

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	III
กิตติกรรมประกาศ.....	V
สารบัญ.....	VI
<b>บทที่</b>	
<b>1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	7
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	7
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา.....	8
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
<b>2 ความเป็นมา แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับความรับผิดชอบเกี่ยวกับการโฆษณา.....</b>	<b>10</b>
2.1 ความเป็นมา ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับสินค้าที่มีอันตราย.....	10
2.1.1 ความหมายและประเภทของสินค้าที่มีอันตราย.....	10
2.1.2 ความเป็นมาของสินค้าที่มีอันตราย.....	11
2.2 วิวัฒนาการ ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการโฆษณา.....	11
2.2.1 วิวัฒนาการและแนวคิดของการโฆษณา.....	11
2.2.2 ความหมายและประเภทของการโฆษณา.....	18
2.2.3 วัตถุประสงค์ของการโฆษณา.....	21
2.2.4 อิทธิพลของการโฆษณาต่อผู้บริโภค.....	22
2.2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการควบคุมการโฆษณา.....	22
2.2.6 มาตรการควบคุม กำกับดูแลการโฆษณาโดยภาครัฐและเอกชน.....	23
2.3 ความหมาย วิวัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค.....	30
2.3.1 ความหมายของผู้บริโภคและกฎหมายการคุ้มครองผู้บริโภค.....	30

บทที่	หน้า
2.3.2	34
2.3.3	43
2.3.4	43
2.3.5	46
<b>3</b>	
<b>หลักการ กฎเกณฑ์ และกลไกทางกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาในกฎหมาย ต่างประเทศ และกฎหมายไทย.....</b>	<b>48</b>
3.1	66
3.1.1	67
3.1.2	67
3.1.3	69
3.1.4	70
3.2	70
3.2.1	71
3.2.2	72
3.3	73
3.3.1	73
3.3.1.1	75
3.3.1.2	76
3.3.2	78
3.3.2.1	78
3.3.2.2	80
3.3.2.3	81
<b>4</b>	
<b>เปรียบเทียบกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาของต่างประเทศกับของประเทศไทย</b>	<b>89</b>
4.1	89

บทที่	หน้า
4.1.1 หลักการร่วมกันของหลักการพื้นฐานทางกฎหมาย.....	89
4.1.2 กลไกเฉพาะที่แตกต่างกันของกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณา.....	92
4.2 เปรียบเทียบกฎเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการโฆษณากับการบังคับใช้กฎหมาย ของต่างประเทศกับของประเทศไทย.....	94
4.2.1 เปรียบเทียบกฎเกณฑ์เกี่ยวกับการโฆษณา.....	95
4.2.2 เปรียบเทียบการบังคับใช้กฎหมาย.....	98
4.3 ปัญหาในทางปฏิบัติจากการโฆษณาสินค้าที่มีอันตราย.....	102
<b>5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>110</b>
5.1 บทสรุป.....	110
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	111
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>118</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>122</b>
ภาคผนวก ก ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	123
ภาคผนวก ข พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522.....	126
ภาคผนวก ค พระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510.....	148
ภาคผนวก ง พระราชบัญญัติวัตถุอันตราย พ.ศ.2535.....	151
ภาคผนวก จ พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522.....	153
<b>ประวัติผู้เขียน.....</b>	<b>155</b>