

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ปัญหาการใช้บังคับกฎหมายเกี่ยวกับการขายอาหารเสริมออนไลน์
คำสำคัญ	การใช้บังคับกฎหมายเกี่ยวกับการขายอาหารเสริมออนไลน์
นักศึกษา	กฤตชัย สุวรรณปาน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.รุ่งแสง กฤตยพงษ์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2561

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “ปัญหาการใช้บังคับกฎหมายเกี่ยวกับการขายอาหารเสริมออนไลน์” ธุรกิจการขายอาหารเสริมออนไลน์เป็นธุรกิจหนึ่งที่เข้าข่ายธุรกิจขายตรง แต่มีลักษณะนำสินค้าและบริการมาบังหน้าเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและอาจอ้างสรรพคุณสินค้าจนเกินจริง ตลอดจนเน้นการหาสมาชิกเข้าร่วมเครือข่ายเป็นหลักไม่เน้นการขายสินค้า แม้ว่าจะมีบทบัญญัติกฎหมายกำหนดความผิดไว้ แต่ยังคงพบว่ามีกรณีกระทำความผิดเพิ่มขึ้นและอย่างต่อเนื่อง

ผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจการขายอาหารเสริมออนไลน์ยังมีการขยายตัวกันอย่างต่อเนื่อง หากเปรียบเทียบกับต่างประเทศ โดยเฉพาะสหราชอาณาจักรอังกฤษและเครือรัฐออสเตรเลีย ทั้งสองประเทศต่างมีกฎหมายที่เข้มงวดและจริงจังกับธุรกิจเครือข่าย ซึ่งต่างกับประเทศไทย ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 ยังไม่มีประสิทธิภาพ เช่น บทลงโทษแก่บุคคลซึ่งประกอบธุรกิจดังกล่าวยังไม่มีความเข้มงวด บางครั้งยังไม่สามารถเอาผิดกับผู้กระทำผิดได้ เนื่องจากบางกรณีผู้เสียหายเต็มใจหรือยินยอมสมัครสมาชิกด้วยเหตุเชื่อว่าธุรกิจดังกล่าวจะทำให้ตนร่ำรวยเป็นเศรษฐี หรือมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทำให้ยากแก่การยับยั้งและปราบปรามการกระทำความผิดกฎหมายเหล่านั้น และกฎหมายที่มีอยู่ก็ไม่สามารถปราบปรามการดำเนินการกับธุรกิจขายตรงที่มีลักษณะหลอกลวงหรือไม่มีความประสงค์ในการขายสินค้าอย่างแท้จริง อีกทั้งไม่สามารถคุ้มครองเยียวยาผู้บริโภค ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้เขียนมีความเห็นว่า ควรมีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คือ ให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2560 โดยให้มีบทบัญญัติเกี่ยวกับการควบคุมผู้ที่จะประกอบธุรกิจ

ขายตรง ผู้จำหน่ายอิสระ ตัวแทนขายตรง ตลอดจนขยายอำนาจหน้าที่ของพนักงานเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดบทลงโทษให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และให้มีการแก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติการคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 ให้มีบทบัญญัติในการคุ้มครองเยียวยาความเสียหายให้กับผู้บริโภคก่อนนำคดีขึ้นสู่ศาล เพื่อใช้บังคับกฎหมายเกี่ยวกับการขายอาหารเสริมออนไลน์ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น