

สารนิพนธ์เรื่อง	ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการ โฆษณาสินค้าที่มีอันตราย
คำสำคัญ	ความรับผิดชอบ/ การโฆษณา/ สินค้าอันตราย
นักศึกษา	ณัฐภัทร์ จุ่งพิวัฒน์
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.รัศมิญา เอกบุตร
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2562

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบันการ โฆษณาเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก การ โฆษณาสินค้าที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค หรือสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานในการผลิต และอาจมีสารปนเปื้อนที่ไม่ปลอดภัย ส่งผลกระทบต่อชีวิตร่างกาย สุขภาพอนามัย จิตใจ และทรัพย์สินของผู้บริโภค จึงเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคน โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องสำอาง หรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นต้น

จากการศึกษาพบว่า มีปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับความรับผิดชอบเกี่ยวกับการ โฆษณาสินค้าที่มีอันตราย เช่น การขาดประสิทธิภาพในการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า ซึ่งขาดหน่วยงานกลางและมาตรการที่ชัดเจนในการควบคุมดูแลและตรวจสอบสินค้าหรือ โฆษณาก่อนนำออกสื่อโทรทัศน์ วิทยู หรือสื่อต่าง ๆ การบังคับใช้กฎหมายที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือสิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยนั้นยังไม่มีมาตรการทางกฎหมายคุ้มครองอย่างเป็นรูปธรรม กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคยังไม่มีบทบัญญัติเรื่องการชดเชยค่าเสียหายเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการเยียวยาในความเสียหาย นอกจากนี้ยังขาดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ซึ่งรัฐไม่สามารถควบคุมดูแลและตรวจสอบการ โฆษณาที่มีหลากหลายรูปแบบในปัจจุบันได้อย่างทั่วถึง และนอกจากนี้ยังพบว่าไม่มีการกำหนดบทลงโทษสำหรับเจ้าหน้าที่ที่ละเลยฝ่าฝืนไม่ดำเนินการตรวจสอบควบคุมผู้กระทำการ โฆษณา ตลอดจนความไม่มีประสิทธิภาพของการฟ้องคดีแบบกลุ่มอีกด้วย

ดังนั้น สารนิพนธ์ฉบับนี้จึงเสนอให้มีมาตรการเชิงป้องกันและเยียวยา โดยการควบคุมการ โฆษณาโดยรัฐ องค์กรวิชาชีพ สื่อ และองค์กรประชาชน เน้นการบังคับใช้กฎหมายที่มีอยู่ให้มี

ประสิทธิภาพและเพิ่มมาตรการลงโทษผู้กระทำความผิดอย่างจริงจัง ซึ่งนอกจากจะใช้มาตรการลงโทษปรับหรือจำคุกตามพระราชบัญญัติแล้ว อาจกำหนดมาตรการการลงโทษอื่น เช่น พักใบอนุญาตผลิตสินค้าที่มีอันตรายของผู้ประกอบการ หรือการเพิกถอนทะเบียนตำรับและเลขสารบบของผู้ประกอบการ และสำหรับสื่อใดที่ปล่อยประละเลยให้มีการโฆษณาสินค้าที่มีอันตรายก็อาจมีการกำหนดบทลงโทษให้มีผลกระทบต่อการขอใบอนุญาตประกอบกิจการกับพร้อมทั้งกำหนดโทษทางอาญา และจัดทำฐานข้อมูลการอนุญาตโฆษณาสินค้า เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาสามารถเข้าถึงและตรวจสอบการอนุญาตโฆษณาได้ นอกจากนี้ ควรให้อำนาจหน่วยงานรัฐ สมาคมหรือบุคคลตามกฎหมายที่มีอำนาจดำเนินคดีแทนผู้บริโภคที่เป็นผู้เสียหาย มีอำนาจในการร้องขอดำเนินคดีแบบกลุ่ม เนื่องจากดำเนินคดีแบบกลุ่มมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการอำนวยความยุติธรรมให้แก่ประชาชนอันเนื่องมาจากข้อพิพาทที่มีผู้เสียหายเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือได้ว่าเป็นความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่สาธารณะด้วย

<b>THEMATIC TITLE</b>	LIABILITY FOR ADVERTISING DANGEROUS GOODS
<b>KEYWORDS</b>	LIABILITY / ADVERTISING / DANGEROUS GOODS
<b>STUDENT</b>	NATAPAT CHUNGPIWAT
<b>ADVISOR</b>	ASSOC. PROF. DR. RASADA AEKAPUTRA
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
<b>FACULTY</b>	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
<b>YEAR</b>	2019

### **ABSTRACT**

Nowadays, advertising is a very important. Advertising of dangerous products to consumers or non-standard products in production and may contain unsafe contaminants. Affect life, body, health, mind and property of the consumer, therefore being close to everyone. Especially consumer products, electronics, cosmetics or dietary supplements etc.

According to studies, it has been found that there are legal issues about liability regarding advertising of dangerous products such as inefficiency in determining the safety standards of products. Which lacks a central agency and clear measures to control, supervise and inspect products or advertisements before television, radio or others media. Enforcing laws that do not exist or the right to be safe, there are no legal measures to protect concrete. Consumer protection laws do not have provisions for indemnification for consumers to be healed in damages. In addition, lack of efficiency in management which the state cannot control and monitor the advertising that has a wide variety of forms currently and also found that no punishment has been imposed for officials who neglected to violate, do not carry out inspections, control of the advertisers. As well as the inefficiency of group lawsuits as well

Therefore, this paper presents to have preventive and remedial measures by controlling the advertising by the state, Professional organizations, Communicate and Public organizations. Emphasize the effective enforcement of existing laws and increase punishment measures for

offenders seriously. In addition to using penalties, fines or imprisonment under the act may impose punishment measures, such as resting the license to produce dangerous products of the operator or the revocation of the formula and membership of the operator and for any media that neglects to advertise dangerous goods, penalties may be imposed to affect the application for a business license and criminal penalties and create a database of product advertising authorization for access and monitor. The state, association or legal person who has the power to prosecute for consumer who is the victim have the power to request group litigation. To group-based litigation, the objective is to increase the efficiency of providing justice to the public due to many victims which can be considered as damage to the public as well.