



สื่ออิเล็กทรอนิกส์และการพัฒนาสื่อฯ เพื่อใช้ในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

หลักสูตรนายทหารปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา โรงเรียนกิจการพลเรือน กรมกิจการพลเรือนทหารบก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐสภา แก่นแก้ว

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ด้านวิชาการ

ศูนย์มีเดีย

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

๖ ธันวาคม ๒๕๖๒



ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัฐสภา แก่นแก้ว
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ด้านวิชาการ
ศูนย์มีเดีย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

rattasapa.ka@spu.ac.th

<https://www.facebook.com/Rattasapa.ka>

Assist. Prof. Rattasapa Kankaew



Assistant Director for Academic Affairs
Media Center : Sripatum University



Bachelor of Arts, First Class Honors
(Broadcasting) Bangkok University



Master of Arts (Development Communication)
Chulalongkorn University

e-mail : rattasapa.ka@spu.ac.th

Facebook : www.facebook.com/Rattasapa.ka



2015 – PRESENT

ASSISTANT PROFESSOR,
BROADCASTING DEPARTMENT,
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS,
SRIPATUM UNIVERSITY.

2015 – PRESENT

APPLE DISTINGUISHED EDUCATOR (ADE)

2011 – PRESENT

ASSISTANT DIRECTOR FOR ACADEMIC AFFAIRS,
MEDIA CENTER,
SRIPATUM UNIVERSITY.

e-mail : rattasapa.ka@spu.ac.th

Facebook : www.facebook.com/Rattasapa.ka

Assist. Prof. Rattasapa Kankaew



2015 – PRESENT

ASSISTANT PROFESSOR,
BROADCASTING DEPARTMENT,
FACULTY OF COMMUNICATION ARTS,
SRIPATUM UNIVERSITY.

2015 – PRESENT

APPLE DISTINGUISHED EDUCATOR (ADE)

2011 – PRESENT

ASSISTANT DIRECTOR FOR ACADEMIC AFFAIRS,
MEDIA CENTER,
SRIPATUM UNIVERSITY.

e-mail : rattasapa.ka@spu.ac.th

Facebook : www.facebook.com/Rattasapa.ka



Rattasapa Kankaew

Scan
to discover !



Download this free Unitag App to scan
at unitag.io/app



Facebook : www.facebook.com/Rattasapa.ka



ขอบเขตการบรรยาย

- 1 ความเป็นมาและวิวัฒนาการของสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 2 ประเภทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ที่นำไปใช้ในการปฏิบัติการจิตวิทยา
- 3 การนำแอปพลิเคชัน / โปรแกรมต่าง ๆ ไปใช้ในการปฏิบัติการจิตวิทยา



Electronic media

Electronic media are **media** that use **electronics** or **electromechanical** energy for the **end user** (**audience**) to access the content. This is in contrast to static media (mainly **print** media), which today are most often **created electronically**, **but do not require electronics to be accessed by the end user in the printed form**. The primary electronic media sources familiar to the general public are **video** recordings, **audio recordings**, **multimedia** presentations, **slide presentations**, **CD-ROM** and **online** content. Most **new media** are in the form of **digital media**. However, electronic media may be in either **analogue electronics data** or **digital electronic data** format.

Although the term is usually associated with content recorded on a **storage medium**, recordings are not required for live **broadcasting** and online networking.

Any equipment used in the **electronic communication** process (e.g. **television**, **radio**, **telephone**, **desktop computer**, **game console**, **handheld device**) may also be considered electronic media.



Most technologies described as *new media are digital*, often having characteristics of being *manipulated*, networkable, *dense*, *compressible*, and *interactive*. Some examples may be the *Internet*, websites, computer multimedia, *video games*, *augmented reality*, CD-ROMS, and DVDs. *In that sense, the term "new media" refers to on-demand access to content anytime, anywhere, on any digital device, as well as interactive user feedback, and creative participation.*

Another aspect of new media is the real-time generation of new and unregulated content. *New media does not include television programs (only analog broadcast), feature films, magazines, books, or paper-based publications – unless they contain technologies that enable digital interactivity.*

Wikipedia, an online encyclopedia, is an example, combining *Internet* accessible digital text, images and video with web-links, creative participation of contributors, interactive feedback of users and formation of a participant community of editors and donors for the benefit of non-community readers. *Facebook* is an example of the *social media* model, in which most users are also participants. *Wikitude* is an example for augmented reality. It displays information about the users' surroundings in a mobile camera view, including image recognition, 3D modeling and location-based approach to augmented reality.



สื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่

เมื่อก้าวถึงเทคโนโลยีในการสื่อสาร ในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าสื่อใหม่ๆที่เกิดขึ้นมักเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นส่วนใหญ่มักจะหมายถึงเทคโนโลยีในการสื่อสารยุคใหม่ได้แก่เทคโนโลยีการแพร่ภาพ และ กระจายเสียง เทคโนโลยีการพิมพ์ เทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคม และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์





- (1) ศาสตร์สาขาหนึ่งที่ศึกษาพฤติกรรม การกระทำ หรือกระบวนการทางจิตใจ
- (2) ศาสตร์ที่ว่าด้วยพฤติกรรมของมนุษย์และสัตว์ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการ ทั้งหมดของชีวิต รวมถึงระบบของร่างกายที่เกี่ยวกับพฤติกรรม การทำงานของประสาทสัมผัสและการเคลื่อนไหว ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม พัฒนาการ ปัจจัยทางพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม กระบวนการทางปัญญาที่อยู่ในจิตสำนึก และจิตใต้สำนึก สุขภาพจิตและความผิดปกติทางจิต พลวัตของพฤติกรรม การสังเกต การทดสอบ และการทดลอง การประยุกต์ความรู้ทางจิตวิทยา เช่น การจ้างงาน การจัดการศึกษา เรื่องเกี่ยวกับจิตบำบัด และพฤติกรรมของผู้บริโภค (ราชบัณฑิตยสถาน, 2550, หน้า 323-324)



