

บรรณานุกรม

กฎหมาย

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545

พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556

หนังสือ

กมล ชูทรัพย์ และมงคล ไชยรัตน์. (2515). *การขาย*. พระนคร: วัชรินทร์การพิมพ์.

จุฑา สังขชาติ และคณะ. (2548). *การวิจัยเพื่อพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคเชิงบูรณาการในจังหวัดสงขลา กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์อาหารและยา*. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.

ฉัตรสุมน พงศ์ภิญโญ. (2551). *การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ: นโยบาย หลักกฎหมายและการบังคับใช้*. กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนศาสตร์. (2543). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ปีเตอร์ โคลท์เทียร์, (นนทกร ผู้แปล). (2540). *เพชรแห่ง MLM*. กรุงเทพฯ: ไชเบอร์บุ๊กเน็ตเวิร์กพับลิชชิง.

ดารณี หมู่จรพันธ์. (2546). *ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร: ข้อเท็จจริงที่ควรรู้*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.

เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ และสุธีร์ สุภนิตย์. (2541). *การคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.

ธีรวัฒน์ จันทรมบูรณ์. (2549). *คำอธิบายและสาระสำคัญของพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545* (พิมพ์ครั้งที่ 2) แก้ไขเพิ่มเติม-ปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: นิติธรรม.

ประจักษ์ พุททสมบัติ. (2548). *ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ลักษณะละเมิด จัดการงานนอกสั่งและลาภมิควรได้*. กรุงเทพฯ: มีสมบัติ.

- ไพโรจน์ หลวงพิทักษ์. (2552). *ผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพ*. กรุงเทพฯ: ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วรเจตน์ ภาคีรัตน์. (2549). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายปกครอง: หลักการพื้นฐานของกฎหมายปกครองและการกระทำทางปกครอง*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- วาสนา ขาววิชัย, วิไลวรรณ แซ่ว่าง, วีรวรรษ จอมใจ, สิริลักษณ์ เชื้อนแก้ว และนพพล เล็กสวัสดิ์. (2556). *ประสิทธิผลของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพของผู้บริโภค*. สาขาวิชาวิศวกรรมกระบวนการอาหาร สำนักวิชาอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วทันย์ เกียรติสินยศ และคณะ. (2559). *องค์ความรู้ด้านอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ สำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2543). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- _____. และคณะ. (2546). *การบริหารการตลาดยุคใหม่*. กรุงเทพฯ: ชธรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2550). *พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์ บีซีเนสเพรส.
- สมพงษ์ วงศ์นิยม. (2532). *ไคเร็กซ์เซลภาคปฏิบัติ* พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: แมส.
- สุขุม ศุภนิคย์. (2556). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2557). *อธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. (2547). *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด*. กรุงเทพฯ: ชธรรมสาร.
- สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กระทรวงพาณิชย์. (2548). *Unfair Trade Practices*. กรุงเทพฯ: องค์การสหประชาชาติ.

วารสาร บทความ

- พอพันธ์ คิตจิตย์. (2536). แนวคิดและผลกระทบเกี่ยวกับข้อสัญญาไม่เป็นธรรม. *นิตยสารกระทรวงยุติธรรม*, 6 (40).
- สุธีร์ ศุภนิคย์. (2527). กฎหมายว่าด้วยการป้องกันการผูกขาดทางการค้าและธุรกิจของประเทศญี่ปุ่น (ตอนที่ 1). *วารสารนิติศาสตร์*, 14 (3).

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

- กิตติพงษ์ พัฒนพงศ์. (2539). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิผลในการทำงานอาชีพขายตรง: ศึกษากรณีบริษัท ไคเร็กซ์ อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกริก กริธาพล. (2545). **กฎหมายว่าด้วยข้อสัญญาไม่เป็นธรรมกับสัญญาธนาคารพาณิชย์ ศึกษาเฉพาะกรณีสัญญากู้เงินเพื่อการอยู่อาศัย**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชุตีพร ชวลินธู. (2557). **ปัจจัยสู่ความสำเร็จของนักธุรกิจขายตรงของบริษัทยูนิซีดีมาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทิพย์รัตน์ มุขยวงศา. (2547). **ปัญหาการบังคับใช้พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดขายตรง: ศึกษากรณีตลาดแบบตรง**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิติพัฒน์ วุฒินุณยสิทธิ์. (2554). **แนวทางแก้ไขปรับปรุงกฎหมายขายตรงและตลาดแบบตรงศึกษากรณีการประกอบธุรกิจขายตรง**. วิทยานิพนธ์ปริญญานิติศาสตรดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- วิชัย จิตตपालกุล. (2531). **การดำเนินคดีแบบกลุ่ม การเข้าเป็นสมาชิกกลุ่ม ข้อจำกัดและประโยชน์ที่พึงได้**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิมิสร นองสุวรรณ. (2542). **ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจขายตรง**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรธร สระศรี. (2549). **มาตรการในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคด้านสัญญาตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค: ศึกษากรณีสัญญาสำเร็จรูป**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ปริทัศน์ พนมยงค์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุทธิกรณ์ ลิบน้อย. (2539). **มาตรการทางกฎหมายอาญาในการควบคุมการขายตรง**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต ภาควิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทามาศ จันทร์ถาวร. (2556). **ปัจจัยสวนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าบน Facebook ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร**. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.

