

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยเชิงสาเหตุการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีอิทธิพลใน ห่วงโซ่อุปทาน และ
 ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ อุตสาหกรรมสิ่งทอและ
 เครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทย

.....

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีอิทธิพลใน ห่วงโซ่อุปทาน และส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ในประเทศไทย

2. แบบสอบถามฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

- 1) แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- 2) แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลใน ห่วงโซ่อุปทาน ในการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบ
- 3) แบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบ
- 4) แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ
- 5) ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสิ่งทอและ

เครื่องนุ่งห่ม

3. แบบสอบถามฉบับนี้ใช้สำหรับการศึกษาวิจัยเท่านั้น การตอบแบบสอบถามนี้จะไม่มีการติดต่อท่านแต่อย่างใด แต่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอในอนาคต

พงษ์เทพ ภูเดช

ผู้วิจัย

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ข้อมูลพื้นฐานองค์กร

ชื่อบริษัท.....
 ที่อยู่(สำนักงานใหญ่).....
 ที่อยู่(ที่ตั้ง โรงงานหรือบริษัท).....
 เบอร์โทรศัพท์.....
 โทรสาร.....
 ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์.....
 อีเมลล์.....

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับสภาพเป็นจริงของท่าน

2. ตำแหน่งที่ทำงาน

- เจ้าของกิจการ/รองประธานหรือสูงกว่านั้น
 ผู้จัดการ
 ผู้ช่วยผู้จัดการ
 หัวหน้างาน
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ประเภทอุตสาหกรรม

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> การผลิตเส้นใย เส้นด้าย | <input type="checkbox"/> การผลิตผ้าผืน ระบุ |
| <input type="checkbox"/> ผ้าทอ | <input type="checkbox"/> ผ้าถัก |
| <input type="checkbox"/> ผ้าไม่ทอ | <input type="checkbox"/> การผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ระบุ |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าบุรุษ – สตรี | <input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์สิ่งทอทางเทคนิค |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้าเด็ก | <input type="checkbox"/> เคะหะสิ่งทอ |
| <input type="checkbox"/> เสื้อผ้ากีฬา | <input type="checkbox"/> ชุดชั้นใน |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

4. ลักษณะการประกอบการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- รับจ้างผลิต (OEM)
 เจ้าของตราสินค้า (Brand name) ระบุตราสินค้า.....
 ตัวแทนการค้า (Trader)
 ผู้รับจ้างออกแบบ (Design house)

5. ขนาดของสถานประกอบ (จำนวนพนักงานทั้งหมด)

- น้อยกว่า 50 คน ตั้งแต่ 50 – 199 คน
- ตั้งแต่ 200 – 500 คน ตั้งแต่ 500 – 1,000 คน
- ตั้งแต่ 1,000 คนขึ้นไป

6. สัดส่วนผู้ถือหุ้น

- ไทย.....%
- ต่างชาติ.....% (โปรดระบุสัญชาติ).....

7. ที่มาแหล่งวัตถุดิบของสถานประกอบการ

- ภายในประเทศ.....%
- นำเข้าจากต่างประเทศ.....% (โปรดระบุประเทศ).....

8. สัดส่วนการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ

- ไม่มีการส่งออก มี เป็นสัดส่วน (โปรดระบุ).....%

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในห่วงโซ่อุปทาน ในการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier Development: SD)

คำชี้แจง กรุณาระบุคะแนน ปัจจัยที่มีอิทธิพลในห่วงโซ่อุปทาน จากมุมมองของท่าน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อบริษัท โดยมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคะแนนดังนี้

- 5 คือ ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมากที่สุด 4 คือ ปัจจัยที่ให้ความสำคัญมาก
- 3 คือ ปัจจัยที่ให้ความสำคัญปานกลาง 2 คือ ปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อย
- 1 คือ ปัจจัยที่ให้ความสำคัญน้อยที่สุด