การปฏิบัติการจิตวิทยา

การปฏิบัติการจิตวิทยา (Psychological Operations : PSYOPS) หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “ปจว.” เป็น คำที่ฟังบัญญัติขึ้น แต่ความจริงการปฏิบัติการจิตวิทยาได้มีมานานแล้วนับเป็นพันๆ ปี เพียงแต่มิได้ใช้ชื่อนี้โดยมาก คนทั่วไปมักจะรู้จักหรือคุ้นเคยกับคำว่า “สงครามจิตวิทยา” และเข้าใจว่าการปฏิบัติการ จิตวิทยาและสงครามจิตวิทยาเป็นคำที่มีความหมายเหมือนกัน หรือเป็นการกระทำอย่างเดียวกัน ซึ่งความจริงก็มีส่วนถูกอยู่บ้าง แต่ที่ถูกต้องจริงๆ แล้ว **สงครามจิตวิทยาเป็นเพียง องค์ประกอบส่วนหนึ่งของ การปฏิบัติการจิตวิทยาเท่านั้น**



จิตวิทยากับการทหาร

- เป็นศาสตร์ที่เกี่ยวกับ “จิต” ที่มีการศึกษาค้นคว้ากันอย่างไม่มีวันจบสิ้น และคำว่า “จิต” นี้ หมายถึง องค์ประกอบของชีวิตที่มีอำนาจต่อชีวิตอย่างมากมาย
- จิตเป็นขุมพลังอันสำคัญที่ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมขึ้นกับตัวมนุษย์ อย่างมีหลักเกณฑ์และขั้นตอน
- ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์ของจิตหรือจิตวิทยาจึงถูกนำไปใช้ในกิจการต่างๆ อย่างกว้างขวาง นับตั้งแต่การปรับตัว อาชีพ และสังคมของมนุษย์ ตัวอย่าง เช่น การที่มนุษย์รู้จักหักห้ามใจตนเองเมื่อเกิดความโกรธ รู้จัก โฆษณา โน้มน้าว ให้คนมาซื้อสินค้าของตน รู้จักวิธีปฏิบัติ ในการปกครองตน ให้อยู่ร่วมสังคมเดียวกันได้ อย่างเป็นสุข
- ในทางการทหาร เรา ใช้การโฆษณาชวนเชื่อ ให้ฝ่ายตรงข้ามเกิดความท้อแท้อ่อนแอ และประสพกับ ความพ่ายแพ้ในที่สุด



- สงคราม มักจะหมายถึงการใช้กำลังและอาวุธนานาชนิดเข้าต่อสู้ ประหาร ประหาร จนฝ่ายหนึ่งพ่ายแพ้ไป แต่ความจริงแล้ว ในการทำสงครามหรือ ในการต่อสู้ระหว่างกำลัง ทั้งสองฝ่ายนั้น **มาตรการสำคัญที่ใช้ในการต่อสู้ มิได้จำกัดอยู่แต่เพียงกำลังและอาวุธเท่านั้น**
- ถ้าพิจารณา ให้ลึกซึ้งลงไปจะพบว่าทั้งสองฝ่ายจะใช้พลังอำนาจแห่งชาติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การทหาร และสังคมจิตวิทยา เข้าปฏิบัติการผสมผสาน สนับสนุน ให้สอดคล้องกันและกัน จึงสามารถดำเนินการ สงคราม ให้ได้ชัยชนะ
- หากฝ่ายใดรู้จักพลังทางจิตวิทยา ซึ่งเป็นอาวุธสำคัญให้เกิด ประโยชน์ ในยามสงคราม และให้เป็นเครื่องมืออันมีค่ายิ่งทางการเมือง ในยามปกติแล้ว มักจะเป็นฝ่ายได้เปรียบ

สงครามไม่ตามแบบ

สงครามพิเศษ

การส่งกำลังบำรุงกองโจร

สงครามนอกแบบ

การรบแบบกองโจร

ภารกิจและการจัดหน่วยรบพิเศษ

การลี้ดลอดและหลบหนี

ฐานปฏิบัติการรบพิเศษ

การบ่อนทำลายและการต่อต้านฯ

ขบวนการต่อต้าน

การก่อวินาศกรรมและการต่อต้านฯ

ฐานปฏิบัติการกองโจร

การจัดและการเสริมสร้างกำลังต่อต้าน

การป้องกันและปราบปรามการก่อความไม่สงบ

การก่อความไม่สงบ

กำหนดการในการป้องกันและปราบปรามการก่อความไม่สงบ

หลักนิยมและแนวคิดในการป้องกันและปราบปรามการก่อความไม่สงบ

การรณรงค์และการปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการก่อความไม่สงบ

