

บรรณานุกรม

กฎหมาย

ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ.2551 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560

กฎหมายต่างประเทศ

The Package Tour Act, 1995

The Package Travel, Package Holidays and Package Tour Regulation 1992

Trade Practice Act 1974

Travel Agents Act

หนังสือ

ไชยยศ เหมะรัชตะ. (2535). *กฎหมายว่าด้วยสัญญา*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. (2543). *กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน.

ดารารพร ธีระวัฒน์. (2542). *กฎหมายสัญญาสถานะใหม่ของสัญญาและปัญหาข้อสัญญาที่ไม่เป็น
ธรรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปรีดี เกษมทรัพย์. *กฎหมายแพ่งหลักทั่วไป* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: คณะกรรมการบริหารทาง
วิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ประสิทธิ์ ปิวาวัฒนพานิช. (2559). *คำอธิบายกฎหมายระหว่างประเทศแผนกคดีบุคคล* (พิมพ์ครั้งที่
4). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ไพโรจน์ อจรกิจยา. (2543). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ฉบับชาวบ้าน*. กรุงเทพฯ: วิญญูชน

มานิตย์ จุมปา. (2553). *ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายสหรัฐอเมริกา* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
วิญญูชน.

รังสรรค์ ประเสริฐศรี. (2548). *พฤติกรรมองค์กร*. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.

วัลย์พร รวีวตระกูล ไพบูลย์. (2553). *พฤติกรรมนักท่องเที่ยว*. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

- ศนันท์กรณ โสคติพันธุ์. (2553). *คำอธิบายนิติกรรม-สัญญา* (พิมพ์ครั้งที่ 15). กรุงเทพฯ: วิญญูชน.
- ศรัญญา วรากุลวิทย์. (2551). *ปฐมนิเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดระนอง. (2556). *คู่มือกระบวนการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวจังหวัดระนอง*. จังหวัดระนอง
- เสนีย์ ปราโมช. (2505). *ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยนิติกรรมและหนี้ เล่ม 1 (ภาค 1-2) พ.ศ. 2478 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2505*. กรุงเทพฯ: ม.ป.ท, ม.ป.ป.
- สุภาพร เหลืองภัทรวงศ์. (2538). *หลักความศักดิ์สิทธิ์แห่งการแสดงเจตนาและข้อจำกัดในสัญญา ระหว่างเอกชนที่มีองค์ประกอบระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุขุม สุภนิษฐ์. (2545). *คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค* (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย .

วารสาร บทความ

- ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์. (2523). “การควบคุมโฆษณาเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค”. *วารสารนิติศาสตร์* ,2(10)
- ทิพย์วดี โพธิ์สิทธิพรรณ และนรพรรณ โภธิพิถกย์. (2559). “การศึกษาการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.” *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น*. 10(2).

วิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์

- กมลภพ ทิพย์ปาละ. (2555). *กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อกล้องสะท้อนภาพเลนส์เดี่ยวระบบดิจิทัล*. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จักรี อุดลย์นิรัตน์. (2546). *ปัญหาเกี่ยวกับการเข้าทำสัญญาในพฤติการณ์ที่ไม่สามารถปกป้องผลประโยชน์ของตนเองได้ : ศึกษาเปรียบเทียบกับระบบ Common Law*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัชชัย วงศ์พยัคฆ์. (2554). *วิเคราะห์พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 : กรณีศึกษาความหมายของคดีผู้บริโภค*. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ธวัชรัตน์ อินทนชัย. (2552). **การโฆษณาเครื่องดื่มชูกำลังและการบริโภคมาลาคิตของผู้บริโภค
รับจ้างสี่ล้อในจังหวัดเชียงใหม่**. การสื่อสารการศึกษา ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรัชญา ปิยะรังสี. (2554). **การเปรียบเทียบพฤติกรรมผู้บริโภคในการบริโภคสุราโรงงานกับสุรากลั่น
ชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรษมน จันทศิษฐ์. (2552). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำ
อัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วาสนา อินทะแสง. (2559). **การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของ
ธุรกิจคลินิกเสริมความงามที่ส่งผลต่อความภักดีของลูกค้า**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สาวิตรี ชีรเสนี. (2547). **มาตรการทางกฎหมายในการคุ้มครองนักท่องเที่ยว : ศึกษาเฉพาะกรณีการซื้อ
บริการรายการนำเที่ยวแบบเหมาจ่าย**. วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์,
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- เสาวภาคย์ วัลย์มาลี. (2553). **ปัญหาทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาเช่าเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จ (แพคเกจทัวร์)**.
วิทยานิพนธ์นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายธุรกิจ, คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- อรนุช อาษาทองสุข. (2536). **การควบคุมและแก้ไขปัญหาข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม**. วิทยานิพนธ์นิติ
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์, คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เอกสารอื่นๆ

