

กลยุทธ์สำหรับการเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจส่งออกทางอากาศ  
STRATEGIES FOR ENCHANCING THE CAPACITY OF EXPORT  
BUSINESS BY AIR TRANSPORTATION

ชิตพงษ์ อัยสานนท์  
CHITPONG AYASANOND

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน  
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ปีการศึกษา 2561  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม