

บรรณานุกรม

- ชูชีพ เอื้อการณ์ และคณะ. (2557). “แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเพื่อการ
แข่งขันระดับโลก” วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรม
ราชูปถัมภ์. ปีที่ 8, ฉบับที่ 1: 1-16.
- ชูศรี วงศ์รัตน์ และองอาจ นัยพัฒน์. 2551. แบบแผนการวิจัยเชิงทดลอง และสถิติวิเคราะห์:
แนวคิดพื้นฐานและวิธีการ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธโนทัย มงคลสินธุ์. (2558). “การจัดการห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมแฟชั่นร่วมสมัย” วารสาร
บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปีที่ 35, ฉบับที่ 1.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS.
กรุงเทพฯ : สามัญพิศชนเสอาร์แอนคี่ดี.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). การวิเคราะห์อภิมาน. กรุงเทพฯ : คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- ฝ่ายวิจัยนโยบายและบริการสารสนเทศอุตสาหกรรม สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. (2560).
เหลียวหลังแลหน้ายุทธศาสตร์การพัฒนา Cluster สำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ. กรุงเทพฯ:
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.
- วงศกร ตระกูลหิรัญผดุง. (2553). อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทยยังโตได้อีก. For Quality,
2553(16), 18-22.
- วัชรกร ร่วมรักษ์. (2560). วารสารศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธนาคารออมสิน. หน่วยวิเคราะห์เศรษฐกิจ
ภาคการค้า ธุรกิจและเศรษฐกิจฐานราก.
- วลัยลักษณ์ อัครีรวงศ์ และคณะ. (2556). “การปรับปรุงรูปแบบโซ่อุปทานสำหรับอุตสาหกรรม
เครื่องนุ่งห่มเพื่อการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”.
สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย (สกว) สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช).
- วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา. (2544). อุตสาหกรรมสิ่งทอไทย. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- เบญจพล มีเงิน. (2551). “คลัสเตอร์อุตสาหกรรม: การได้มาซึ่งความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของ
องค์การธุรกิจจากการรวมกลุ่มคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทย” .
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. (2554). **แผนแม่บทการ
พัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไทย (พ.ศ. 2555 – 2559)**. กรุงเทพฯ: สถาบัน
พัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. (2559). **Thai Textile
And Fashion Outlook** (18). กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ.

สุบิน ยุระรัช. (2559). **การเขียนรายงานการวิจัยทางสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ: วิชั่นพีเรส.

สุภมาส อังสุโชติ, สมสวัสดิ วิจิตรวรรณ และ รัชนีกุล ภิญโญภาณุวัฒน์. (2557). **สถิติวิเคราะห์
สำหรับวิจัยทางสังคมศาสตร์และพฤติกรรมศาสตร์: เทคนิค LISREL**. พิมพ์ครั้งที่ 4.
กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.

BIBLIOGRAPHY

- Abdoli Bidhandi, R., Abdoli Bidhandi, R., Valmohammadi, C., & Valmohammadi, C. (2017). **Effects of supply chain agility on profitability.** *Business Process Management Journal*, 23(5), 1064-1082.
- Abd Rahman, A., & Bennett, D. (2009). **Advanced manufacturing technology adoption in developing countries: The role of buyer-supplier relationships.** *Journal of Manufacturing Technology Management*, 20(8), 1099-1118.
- Agus A., (2011). **The Significant Effect of Information Sharing and Strategic Supplier Partnership on Supplier Performance.** *Issues*, 25(4), 392 – 412.
- Ahimbisibwe, A., Muhwezi M., & Nangol S., (2016). **Outsourced contracts, buyer-supplier trust, supplier opportunistic behavior and supplier performance in ugandan public procuring and disposing entities (PDEs).** *Journal of public procurement, Issues*, 12(4), 435-470.
- Akhavan, P., Elahi, B., & Jafari, M. (2014). **A new integrated knowledge model in supplier selection: The case of an Asian automotive supply chain.** *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, 7(4), 333-368.
- Alreshidi B. (2016). **Toward Sustainability in Manufacturing: Linking Green Training and Green Supplier Development for Sustainable Business Advantages.** The University of Toledo 1- 130.
- AL-Shboul, M. D. A. (2017). **Infrastructure framework and manufacturing supply chain agility: the role of delivery dependability and time to market.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 22(2).
- Avery, S., (2010). **Impact of social capital on buyer supplier relations in a multicultural context.** University of Texas at Arlington, 9-168.
- Benitez-Amado, J., Llorens-Montes, F. J., & Nieves Perez-Arostegui, M. (2010). **Information technology-enabled intrapreneurship culture and firm performance.** *Industrial Management & Data Systems*, 110(4), 550-566.
- Bianchi, C., & Saleh, A. (2010). **On importer trust and commitment: a comparative study of**

