

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 สมมติฐานในการวิจัย.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	4
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	9
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความผูกพัน.....	15
2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.4 เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	22

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3	วิธีการดำเนินการวิจัย..... 29
	3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... 29
	3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย..... 31
	3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล..... 33
	3.4 การวัดค่าตัวแปร..... 33
	3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ..... 35
4	การวิเคราะห์ข้อมูล..... 36
	4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลตามตัวแปรของการวิจัย..... 38
	4.2 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานในการวิจัย..... 50
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 65
	5.1 สรุปผลการวิจัย..... 65
	5.2 อภิปรายผลการวิจัย..... 71
	5.3 ข้อเสนอแนะ..... 76
	บรรณานุกรม..... 78
	ภาคผนวก..... 83
	ประวัติผู้วิจัย..... 94

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของเกรซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan).....	30
3.2 ระดับตามมาตรวัดแบบของลิเคิร์ต (Likert's Scale).....	34
3.3 อันตรภาคชั้นของระดับความคิดเห็น.....	34
4.1 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามเพศ.....	38
4.2 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามอายุ.....	38
4.3 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา.....	39
4.4 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	39
4.5 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน.....	40
4.6 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามตำแหน่งงาน.....	40
4.7 แสดงจำนวนความถี่และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ศึกษาจำแนกตามอัตราเงินเดือน.....	41
4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลค่าระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของแรงจูงใจในการทำงาน.....	42
4.9 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลค่าระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของแรงจูงใจในการทำงานในภาพรวม.....	47
4.10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลค่าระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของความผูกพันต่อองค์กร.....	48
4.11 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลค่าระดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม.....	49

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.12 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามเพศ.....	50
4.13 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามอายุ.....	51
4.14 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระดับการศึกษา.....	52
4.15 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามสถานภาพสมรส.....	53
4.16 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน.....	54
4.17 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามตำแหน่งงาน.....	55
4.18 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ (Multiple Comparisons) จำแนกตามตำแหน่งงาน โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบคู่ของเซฟเฟ (Scheffe's Medthod).....	56
4.19 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลกับความผูกพันต่อองค์การจำแนกตามอัตราเงินเดือน.....	57
4.20 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ (Multiple Comparisons) จำแนกตามอัตราเงินเดือน โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบคู่ของเซฟเฟ (Scheffe's Medthod).....	58
4.21 แสดงผลค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความเหมาะสมของการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณของแรงจูงใจในการทำงาน โดยรวมที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์การ.....	60
4.22 แสดงผลการตรวจสอบตัวแปรแรงจูงใจในการทำงานที่มีผลกับความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด.....	61
4.23 การวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณ ตัวแปรอิสระที่สามารถพยากรณ์ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด.....	62
4.24 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานในการวิจัย.....	63

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	5