การปฏิบัติการปราบกองโจร

การปฏิบัติกิจการจิตวิทยา

หลักการปฏิบัติกิจการจิตวิทยา

การดำเนินการปฏิบัติกิจการจิตวิทยา

ข่าวกรองปฏิบัติกิจการจิตวิทยา

วงรอบในการปฏิบัติกิจการจิตวิทยา

สื่อในการปฏิบัติกิจการจิตวิทยา

การโฆษณาชวนเชื่อ

การต่อต้านและการตอบโต้การโฆษณาชวนเชื่อ



- “สงครามจิต” หรือ “สงครามจิตวิทยา” การทำสงครามจิตในการสงครามมีมานานนับเป็น พันๆ ปีแล้ว จากประวัติศาสตร์จะเห็นได้ว่า ในสมัยก่อนได้มีการใช้โฆษณาชวนเชื่อและวิธีการต่างๆ มากมาย เพื่อทำให้ข้าศึกเกิดอารมณ์หวั่นไหว ลังเล หรือตกใจ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดกำลังใจในการสู้รบ ของข้าศึกลง
- คำว่า “การปฏิบัติการจิตวิทยา” สหรัฐฯ ได้นำมาใช้เมื่อ พ.ศ. 2505 ส่วนในระหว่าง สงครามโลกครั้งที่ 2 เรียกว่า “การสงครามจิตวิทยา” แต่มีบางประเทศเรียกแตกต่างกันออกไป เช่น “สงครามประสาท” “สงครามโฆษณา” สำหรับอังกฤษเรียกว่า “สงครามการเมือง”
- แนวความคิดเบื้องต้น ของการใช้กำลังด้านจิตวิทยาไม่ใช่ของใหม่ ชุนวู นักยุทธวิธีและยุทธศาสตร์ชาวจีน กล่าวเน้นถึงความสำคัญของการทำลายกำลังใจข้าศึกที่จะสู้รบเอาไว้ว่า “การเข้าต่อสู้รบชนะข้าศึกด้วยกำลังนั้นยังไม่วิเศษแท้ จะดีวิเศษก็ต่อเมื่อสามารถทำให้ข้าศึกไม่คิดจะ ต่อสู้หรือยอมแพ้โดยไม่ต้อง ใช้กำลังเข้ารบเลย”



สงครามจิตวิทยา

- “สงครามจิต” หรือ “สงครามจิตวิทยา” การทำสงครามจิตในการสงครามมีมานานนับเป็น พันๆ ปีแล้ว จากประวัติศาสตร์จะเห็นได้ว่า ในสมัยก่อนได้มีการใช้โฆษณาชวนเชื่อและวิธีการต่างๆ มากมาย เพื่อทำให้ข้าศึกเกิดอารมณ์หวั่นไหว ลังเล หรือตกใจ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการลดกำลังใจในการสู้รบ ของข้าศึกลง
- คำว่า “การปฏิบัติการจิตวิทยา” สหรัฐฯ ได้นำมาใช้เมื่อ พ.ศ. 2505 ส่วนในระหว่าง สงครามโลกครั้งที่ 2 เรียกว่า “การสงครามจิตวิทยา” แต่มีบางประเทศเรียกแตกต่างกันออกไป เช่น “สงครามประสาท” “สงครามโฆษณา” สำหรับอังกฤษเรียกว่า “สงครามการเมือง”
- แนวความคิดเบื้องต้น ของการใช้กำลังด้านจิตวิทยาไม่ใช่ของใหม่ ชุนวู นักยุทธวิธีและยุทธศาสตร์ชาวจีน กล่าวเน้นถึงความสำคัญของการทำลายกำลังใจข้าศึกที่จะสู้รบเอาไว้ว่า “การเข้าต่อสู้รบชนะข้าศึกด้วยกำลังนั้นยังไม่วิเศษแท้ จะดีวิเศษก็ต่อเมื่อสามารถทำให้ข้าศึกไม่คิดจะ ต่อสู้หรือยอมแพ้โดยไม่ต้อง ใช้กำลังเข้ารบเลย”



ขอบเขตการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยากับการประชาสัมพันธ์

ประเภท	เนื้อหา
การประชาสัมพันธ์	<ol style="list-style-type: none">1. ความจริงทั้งหมด2. ความจริงเท่าที่จำเป็น
การปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา	<ol style="list-style-type: none">1. ความจริงทั้งหมด2. ความจริงเท่าที่จำเป็น3. ความจริงบางส่วน