สันติ นรัจรรย์ยางกุล. (2545). *อุปสรรคในการบังคับใช้พระราชกำหนดการกักเงินที่เป็นการฉ้อโกงประชาชน*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 อุบลรัตน์ ชมรัตน์. (2558). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพชนิดแคปซูล ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร*. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

เอกสารอื่นๆ

ประพันธ์ กองมะลิกัน. (2556). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค*. หลักสูตรกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ณ มหาวิทยาลัยนอตติงแฮม สหราชอาณาจักร.
 พรศรี เหล่ารุจิสวัสดิ์. (2556). *อาหารเพื่อสุขภาพ (Healthy Food)*. งานเสวนา “ทิศทางอาหารเพื่อสุขภาพ จากอาเซียนสู่เวทีโลก” ของงาน ประชุมวิชาการเกษตร ครั้งที่ 14 ณ ห้องประชุม กวีจิตกุลคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ช่วงวันที่ 28-29 มกราคม 2556.
 รังสรรค์ โรจน์ชีวิน และคณะ. (ม.ป.ป.). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และการดำเนินคดีคุ้มครองผู้บริโภค ประเทศออสเตรเลีย*. การฝึกอบรมหลักสูตร “กฎหมายเกี่ยวกับวิธีพิจารณาความแพ่งชั้นสูง” ณ มหาวิทยาลัยนิวเซาท์เวลส์ ประเทศออสเตรเลีย.
 ศศิมน ปริดา และคณะ. (2559). *Healthy Food and Diet Practices*. บทความวิชาการ โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของคณาจารย์ด้านมนุษยนิเวศศาสตร์ ณ เมืองเมลเบิร์น และเมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 18 -26 สิงหาคม 2559.

เอกสารภาษาต่างประเทศ

Adrian Coorey. (n.d.). *Consumer Protection Law in Australia: ACCC Enforcement Power & Remedies*. n.p..
 David C. Hjelmfelt. (1990). *Executive's Guide to Marketing Sales and Advertising Law*. New Jersey: Prentice Hall.
 Earl W. Kinter. (1987). *A Primer on the Law of Deceptive Practice* (2nd ed). New York: Macmillan Publishing Co., Inc.
 Robert J. Posch, Jr. (1988). *The Complete Guide to Marketing and the Law*. New Jersey: Prentice Hall.

William M. Pride and O.C. Ferrell. (1991). *Marketing Concept and Strategies* (7th ed). Boston: Houghton Mifflin Company.

ฐานข้อมูลออนไลน์

คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2561). *ภารกิจและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.ocpb.go.th/ewt_news.php?nid=132.

ณัฐวรรณ สุขวงศ์ตระกูล. (2560). *ขายตรง ตลาดแบบตรงกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (1)*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.eta.or.th/content/1425.html>.

ศูนย์ข้อมูลเพื่อธุรกิจไทยจีน. (2556). *จีนกับกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคฉบับใหม่*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.thaibizchina.com/thaibizchina/th/china-economic-business/result.php?SECTION_ID=480&ID=13274.

สมาคมการขายตรง. (2560). *แหล่ง ความเป็นมาของสมาคมการขายตรงไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.tdsa.org/content/1/1/>.

สมสุข อรุณมิตร. (2561). *ธุรกิจเครือข่าย...MLM เรียนรู้ก่อนที่จะล้มเหลว*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https:// sites.google.com/site/tienslionskysomsuk/about-mlm](https://sites.google.com/site/tienslionskysomsuk/about-mlm).

Counter Service Online. (2561). *รู้จักธุรกิจเครือข่าย Network Marketing*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http:// www.icounterservice.com/savepay-networkmarketing.php](http://www.icounterservice.com/savepay-networkmarketing.php).