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
สถานที่ตั้งและระยะทางของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Plant visit to supplier)					
9. มีที่ตั้งเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตสินค้า					
10. มีการให้ความสำคัญต่อสถานที่ตั้งและระยะทางของจัดหาวัตถุดิบ					
11. เส้นทางคมนาคมมีความน่าเชื่อถือและสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง					
คุณภาพ (Quality)					
12. บริษัทมีการประเมินด้านคุณภาพของผู้จัดหาวัตถุดิบและส่งผลการประเมินให้ผู้จัดหาวัตถุดิบทราบ					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
13. บริษัทมีการสื่อสารเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านคุณภาพกับผู้จัดหาวัตถุดิบอย่างชัดเจนและแม่นยำ					
14. บริษัทมีความพึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยรวมเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมคู่แข่ง					
การร่วมมือกันด้าน วัตถุดิบ (Collaboration Materials)					
15. บริษัทให้โอกาสผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนร่วมในการวางแผนจัดซื้อและการผลิตสินค้า					
16. การให้ความสำคัญต่อการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบ ในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ					
17. บริษัทมีความร่วมมือกันด้านวัตถุดิบระหว่างธุรกิจที่เป็นพันธมิตรและธุรกิจประเภทเดียวกัน					
การอบรม (Training)					
18. บริษัทมีการสร้างทีมดำเนินงาน โดยตรงร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
19. บริษัทให้ความสำคัญกับการอบรมขั้นตอน การปฏิบัติงาน และการประชุมร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
การเฉลี่ยค่าใช้จ่ายร่วมกัน (Sharing Cost)					
20. การให้ความสำคัญต่อความสามารถในการต่อรองราคา ด้านวัตถุดิบ					
21. บริษัทให้ผู้จัดหาวัตถุดิบแบ่งสรรพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบของตนให้กับบริษัท					
22. บริษัทให้ความสำคัญรอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลัง และกระแสเงินสดกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Information Sharing)					
23. บริษัทมีการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
24. บริษัทมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้จัดหาวัตถุดิบได้อย่างทันที					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
25. บริษัทมีการจัดหาหรือการติดต่อประสานงานด้านข้อมูล การวางแผนการผลิตให้กับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
การจัดส่งและขนส่ง (Delivery)					
26. ผู้จัดหาวัตถุดิบสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงตามจำนวน และทันตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ					
27. ผู้จัดหาวัตถุดิบสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ					
28. บริษัทให้ความสำคัญด้านต้นทุนในการขนส่ง					
การให้รางวัลตอบแทน (Reward)					
29. บริษัทให้ความสำคัญกับการให้รางวัลตอบแทนผู้จัดหา วัตถุดิบซึ่งไม่กระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ					
30. วิธีการดำเนินงาน ความเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทและ ผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการได้รับรางวัล					
31. บริษัทให้ความสำคัญกับการเจรจาต่อรองซึ่งเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อให้ได้ข้อตกลงที่ดีกับการค้า การติดต่อกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
ความเชื่อถือได้ถือ ฟังพาได้ (Dependability)					
32. บริษัทให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นใน กระบวนการจัดซื้อพร้อมกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
33. บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าผู้จัดหาวัตถุดิบจะช่วยสนับสนุน การทำธุรกิจที่เป็นประโยชน์ให้กับบริษัท					
34. บริษัทให้ความสำคัญต่อความน่าเชื่อถือหรือความไว้วาง ใจของผู้จัดหาวัตถุดิบ					
ผลิตภัณฑ์ (Products)					
35. บริษัทมีความสามารถที่ดีในการเปลี่ยนระดับผลผลิตของ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิต					
36. บริษัทมีความสามารถที่ดีในการเปลี่ยนความหลากหลาย ของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
37. บริษัทมีความสามารถที่ดีในการแนะนำและผลิตสินค้าใหม่					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
(Supplier Buyer Relationship: SR)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ความภักดี (Royalty)					
38. บริษัทให้ความสำคัญต่อความน่าเชื่อถือหรือ ความไว้วางใจของผู้จัดหาวัตถุดิบ					
39. ความไว้วางใจในการทำธุรกิจครั้งแรกของผู้จัดหาวัตถุดิบมีความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ต่อไประหว่างบริษัทกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
40. บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าผู้จัดหาวัตถุดิบจะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจที่เป็นประโยชน์ให้กับบริษัท					
การบูรณาการร่วมกัน (Integration)					
41. ความสามารถในการใช้ระบบการผลิตระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบทำได้ง่ายตาย					
42. บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหม่ ซึ่งสามารถยอมรับข้อจำกัด ในด้านการออกแบบและการพัฒนาในส่วนของบริษัท					
43. บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพ การทำงานร่วมกันกับผู้จัดหาวัตถุดิบ					
การสื่อสาร (Communication)					
44. บริษัทให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบ					

ตอนที่ 3 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
45. บริษัทพิจารณาความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกิดขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ					
46. บริษัทมีความคาดหวังว่าจะได้รับการแจ้งจากผู้จัดหาวัตถุดิบเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่ออีกฝ่ายหนึ่ง					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier Performance : SP)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
คุณภาพ (Quality)					
47. บริษัทมีระบบติดตาม ผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้แน่ใจถึงคุณภาพของสินค้าและบริการ					
48. บริษัทให้ความสำคัญกับความสามารถของผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานที่กำหนด					
49. บริษัทให้ความสำคัญกับผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง					
การจัดส่งและขนส่ง (Delivery)					
50. มีปริมาณของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ (3PLs) เพียงพอต่อความต้องการและมีประสิทธิภาพ					
51. มีความยืดหยุ่นของระบบขนส่ง					
52. จำนวนเอกสารในการนำเข้าและส่งออกน้อยและ ไม่ยุ่งยาก					
ความยืดหยุ่น (Flexibility)					
53. ผู้จัดหาช่วยปรับปรุงความยืดหยุ่นในการผลิตของบริษัท					
54. บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตของผู้จัดหาวัตถุดิบ					
55. บริษัทให้ความสามารถกับผู้จัดหาวัตถุดิบในการเปลี่ยนระดับผลผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต					

ตอนที่ 4 (ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
ต้นทุนที่ลดลง (Reducing Cost)					
56. การให้ความสำคัญต่อความสามารถในการต่อรองราคาวัตถุดิบ					
57. การให้ความสำคัญต่อความสามารถในการจัดการสินค้าคงคลังของผู้จัดหาวัตถุดิบ					
58. บริษัทมีการคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง เพื่อลดการพึ่งพาจากผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายเดียว					
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Product Variety)					
59. บริษัทให้โอกาสผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่					
60. บริษัทให้โอกาสผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนช่วยในการผลิตสินค้านำร่วมกับบริษัท					
61. ผู้จัดหาวัตถุดิบช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของบริษัท					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถาม
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายนามผู้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1 ดร.ธิปไตย โสถิวรรณ

ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติวัดผลและประเมินผล

อาจารย์ประจำสาขาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2 รองศาสตราจารย์ ดร.สุบิน บุระรัช

ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติวัดผลและประเมินผล

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อาจารย์ประจำหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3 ดร.ชุตินาพร หมอนใหญ่

ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์

ผู้อำนวยการสมาคมโลจิสติกส์ไทย

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 4 รองศาสตราจารย์ ดร.พรรณี สวนเพลง

ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์

อาจารย์ประจำ หลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และ

เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 5 ดร.พงศ์ศักดิ์ อภริตติเกียรติ

ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

Executive Vice President บริษัท แอล เอ็ม อี จำกัด