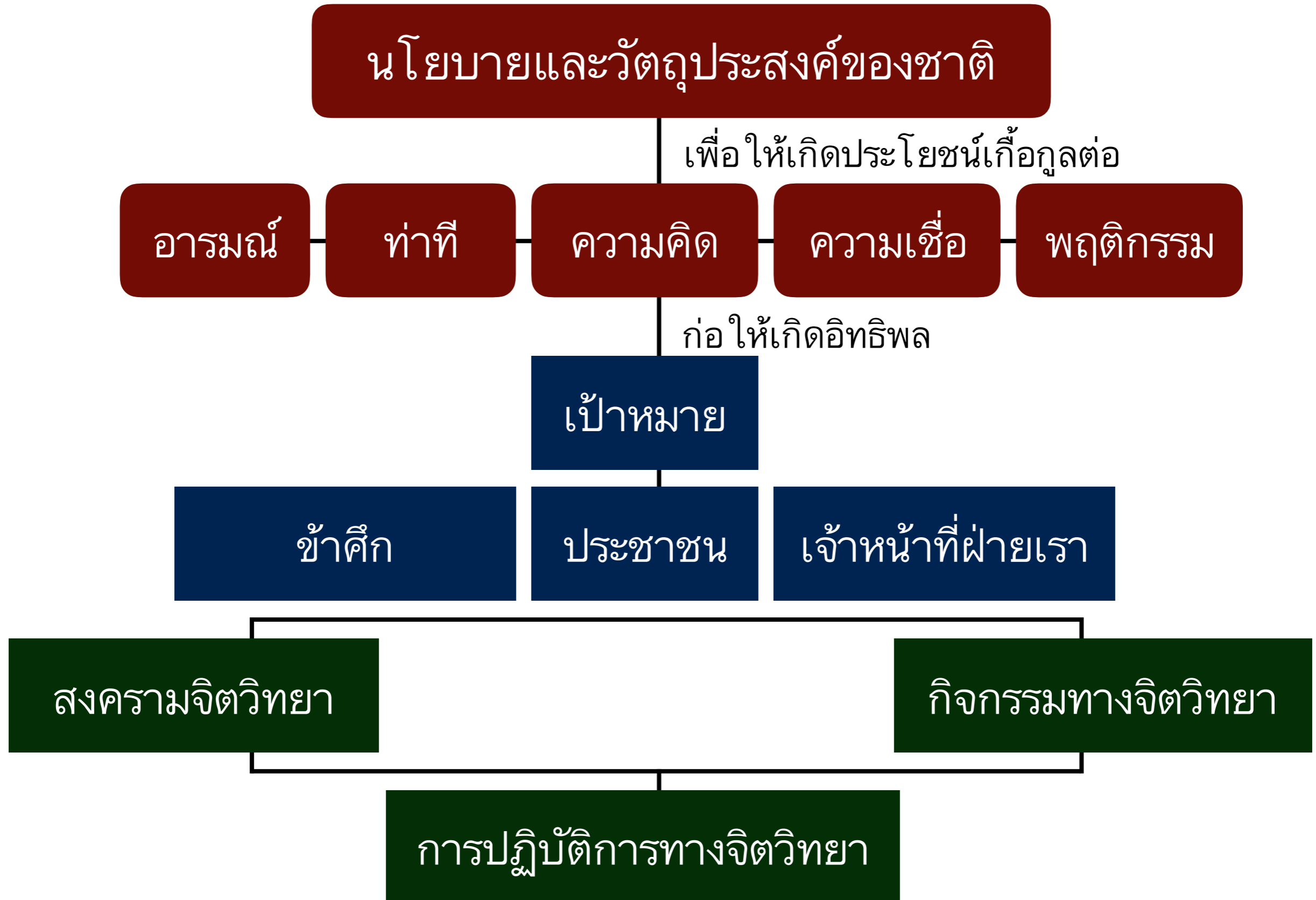


วัตถุประสงค์สำคัญของการปฏิบัติการจิตวิทยา

1. ถ้าผู้รับฟังเป็นฝ่ายตรงข้าม ก็ต้องการให้ขาดความเชื่อถือ
ในรัฐบาลของตน/ปลีกตัวออกมาวางเฉย (เป็นกลาง)
2. ถ้าผู้รับฟังเป็นกลาง ไม่สนับสนุนฝ่ายใด ก็ต้องการให้หันมา
สนับสนุนฝ่ายเรา
3. ถ้าผู้รับฟังเป็นฝ่ายเราอยู่แล้ว ก็ต้องพยายามให้คงเป็นมิตร
กับฝ่ายเราตลอดไป