- two developing countries.** *International Marketing Review*, 27(1), 55-86.
- Chinkan, A. (2001). **Purchasing Topics at the turn of the Millennium.** IFPMM publication (3), 1-14.
- Chu, P. Y., Chang, K. H., & Huang, H. F. (2012). **How to increase supplier flexibility through social mechanisms and influence strategies?.** *Journal of Business & Industrial Marketing*, 27(2), 115-131.
- Chung, J. E., Sternquist, B., & Chen, Z. (2008). **Japanese retail-buyer-supplier relationships: does performance matter?.** *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 20(1), 55-75.
- Corsten, D., & Felde, J. (2005). **Exploring the performance effects of key-supplier collaboration: an empirical investigation into Swiss buyer-supplier relationships.** *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 35(6), 445-461.
- Doering, T. (2017). **Supply chain relationship management in international manufacturing : An investigation at country, industry and firm levels.**
- Doney, P. M., & Cannon, J. P. (1997). **Trust in buyer-seller relationships.** *Journal of marketing*, 61, 35-51.
- Douglas M. Lambert, Martha C. Cooper & Janus D. Pagh. (1998). **Supply chain Management : Implementation.** *Journal of logistics management* 9(2).
- Eckerd, S., & Hill, J. A. (2012). **The buyer-supplier social contract: information sharing as a deterrent to unethical behaviors.** *International Journal of Operations & Production Management*, 32(2), 238-255.
- Ellis, S. (2007). **Toward supplier portfolio management theory: An empirical study of buyer-supplier relationships in the U.S. automotive components industry.** **Department of operation management and strategy.** The state University of New York, 1- 351.
- Elsevier. (2004). *Supply Chain Strategies.* 187.
- Eltantawy, R. (2008). **Supply management contribution to channel performance: a top management perspective.** *Management Research News*, 31(3), 152-168.

- Eric P. Jack Thomas L. Powers , (2015). **Managing strategic supplier relationships: antecedents and outcomes.** *30 (2)*, 129 – 138.
- Fantazy, K. A., Tipu, S. A. A., & Kumar, V. (2016). **Conceptualizing the relative openness of supply chain and its impact on organizational performance.** *Benchmarking: An International Journal*, *23(5)*, 1264-1285.
- Gao, L. (2011). **Examining the impact of human resource development practices on performance improvement through continuous improvement at an supplier in North America.** The Pennsylvania State University.
- Gorane, S., Gorane, S., Kant, R., & Kant, R. (2017). **Supply chain practices and organizational performance: An empirical investigation of Indian manufacturing organizations.** *The International Journal of Logistics Management*, *28(1)*, 75-101.
- Gorane, S. J., & Kant, R. (2015). **Supply chain practices: A content analysis in empirical research and framework for future development.** *International Journal of Productivity and Performance Management*, *64(5)*, 657-685.
- Hwang, W., & Min, H. (2013). **Assessing the impact of ERP on supplier performance.** *Industrial Management & Data Systems*, *113(7)*, 1025-1047.
- Hwang, D., & Min, H. (2015). **Identifying the drivers of enterprise resource planning and assessing its impacts on supply chain performances.** *Industrial Management & Data Systems*, *115(3)*, 541-569.
- Jack, E. P., & Powers, T. L. (2015). **Managing strategic supplier relationships: antecedents and outcomes.** *Journal of Business & Industrial Marketing*, *30(2)*, 129-138.
- James W. Hamister, (2012). **Supply chain management practices in small retailers.** *International Journal of Retail & Distribution Management*, *40(6)*, 427-450.
- Joseph M. Ntayi, Irene Namugenyi, Sarah Eyaa. (2014). **Supplier delivery performance in ugandan public procurement contracts.** *Journal of public procurement*, *10(4)*, 479 – 511.
- Joshi, S., Kharat, M., Raut, R., Kamble, S., & Kamble, S. (2017). **To Examine the Relationships between Supplier Development Practices and Supplier-Buyer Relationship Practices from the Supplier's Perspective.** *Benchmarking: An*

International Journal, 24(5).

