ศรีจำปา(2).ผศ.ดร.วราภรณ์ ไทยมา (3).ผศ.ดร.ชเนศ ศิริกิจ (4).รศ.ดร.สุบิน ยุระรัช (5).ดร.ชนชาติ จันทรเวโรจน์(6).ดร.ศุภศักดิ์ เงามประเสริฐ วงศ์(7).ดร.ปณต อัสวชัย (8).ดร.สยามล เทพทา และ (9).ดร.ไอลดา สราททหัต ที่ได้เสียเวลาอันมีค่าใน การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาหรือ (IOC) ของแบบสอบถาม และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมให้มีความถูกต้องแม่นยำ ก่อให้เกิดอันมีค่าแก่งานวิจัยในฉบับนี้ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้ เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น และผู้วิจัยขอขอบพระคุณบิดามารดาและครอบครัว ครูบาอาจารย์ และบริษัททัวร์ กรมการท่องเที่ยว กรมศิลปากร สำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา และสถานที่ท่องเที่ยวอุทยาน ประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา-สุโขทัย-ศรีสัชชนาลัย และกำแพงเพชรที่ให้ความร่วมมือทางด้าน ข้อมูลการท่องเที่ยว และทีมงานผู้ช่วยผู้วิจัยทุกท่าน ตลอดจนเพื่อนๆ ผศ.ดร.นันทนา แจ้งสว่าง และ ดร. ปิยภา แดงเดช ที่มีส่วนช่วยสนับสนุนงานทางด้านวิชาการ ข้อมูลของการศึกษาวิจัยในครั้งนี้จนสำเร็จ ลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ให้การสนับสนุนช่วยเหลือให้การศึกษา ค้นคว้าหาข้อมูลออนไลน์ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้วิจัยและสังคมส่วนรวมและขอขอบพระคุณนักท่องเที่ยว จีน และอังกฤษที่เป็นผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี และสุดท้ายนี้ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณความดีงามและความสำเร็จใน ครั้งนี้ให้แก่ผู้เชี่ยวชาญที่กล่าวมาในข้างต้น และเจ้าของผลงานทางด้านวิชาการ ข้อมูล ตำรา และเอกสาร ทางด้านวิชาการทุกท่าน และข้อมูลทางการท่องเที่ยวที่เป็นหนึ่งในผู้วิจัยที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา ทำการศึกษาวิจัยในระดับปริญญาคุษฎีนิพนธ์ฉบับนี้จนประสบความสำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยดี ขอขอบพระคุณผู้มีพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูง

จิรวรรณ เจริญสุข

11 กันยายน