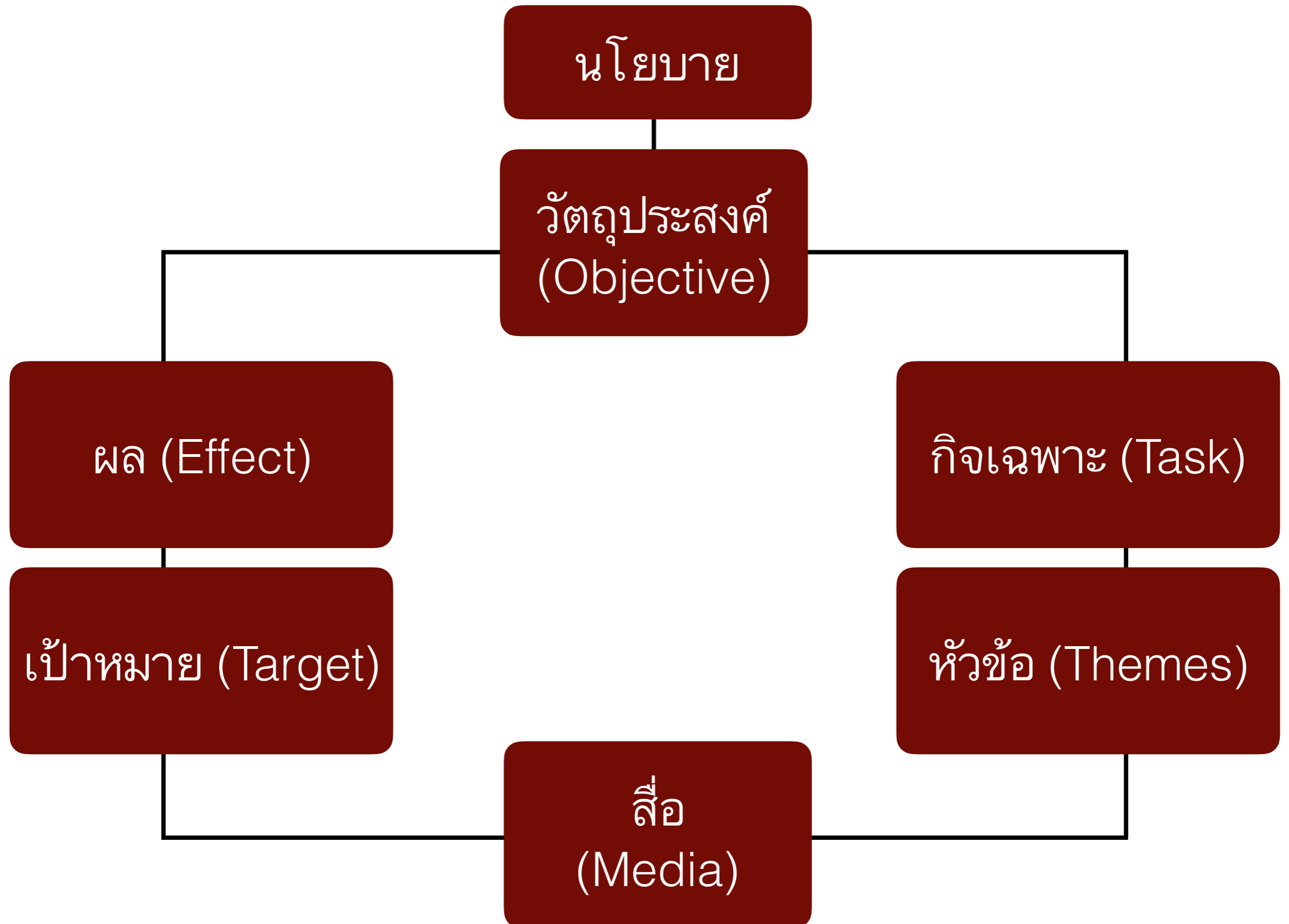


ลักษณะของการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา





กรรมวิธีในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา





ความสำคัญของสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่ในยุคปัจจุบัน

ในยุคแห่งสังคมออนไลน์ หรือยุคแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communications Technology) หรือที่เรียกสั้นๆว่า ICT นั้นเป็นยุคที่สังคมมีการแข่งขันและปรับตัวกันค่อนข้างจะ เป็นไปอย่างรวดเร็วและพลิกผัน ในหลากหลายสถานการณ์และหลาย รูปแบบที่เกิดขึ้นซึ่งส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตของคน ในสังคมทุกกลุ่มที่จะได้รับผลกระทบ (Impact) จากอิทธิพลของกระแสแห่งเทคโนโลยีสารสนเทศ เหล่านี้แน่นอนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ดังนั้นการปรับตัวยอมรับและพัฒนาศักยภาพของบุคคล เพื่อให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง ย่อมเป็นหนทางที่ดีที่สุด ที่พึงตระหนัก และ พึงกระทำ



ความสำคัญของสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่ในยุคปัจจุบัน

การที่บุคคลใดมีข้อมูลข่าวสาร (Data and Information) อยู่กับตัวมากเท่าใด ก็ย่อมสร้างโอกาสและความได้เปรียบเกิดขึ้นมากเท่านั้น
เฉกเช่นเดียวกับคำกล่าวที่ว่า “ข้อมูลคือพลังอำนาจ (Data is Power)”

อย่างไร ก็ตามการสร้างพลังอำนาจจากฐานข้อมูลที่มีอยู่ให้เกิดศักยภาพสูงสุดได้นั้นต้องอาศัยกระบวนการส่งผ่านหรือ ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร ให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพที่เรียกว่า “กระบวนการสื่อสาร (Communications-Process)” ที่จะเป็นกระบวนการกระจายข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งไปยังผู้รับ เป็นกลยุทธ์ที่เรียกกันว่า “**การประชาสัมพันธ์ (Public Relations : PR)**” และตัวเชื่อมสำคัญของกลยุทธ์ดังกล่าวย่อมหมายถึงตัวกลางหรือ ที่รู้จักกันดีคือคำว่า “สื่อประชาสัมพันธ์ (Public Relations Media)” นั่นเอง



บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์

ในยุคแห่งสังคมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันนี้ จากอิทธิพลแห่งเทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ในยุคแห่งดิจิทัล (Digital Age) ที่ก้าวไปอย่างรวดเร็วได้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ที่นำไปสู่การพัฒนา ระบบการติดต่อสื่อสารที่มีความก้าวหน้า ในประสิทธิภาพการใช้งาน เกิดการปฏิวัติสื่อทางสังคมที่ค่อนข้างรุนแรงและรวดเร็ว

สื่อทางสังคมหรือ **Social Media** ในยุคปัจจุบันที่ได้มีการพัฒนาขึ้น ใช้กันมากส่วนใหญ่นั้นแล้วจะมีฐานการพัฒนาจากคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่ายุค Web. 2.0 ที่ใช้ระบบการสื่อสารในโลกยุคอินเทอร์เน็ต (Internet) ที่มีเครือข่าย โยงใยกว้างไกลครอบคลุมทุกพื้นที่ในโลกแห่งการสื่อสารแบบไร้พรมแดน (The Borderless) ในปัจจุบัน



ขีดความสามารถของสื่อ (Media Capabilities)

วิทยุกระจายเสียง

- รวดเร็ว
- คลุมพื้นที่ได้กว้างขวาง
- เข้าใจได้ง่าย
- มีความสามารถรอบตัว
- ความคุ้นเคย
- มีอิทธิพลชักจูงอารมณ์

โทรทัศน์

- รวดเร็ว
- ใช้วิธีการได้หลายอย่าง
- มีความดึงดูดใจสองเท่า
- ได้รับความเชื่อถือมาก

ภาพยนตร์

- ความเชื่อถือสูง
- นำเสนอแบบละคร (สารทางอ้อม)
- ดึงดูดความสนใจ

สิ่งพิมพ์

- รูปภาพ
- ความเป็นส่วนตัว
- มีความถาวร
- อธิบายได้ละเอียด
- สามารถรอบด้าน
- ใช้เฉพาะกิจได้
- มีหลักฐานน่าเชื่อถือ
- ลีและลักษณะสะกดตา



สื่ออิเล็กทรอนิกส์

Audience use
electronics or
electromechanical
energy for the end
user to access
the **content.**

