

CONTENTS (CONTINUE) / สารบัญ (ต่อ)

นามนักวิจัย (นำเสนอแบบบรรยาย)	หน้า
ปวีตน์ แซ่บาง	
พฤติกรรมกรเปิดรับ ทักษะคติ และการตัดสินใจรับชมสื่อบันเทิงใน Netflix ของเจนเนอเรชั่น Y.....	33
ภาณุวัฒน์ สิทธิโชค	
การสร้างสรรค์ผลงานศิลปกรรมภายใต้หัวข้อ “กายภูมิ”	35
ภูทัก เพื่อนอุดม	
ตราสินค้าภายในองค์กรที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานบริษัทผลิตชิ้นส่วน ยานยนต์ ในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี.....	36
ภูมิภัทร วรรณวินิจ	
การพัฒนาระบบรายงานรูปแบบหลายมิติ เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์และ ตัดสินใจผู้ป่วยที่มีแนวโน้มเป็น 10 อันดับ โรคไม่ติดต่อเรื้อรังทางดิจิทัล ในโรงพยาบาลสมุทรปราการ.....	38
รัตติพร ณ นคร	
ความคาดหวังโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสู่รูปแบบสถานีดิจิทัล RMUTK มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ.....	40
วนิดา ธรรมคุณ	
ระบบธุรกิจอัจฉริยะทางการตลาด สำหรับธุรกิจให้บริการขนส่ง กรณีศึกษา ห้างหุ้นส่วนจำกัด เก้าเหลี่ยม ทรานสปอร์ต.....	42
วิจิต หทัยรัตน์ศิริ	
การพัฒนาระบบตรวจสอบสิทธิบุคคลเข้าใช้งานพื้นที่ควบคุม กรณีศึกษา บริษัท บางกอกโคมัตสุ เซลส์ จำกัด โดยใช้ไมกิ้น.....	44
ศิรภา พิมพ์พีชน์	
การพัฒนาระบบรายงานรูปแบบหลายมิติเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ เชิงบริหาร ของศูนย์โรคหัวใจสิรินธร โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า.....	46
สมภพ ม่วงจินดา	
ระบบติดตามข้อมูลครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ กระบวนการมาตรฐาน บี พี เอ็ม เอ็น 2.0 กรณีศึกษา สำนักงานปลัดบัญชาทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย.....	48