

## บรรณานุกรม

### กฎหมาย

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

ประมวลกฎหมายอาญา.

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535.

พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510.

พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ. 2535.

พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522.

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556.

### หนังสือ

นภาพรณี อัจฉริยกุล. (2547). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์*. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

โรแบร์ค แลงกาต์. (2526). *ประวัติศาสตร์กฎหมายไทยเล่ม 2*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิชย์.

สถาบันปริทัศน์มยงค์. (2548). *กฎหมายตราสามดวงฉบับพิมพ์มหาวิทยาลัยวิชาธรรมศาสตร์และ*

*การเมืองแก้ไขปรับปรุงใหม่ เล่ม 3*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2552). *การคุ้มครองผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 13).

กรุงเทพฯ: สำนักงานพุทธศาสนาแห่งชาติ.

เสรี วงศ์มณฑา. (2546). *หลักการโฆษณา*. กรุงเทพฯ:ธรรมสาร.

เอนก นาวิกมูล. (2544). *โฆษณาคลาสสิก* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ศิลปะสนองการพิมพ์.

### วิทยานิพนธ์ / สารนิพนธ์

ณัฐจิมา ทองนวล. (2562). *ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย*.

สารนิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ปราณี สาโร. (2557). *การดำเนินคดีแบบกลุ่มการเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มข้อจำกัดและประโยชน์*

*ที่พึงได้รับ*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วัชรวิ สุตะโล. (2553). *พนักงานอัยการในฐานะทนายโจทก์ในการดำเนินคดีแบบกลุ่ม: ศึกษาเฉพาะกรณีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 มาตรา 39 กับ การดำเนินคดีแบบกลุ่ม*. วิทยานิพนธ์ปริญญานิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศรีสุภางค์ แจ่มสว่าง. (2540). *บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการกำกับดูแลด้านโฆษณาสินค้าและบริการ*. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สายสุดา นิงสานนท์. (2525). *ความรับผิดชอบเด็ดขาดในกฎหมายลักษณะละเมิด*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หัสยา วีระสมวงศ์. (2562). *การควบคุมโฆษณา*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- อรพิชญ์ จรัสบุษราคัม. (2540). *ผู้บริโภคถูกไถ่ในกำมือ (โฆษณา) จริงหรือ!*. สารนิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาโฆษณา, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรรถกร จงจักรพันธ์. (2553). *บทบาทของทนายโจทก์ในการดำเนินคดีแบบกลุ่ม*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจ

#### วารสาร / บทความ

- เชาวพร บุญพานิช. (2550). “ปัญหาเรื่องที่มาและลักษณะของคัมภีร์พระธรรมศาสตร์สยาม”. *วารสารสังคมและมนุษยศาสตร์*, 33(1).

#### ฐานข้อมูลออนไลน์

- กระทรวงอุตสาหกรรม. (2562). *หน่วยงานด้านมาตรฐานสินค้าและบริการของไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.industry.go.th/industry/index.php/th/knowledge/item/10599-2016-05-23-05-11-14>.
- กิตติคุณ เตียวเจริญชัย. (2562). *สื่อโฆษณากับการบริโภค*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://sites.google.com/site/30675kittik/home/ng>.
- คณาธิป ทองรวีวงศ์. (2562). *ปัญหากฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลของบุคคลสาธารณะ: กรณีศึกษาเปรียบเทียบกฎหมายสหรัฐอเมริกาและกฎหมายไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://utcc2.utcc.ac.th/lawjournal/71/200\\_223.pdf](http://utcc2.utcc.ac.th/lawjournal/71/200_223.pdf).