- 1 ภาพนิ่ง
- 2 ภาพนิ่ง+เสียง
- 3 ภาพเคลื่อนไหว
- 4 ภาพเคลื่อนไหว+เสียง
- 5 เสียง
- 6 ตัวอักษร
- 7 ตัวอักษร+เสียง
- 8 Animation



บทบาทของสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อใหม่ในการประชาสัมพันธ์

เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์มีมากมายหลายประเภท ปัจจุบันได้มีการนำเอา**สื่อที่มีอยู่เดิมมาปรับปรุง** ให้ทันสมัยมากขึ้น และในขณะเดียวกันก็มีสื่อใหม่มากขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามความเปลี่ยนแปลงและการไม่หยุดนิ่งของกระแสโลก

องค์กรและหน่วยงานจึงได้มีการปรับและพัฒนาสื่อในเชิงบูรณาการที่หลากหลาย จึงเกิดเป็นสื่ออินเทอร์เน็ตขึ้นมา ซึ่งจัดอยู่ในประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์เช่นกัน เพื่อนำมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เช่น การจัดทำสื่อประเภท**เว็บไซต์ (Website) เพื่อ ประชาสัมพันธ์องค์กร** ซึ่งก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญสามารถแนะนำองค์กรของเราให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไปได้



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ VS สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อื่นๆ

อินเทอร์เน็ต + สื่ออิเล็กทรอนิกส์

1. ไม่มีอุปสรรคด้านระยะทาง
2. กระจายข้อมูลข่าวสาร **ในแนวราบ** ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
3. นำเสนอโดย **ใครก็ได้** ไม่จำเป็นต้องเป็นนักสื่อสารมวลชน
4. ให้ข้อมูลที่ไม่มีการจำกัดด้านพื้นที่และเวลา
5. ใช้ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำกว่าสื่อต้นแบบดั้งเดิม
6. สามารถบริการตอบสนอง ให้กลุ่มเป้าหมายได้ **เฉพาะเจาะจง**
7. นำเสนอข้อมูลผ่านระบบสื่อสารที่เป็นเครือข่าย (WWW) มีลักษณะเชื่อมโยงแบบอิสระง่ายต่อการเข้าถึงแหล่งข้อมูล
8. มีผลสะท้อนกลับที่รวดเร็วและทันทีทันใด
9. มีแหล่งสนับสนุนเงินทุนเพื่อประชาสัมพันธ์อย่างหลากหลายแหล่ง
10. เนื้อหาในอินเทอร์เน็ตสามารถ **ปรับเปลี่ยนแก้ไข** ได้ตลอดเวลา
ทำให้ข้อมูลมีความทันสมัย



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

เรากำลังรบใน “สงครามข่าวสาร”



เหตุผลในการเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปฏิบัติการจิตวิทยา

สงครามข่าวสาร หรือ สงครามสารสนเทศ (Information warfare)
และสงครามสื่อ (Media warfare) หากมองดูเผินๆ แทบจะไม่มี ความ
แตกต่างกันทางด้านเป้าประสงค์ (Objective) แต่หากจะมองลงไปถึงขอบ
เขตและรายละเอียดของการปฏิบัติจะมองเห็นความแตกต่าง
พอสมควร โดยพื้นฐานของสงครามทั้ง 3 ประเภท
มาจากสงครามจิตวิทยา
(Psychological warfare) ซึ่งได้มีการ
พัฒนารูปแบบของสงครามไป
ตามยุค ตามสมัย ตามเทคโนโลยี
ที่เปลี่ยนแปลงไป





เหตุผลในการเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปฏิบัติการจิตวิทยา

สงครามข่าวสารในอดีต จะเป็นการปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับข่าวสารทั้งปวง
ในรูปแบบการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ชวนเชื่อปลุกปั่น ยุยง ปลุกกระดม และ
การปลุกฝังแนวคิดในสื่อต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ แผ่นป้ายโฆษณา
แผ่นพับ หนังสือตำรา หนังสือพิมพ์ รายการวิทยุ ฯลฯ โดยแผ่นป้ายโฆษณา
นิยมนำมาใช้มากที่สุดเพราะผลิตได้ง่าย ราคาถูก และมีสีสันสะดุดตา

ส่วนสงครามสารสนเทศ จะเป็นการ**ปฏิบัติการข่าวสารบนระบบสารสนเทศ**
รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and
Communication Technology ; ICT) ที่จะเกิดขึ้นในยุคเทคโนโลยี
สารสนเทศ



เหตุผลในการเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปฏิบัติการจิตวิทยา

ส่วนสงครามสื่อ เป็นสงครามเงียบ ในยุคปัจจุบัน เป็นการปฏิบัติการข่าวสาร (Information Operations ; IO) บนระบบสื่อสารมวลชน (Mass Media) ทุกรูปแบบ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร และอื่น ๆ โดยรวมถึงรูปแบบการปฏิบัติการทั้ง 2 ประเภทข้างต้น รวมถึง

- 1 การแย่งพื้นที่ข่าว
- 2 การกลบข่าวบางข่าว
- 3 การสร้างกระแสข่าว
- 4 การแสดงปฏิบัติการ
- 5 การแสดงออกของสื่อต่างๆ



เหตุผลในการเลือกใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปฏิบัติการจิตวิทยา

สงครามจิตวิทยา (Psychological warfare) เป็น สงครามที่ใช้ทฤษฎีทางด้านจิตวิทยาที่มุ่งเน้นการกระทำที่ส่งผลกระทบต่อความคิด และ ความเชื่อของบุคคลและกลุ่มบุคคล โดยอาศัยการโฆษณาชวนเชื่อ ร่วมกับ **กิจกรรมทางจิตวิทยา**

