

สารบัญ

| | หน้า |
|--------------------------|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | I |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | III |
| กิตติกรรมประกาศ | V |
| สารบัญ | VI |

บทที่

| | |
|---|----------|
| 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... | 5 |
| 1.3 สมมติฐานของการศึกษา..... | 5 |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา..... | 6 |
| 1.5 วิธีดำเนินการศึกษา | 6 |
| 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 6 |
| 2 ความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎีการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจอาหารเสริมออนไลน์..... | 8 |
| 2.1 ความเป็นมา แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจการขายอาหารเสริมออนไลน์ | 9 |
| 2.1.1 ความเป็นมาของอาหารเสริมออนไลน์ | 9 |
| 2.1.1.1 ความเป็นมาของการกินอาหารเสริม | 9 |
| 2.1.1.2 ลักษณะของอาหารเสริม | 11 |
| 2.1.1.3 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับอาหารเสริม | 14 |
| 2.1.1.4 การควบคุมกำกับดูแลอาหารเสริมของประเทศไทย | 18 |
| 2.1.2 ความเป็นมาของธุรกิจอาหารเสริมออนไลน์ | 19 |
| 2.1.2.1 แนวคิดของธุรกิจอาหารเสริมออนไลน์ | 19 |
| 2.1.2.2 รูปแบบของธุรกิจอาหารเสริมออนไลน์ | 21 |
| 2.2 ความเป็นมาและแนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภค | 30 |
| 2.2.1 ความเป็นมาของการคุ้มครองผู้บริโภค | 30 |

| บทที่ | หน้า |
|---|-------------|
| 4.4 การเชี่ยวชาญผู้บริ โภคตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค..... | 88 |
| 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ | 94 |
| 5.1 บทสรุป | 94 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 95 |
| บรรณานุกรม | 99 |
| ประวัติผู้เขียน | 104 |