- จักรกฤษ ฌ นคร. (2562). *มาตรการควบคุมกำกับและการบังคับใช้กฎหมายด้านการโฆษณา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.tcithaijo.org/index.php/AJPU/article/download/63802/80779>.
- จิรา จงจักรพันธ์. (2558). *การดำเนินคดีแบบกลุ่ม ตามข้อเสนอร่างแก้ไขวิธีพิจารณาความแพ่ง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://ilaw.or.th/node/3414>.
- จิรวรรณ เจริญสุข. (2562). *การโฆษณา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://fifathanom.wordpress.com/2014/12/07>.
- ณัฐเดช สุทธิชาญบัญชา. (2562). *กฎหมายคุ้มครองบริโภค*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://godnattadej2536.blogspot.com/2013/09/blog-post.html>.
- ถนอม บริคุต. (2562). *การโฆษณา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://fifathanom.wordpress.com/2014>.
- เทพพิทักษ์ มณีพงษ์. (2562). *ในวันที่ ‘คน’ รู้กับ ‘ยักษ์’ : กฎหมาย Class Action กับความยุติธรรมที่ใครก็เอื้อมถึง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.the101.world/class-action-law/>.
- ไทยพับลิก้า. (2558). *Legal Literacy: ประโยชน์ของการดำเนินคดีแบบกลุ่ม Level the Playing through Class Action*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://thaipublica.org/2018/07/legal-literacy-01/>.
- ชามเชื้อ สถาปนศิริ. (2552). *รู้เท่าทันโฆษณาแฝง 2: กฎหมายคุ้มครองโฆษณาในต่างประเทศ*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://203.151.20.17/new\\_detail.php?newsid=1261454351&grpId=no](http://203.151.20.17/new_detail.php?newsid=1261454351&grpId=no).
- บัญญัติ สุชีวะ. (2562). *ประมาท*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.openbase.in.th/http%3A/%252Fwww.panyathai.or.th/wiki/index.php/>.
- บ้านจอมยุทธ. (2562). *การโฆษณาไทย*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://www.baanjommyut.com/library\\_2/extension-2/advertising/index.html](https://www.baanjommyut.com/library_2/extension-2/advertising/index.html).
- ปรเมศวร์ กุมารบุญ. (2562). *นกดุศตั้ง*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.manager.co.th/TelecomViewNews.aspx?NewsID=9500000067518>.
- พิชัย พันภัย. (2562). *ทฤษฎีและขอบเขตของกฎหมายความรับผิดในผลิตภัณฑ์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://elib.coj.go.th/Article/courtP5\\_4\\_7.pdf](http://elib.coj.go.th/Article/courtP5_4_7.pdf).
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2562). *ความหมายและความสำคัญของการโฆษณา*. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://sites.google.com/site/amptzee/khwam-hmay-khxng-khosna>

- ราณีไศล. (2562). **กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://oknation.nationtv.tv/blog/bangkoksuvarnabhumi-college/2013/11/14/entry-1>.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2562). **ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://th.wikipedia.org>.
- วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. (2562). **การโฆษณา.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:<https://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B9%82%E0%B8%86%E0%B8%A9%E0%B8%93%E0%B8%B2>. .
- ศิริัญญา กระคุมพี. (2562). **สินค้าห้ามขาย เท่ากับ สินค้าอันตราย.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.ocpb.go.th/download/article/article\\_20171208113012.pdf](http://www.ocpb.go.th/download/article/article_20171208113012.pdf).
- ศุภฤกษ์ ชลวีระวงศ์. (2562). **ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าไม่ปลอดภัย: ศึกษากรณีของผู้ให้ แพรนไชน์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้า.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://digi.library.tu.ac.th/thesis/la/0383/08CHAPTER\\_2.pdf](http://digi.library.tu.ac.th/thesis/la/0383/08CHAPTER_2.pdf).
- สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย. (2562). **ประวัติศาสตร์กิจการโฆษณาไทยเบื้องต้น.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.adassathai.com/index.php/main/aboutaathistory\\_detail/31](http://www.adassathai.com/index.php/main/aboutaathistory_detail/31).
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. (2562). **สหพันธ์องค์กรผู้บริโภคสากล.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://resource.thaihealth.or.th/>.
- สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค. (2562). **การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา.**(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://123.242.175.89/office/consumerprotection/%A4%D9%E8%C1%D7%CD%E2%A6%C9%B3%D2.pdf>.
- สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ. (2562). **การจัดการปัญหาโฆษณาที่ผิดกฎหมายของยา อาหารและผลิตภัณฑ์สุขภาพทางวิทยุกระจายเสียง สื่อโทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.samatcha.org/node/111>.
- สุรศักดิ์ ตันโสรัจประเสริฐ. (2562). **สิทธิของบุคคลภายนอกในการเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากสินค้าชำรุดบกพร่องโดยที่ตนเองไม่ได้ใช้หรือบริโภคสินค้านั้น.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://digi.library.tu.ac.th/thesis/la/pdf>.
- อีเทค. (2562). **ความรู้เบื้องต้นของการโฆษณา.** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:[http://www.thaigoodview.com/library/contest1/tech04/59/advertising/01\\_history02.html](http://www.thaigoodview.com/library/contest1/tech04/59/advertising/01_history02.html).