สงครามจิตวิทยานี้กระทำทั้ง ในยามสงบและยามสงคราม **ทั้งฝ่ายข้าศึกและฝ่ายเดียวกัน รวมถึงฝ่ายเป็นกลางอีกด้วย** ทั้ง ในด้านการเมืองและการทหาร ทั้ง ในระดับยุทธศาสตร์ ยุทธการ และ ระดับยุทธวิธี ตัวอย่างเช่น สงครามกรุงทรอย , การปฏิวัติอเมริกา และสงครามโลกครั้งที่ 1 และ 2 เป็นต้น



เหตุผลในการเลือก ใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อปฏิบัติการจิตวิทยา

การปฏิบัติการข่าวสาร ถือเป็นเครื่องมือที่จำเป็นสำคัญยิ่ง และเป็นส่วนหนึ่งของสงครามจิตวิทยา โดยเฉพาะในยุคเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารดังที่ได้กล่าวมาแล้ว ซึ่งสามารถกระทำทั้งในยามปกติและยามสงครามทั้งฝ่ายข้าศึก และฝ่ายเดียวกัน รวมถึงฝ่ายเป็นกลางอีกด้วย ทั้งในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา และการทหาร ในระดับยุทธศาสตร์ ยุทธการ และระดับยุทธวิธี **เพราะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด** ที่ส่งผลกระทบในด้านจิตใจ ความรู้สึกนึกคิด ความเชื่อมั่นศรัทธา **ทัศนคติทั้งทางบวกและทางลบ สร้างความรักเพราะชอบ ความเกลียดเพราะชัง ตามวัตถุประสงค์ช่วงระยะเวลาเพียงพริบตา และแพร่กระจายไปในวงกว้างอย่างไร้ขอบเขต**



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

เรากำลังรบใน “สงครามข่าวสาร”

รบในแบบ



<http://www.rta.mi.th/newweb/index.php>

VS

รบนอกแบบ





สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติการจิตวิทยา

Facebook page for "เรารักกองทัพบก" (@weloverta). The page features a post from November 29 at 8:00 PM with the text: "ศักดิ์ศรีของทหาร" (Dignity of Soldiers). The post lists three points: 1. Soldiers are those who receive high praise from all people, making them heroes and protecting the country. 2. Soldiers are those who sacrifice their lives for the happiness of the people and the safety of the nation. 3. Soldiers are those who love and respect their country more than money. The post includes an image of a soldier in uniform and the text "ศักดิ์ศรีของทหาร" (Dignity of Soldiers).

The page also shows navigation options (Home, Posts, Reviews, Videos, Photos, About, Community, Welcome, Info and Ads), a "Create a Page" button, and a sidebar with "Send Message", "102,146 people follow this", and "About" information (Typically replies within a day, www.weloverta.net, Media/News Company).



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

Royal Thai Army



Rattasapa

Home



Royal Thai Army

Home

Posts

Reviews

Videos

Photos

See more

Create a Page



Like



Follow



Share



Send Message

Create Post



Write a post...



Photo/Video



Tag Friends



Check in



No Rating Yet

Community

See All



Invite your friends to like this Page



787 people like

<https://www.facebook.com/Royal-Thai-Army-1994504577444898/>



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติการจิตวิทยา

The image shows a Facebook page for 'We love soldiers - Royal Thai Army'. The page header includes the Facebook logo, the page name, and a search bar. The cover photo depicts soldiers silhouetted against a sunset with the Thai flag, and the text 'We love soldiers - Royal Thai Army'. The page has 59,776 likes and a 5.0 rating. The left sidebar shows navigation options like Home, About, Photos, Videos, and Community. The top navigation bar includes the user's name 'Rattasapa' and 'Home'.

<https://www.facebook.com/FanPageWE.love.soldiers.Royal.ThaiArmy/>



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติการจิตวิทยา

f Ranger Battalion Royal Thai Army "หน่วย กองพันจู่โจม ประเทศ..."

Rattasapa Home



Ranger Battalion
Royal Thai Army
"หน่วย กองพันจู่โจม
ประเทศไทย"

Home

About

Photos

Reviews

Static HTML

See more



Like Follow Share ...

Send Message

Create Post



Write a post...

Photo/Video

Tag Friends

Check In

...

4.9

4.9 out of 5 · Based on the opinion of 370 people

Community

See All

Invite your friends to like this Page

29,801 people



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติการจิตวิทยา

f Thai NavySEAL



Rattasapa

Home



Thai NavySEAL ✓

@ThaiSEAL

Home

Posts

Reviews

Photos

Community

Videos

About

Info and Ads

Create a Page



Like



Following



Share



Send Message

Create Post



Write a post...



Photo/Video



Tag Friends



Check in



5.0

5 out of 5 · Based on the opinion of 30,482 people

Community

See All

Invite your friends to like this Page

1,727,554 people

Chat (Off)



<https://www.facebook.com/ThaiSEAL/>



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติการจิตวิทยา

YouTube™

navy chanel thailand



Navy Channel Thailand



NavyChannel Thailand

60,874 subscribers

SUBSCRIBE 60K

HOME

VIDEOS

PLAYLISTS

COMMUNITY

CHANNELS

ABOUT



สรรเสริญพระบารมี ราชนาวิของพระราชา...