- Laosirihongthong, T., Teh, P. L., & Adebajo, D. (2013). **Revisiting quality management and performance.** *Industrial Management & Data Systems*, 113(7), 990-1006.
- Lee, S. M., & Rha, J. S. (2016). **Ambidextrous supply chain as a dynamic capability: building a resilient supply chain.** *Management Decision*, 54(1), 2-23.
- Lee, S. Y. (2015). **The effects of green supply chain management on the supplier's performance through social capital accumulation.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 20(1), 42-55.
- Mitrega, M., Mitrega, M., Forkmann, S., Forkmann, S., Zaefarian, G., Zaefarian, G., & Henneberg, S. C. (2017). **Networking capability in supplier relationships and its impact on product innovation and firm performance.** *International Journal of Operations & Production Management*, 37(5), 577-606.
- Payan, J. M., Svensson, G., Awuah, G., Andersson, S., & Hair, J. (2010). **A “cross-cultural RELQUAL-scale” in supplier-distributor relationships of Sweden and the USA.** *International Marketing Review*, 27(5), 541-561.
- Pulles, N. et al., (2016). **Winning the competition for supplier resources: The role of preferential resource allocation from suppliers.** *International journal of operations & production anagement*, 36(11), 1458-1481.
- Pradhan, S. K., & Routroy, S. (2016). **Supply management integration model for Indian manufacturing industries.** *International Journal of Operations & Production Management*, 36(7), 781-802.
- Prahinski, C. (2011). **Communication strategies and supplier performance evaluations in an industrial supply chain.** Graduate School of the Ohio State University.1-24.
- Qrunfleh, S., & Tarafdar, M. (2013). **Lean and agile supply chain strategies and supply chain responsiveness: the role of strategic supplier partnership and postponement.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 18(6), 571-582.
- Ryu, I., So, S., & Koo, C. (2009). **The role of partnership in supply chain performance.** *Industrial Management & Data Systems*, 109(4), 496-514.

- Sánchez-Rodríguez, C. (2009). **Effect of strategic purchasing on supplier development and performance: a structural model.** *Journal of Business & Industrial Marketing*, 24(3/4), 161-172.
- Schniederjans, D. G., Schniederjans, D. G., Ozpolat, K., Ozpolat, K., Chen, Y., & Chen, Y. (2016). **Humanitarian supply chain use of cloud computing.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 21(5), 569-588.
- Shih Hsu-Feng, Lin, H. & Hsun, K. (2009). **Supplier evaluation model for computer auditing and decision-making analysis.** 38(9), 1439 – 1460.
- Sindhuja, P. N. (2014). **Impact of information security initiatives on supply chain performance.** *Information and Computer Security*, 22(5), 450.
- Singh, P. J., & Power, D. (2009). **The nature and effectiveness of collaboration between firms, their customers and suppliers: a supply chain perspective.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 14(3), 189-200.
- Su, J. (2013). **Strategic sourcing in the textile and apparel industry.** *Industrial management & data systems*, 113(1), 23-38.
- Teimoury, E., Fesharaki, M., & Bazayr, A. (2011). **The relationship between governance and NPD performance and the mediating role of tie strength.** *International Journal of Productivity and Performance Management*, 60(6), 622-641.
- Tian, Y., Lai, F., & Daniel, F. (2008). **An examination of the nature of trust in logistics outsourcing relationship: empirical evidence from China.** *Industrial Management & Data Systems*, 108(3), 346-367.
- Tracey, M., & Leng Tan, C. (2001). **Empirical analysis of supplier selection and involvement, customer satisfaction, and firm performance.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 6(4), 174-188.
- Tse, Y. K., Zhang, M., Akhtar, P., & MacBryde, J. (2016). **Embracing supply chain agility: an investigation in the electronics industry.** *Supply Chain Management: An International Journal*, 21(1), 140-156.
- Tuan, L. T. (2016). **From cultural intelligence to supply chain performance.** *The International Journal of Logistics Management*, 27(1), 95-121.

- Juneho U., Neungho H., Tonci G., & Asad, G. (2017). **Improving supply chain flexibility and agility through variety management.** *The International Journal of Logistics Management*, 28(2), 464-487.
- Wieland, A., & Marcus Wallenburg, C. (2013). **The influence of relational competencies on supply chain resilience: a relational view.** *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 43(4), 300-320.
- Yang, C., & Liu, H. M. (2012). **Boosting firm performance via enterprise agility and network structure.** *Management Decision*, 50(6), 1022-1044.
- Yen, Y. X., & Hung, S. W. (2013). **How does supplier's asset specificity affect product development performance? A relational exchange perspective.** *Journal of Business & Industrial Marketing*, 28(4), 276-287.
- Zu, X. (2009). **Infrastructure and core quality management practices how do they affect quality?.** *International Journal of Quality & Reliability Management*, 26(2), 129-149.