- นงลักษณ์ วิรัชชัย และสุวิมล ว่องวานิช. (2545). **การสังเคราะห์งานวิจัยทางการศึกษาด้วยการ
วิเคราะห์อภิธานและการวิเคราะห์เนื้อหา**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา
แห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี.
- หนังสือสำนักทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ที่ กก 0403.021/65 ลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2551
- เอกนรินทร์ธร แก้วสร. (2558). **มาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองนักท่องเที่ยวในการซื้อ
บริการท่องเที่ยวในลักษณะเหมาจ่าย**. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
BANGKOK UNIVERSITY RESEARCH CONFERENCE.
- อุทุมพร จามรมาน. (2531). **การสังเคราะห์งานวิจัย:เชิงปริมาณ**. กรุงเทพฯ: พันนี้พลับบลิชชิง.

เอกสารต่างประเทศ

- Domjan, M. 1996. *The Principles of Learning and Behavior*. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth.
- Ernest G. Lorenzen, “Validity and Effects of Contracts in Conflict of laws (Part I)”, *Yale Law Journal*, 1920-1921.
- Laurent Francois, cited by Ernest G. Lorenzen, “Validity and Effects of Contracts in Conflict of laws (Part I)”.
- Morlin v Overseas Travel Service P/L [2003] NSWCTTT 620, *Australian Travel & Tourism Law*, p.305.
- Pearce, P.L., & Caltabiano, M.L. (1983). *Inferring Travel Motivation from Travelers’ Experiences*. *Journal of Travel Research*, 22(2).
- Pupkus & Butkeviciute v Nemirovska t las Bondi Travel [2004] NSWCTTT 540, *Australian Travel & Tourism Law*.
- Regulation (EC) No 593/2008 of the European Parliament and of the Council of 17 June 2008 on the law applicable to contractual obligations (Rome I), Article 3.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 1994. *Consumer behavior*. (5th ed.). Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- The Bremen v. Zapate Off-Shore Co (1972), cited by Akinwumi Olawuyi Ogunranti.

ฐานข้อมูลออนไลน์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Ministry of Tourism and Sports) เป็นหน่วยงานราชการไทย ประเภทกระทรวง ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2545 มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษาด้านกีฬานันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนดให้อำนาจหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://www.mots.go.th/main.php?filename=index>.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). *สถิตินักท่องเที่ยว >> สถิติด้านการท่องเที่ยว ปี 2560.*

(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก https://www.mots.go.th/more_news.php?cid=419&filename=index.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2562). *การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.tat.or.th>.

กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). *มาตรการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยวกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก https://secretary.mots.go.th/ewtadmin/ewt/tourist/download/article/article_20171128144640.pdf.

ข้อมูลท่องเที่ยว 76 จังหวัด. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.tourthai.com/provinces/chiang-rai/travel.html>.

ธุรกิจท่องเที่ยว. (2562). “อินเดีย” มาแรงโหมเที่ยวไทย แอร์ไลน์เพิ่มไฟล์ต์เบียด “จีน”. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.prachachat.net/tourism/news-276899>.

ภัทรธนาชญ์ ศรีธาดพร. กฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วย “การคุ้มครองผู้บริโภค.” (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <https://www.l3nr.org/posts/535502>.

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.thailibrary.in.th/2019/08/20/national-strategy-20yrs/>

สำนักข่าว INN NEW. (2562). *สทท.เผยศก.ซบเซากำลังซื้อหดอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.* (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: https://www.innnews.co.th/economy/news_429771/.

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นส่วนราชการระดับกรม สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2522. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.ocpb.go.th/index.php?filename=index>

A seller of travel services selling directly to the public, acting with or without any prior agreement as a formal or informal agent , broker, sales representative, marketer or retailer of a travel package assembled by any other seller of travel services, or acting as a retailer of individual travel services.

(Retrieved from <http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl>)