2:33 / 16:08

สรรเสริญพระบารมี ราชนาวิของพระราชา (Official)

168,137 views · 2 years ago

สารคดีพิเศษ "พระมหากษัตริย์คุณจารึกไว้ในราชนาวิตราบนิจนิรันดร" สารคดีนี้ยอมรับในพระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ที่กองทัพเรือ โดย กรมกิจการพลเรือนทหารเรือ จัดทำขึ้นเนื่องในวันกองทัพเรือ ๒๐ พ.ย.๕๗ นอกเล่าเรื่องราวราชนาวิภาย ได้รัชสมัยของพระองค์ นับแต่ที่เหล่าทหารเรือรบเสด็จพระองค์ท่าน จนส่งเสด็จ

READ MORE

RELATED CHANNELS

SNIPER NEWS

SUBSCRIBE

Thairath

SUBSCRIBE

L.M. Channel

SUBSCRIBE



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติการจิตวิทยา



HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Created playlists

- 6
VIEW FULL PLAYLIST (6 VIDEOS)
- 8
VIEW FULL PLAYLIST (8 VIDEOS)
- 7
VIEW FULL PLAYLIST (7 VIDEOS)
- 19
VIEW FULL PLAYLIST (19 VIDEOS)

Popular uploads

- 3:31
เพลงสรรเสริญพระบารมี อลังการบนเรือหลวงจักรีนฤเบศร...
4.4M views • 2 years ago
- 24:52
กำลังรบ ราชชนวิไทย
1.1M views • 6 years ago
- 4:39
ธงชาติ เวอร์ชัน กองทัพเรือ Official Music Video
1.1M views • 4 years ago
CC
- 24:47
เรือหลวงจักรีนฤเบศร หนึ่งในเรือธงแห่งราชชนวิไทย
1M views • 6 years ago



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา



Navy Music Channel Thailand

ผู้ติดตาม 6,643 คน

ติดตาม 6.6K

หน้าแรก **วิดีโอ** เพลย์ลิสต์ ชุมชน ช่อง เกี่ยวกับ 🔍

วิดีโอที่ฉันอัปโหลด ▾ เล่นทั้งหมด

≡ จัดเรียงตาม



คอนเสิร์ตเมื่อบ้านเฮา
การดู 209 ครั้ง · 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา



เพลงพระราชนิพนธ์ สายฝน
การดู 117 ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



เพลงพระราชนิพนธ์ ยิ้มสู้
การดู 69 ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



เพลงพระราชนิพนธ์ ความฝันอันสูงสุด
การดู 267 ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



ขวัญทิพย์
การดู 413 ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



วาวเดือน
การดู 227 ครั้ง · 2 เดือนที่ผ่านมา



เปี่ยมใจรัก
การดู 593 ครั้ง · 2 เดือนที่ผ่านมา



คำว่าเพื่อน
การดู 155 ครั้ง · 2 เดือนที่ผ่านมา



ชะตา
การดู 282 ครั้ง · 3 เดือนที่ผ่านมา



การแสดงกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44- บรรณาง โดหวงดุริยางค์ราช
การดู 2.5K ครั้ง · 4 เดือนที่ผ่านมา



สยามินทร์วิฑูริยางค์-การแสดงกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44
การดู 1.5K ครั้ง · 4 เดือนที่ผ่านมา



The Girl in 14G-การแสดงกาชาดคอนเสิร์ต ครั้งที่ 44
การดู 933 ครั้ง · 4 เดือนที่ผ่านมา



4:01



3:55



3:47



4:35



5:24





















3:58

<https://www.youtube.com/user/armmusic44/videos>



สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการปฏิบัติภารกิจจิตวิทยา

หน้าแรก วิดีโอ เพลย์ลิสต์ ชุมชน ช่อง เกี่ยวกับ 🔍

 4:42	 3:46	 2:48	 2:40	 4:12	 3:15
บทเพลงเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์-ทรงเครื่อง การดู 986 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ Still on My Mind-ทรงเครื่องทหารเรือ การดู 258 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ เตือนใจ-ทรงเครื่องทหารเรือ ฐานทัพเรือ การดู 157 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ Oh I Say-ทรงเครื่องทหารเรือ ฐานทัพเรือ การดู 206 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ ฟัน-ทอง-ทรงเครื่องทหารเรือ ฐานทัพเรือ การดู 107 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ ชะตาชีวิต-ทรงเครื่องทหารเรือ การดู 320 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา
 4:53	 4:09	 4:33	 3:46	 57:56	 3:43
บทเพลงพระราชนิพนธ์ แก้วตาขวัญใจ-ทรงเครื่องทหารเรือ การดู 166 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ ยิ้มสู้-ทรงเครื่องทหารเรือ ฐานทัพเรือ การดู 264 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ แว่ว-ทรงเครื่องทหารเรือ ฐานทัพเรือ การดู 149 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ ในดวงใจ-ทรงเครื่องทหารเรือ การดู 186 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	การแสดงมหรสพสมโภช เนื่องในงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ การดู 24K ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	บทเพลงพระราชนิพนธ์ สายฝน-ประกอบการแสดงตึงสติปัญญา การดู 571 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา
 5:14	 3:48	 4:54	 18:07	 4:14	 9:31
ทูลกระหม่อมแก้ว - ทรงเครื่องทหารเรือ ฐานทัพเรือกรุงเทพ การดู 12K ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	ASEAN IFR SONG 2017 การดู 8.7K ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	Let's Join Our IFR 2017 การดู 1.5K ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	การแถลงผลการปฏิบัติงานของฐานทัพเรือกรุงเทพ ประจำปี การดู 168 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	หัวใจคังเหล็กเรือ การดู 121 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา	งานเกษียณอายุราชการ คย.ทร จุท.กท. ประจำปี 2560 การดู 462 ครั้ง • 1 ปีที่ผ่านมา