

แบบสรุปการประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือการวิจัย (IOC)

เรื่อง ปัจจัยเชิงสาเหตุของการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบ และ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย

วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม

.....
คำชี้แจง : แบบประเมินความเที่ยงตรงของเครื่องมือการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยเชิงสาเหตุ ของการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบ และ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของประเทศไทย” เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อคำถาม ว่ามีความเหมาะสมในการนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ซึ่งจะทำการประเมินความเที่ยงตรง โดยได้กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาความเที่ยงตรงไว้ดังนี้

+1 = ท่านแน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสม

0 = ท่านไม่แน่ใจว่าคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่

-1 = ท่านแน่ใจว่าคำถาม ไม่มีความเหมาะสม

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 1 คือ ดร.ธิปไตย โสถิวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติวัดผลและประเมินผล

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 2 คือ รองศาสตราจารย์ ดร.สุบิน ยุระรัช ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติวัดผลและประเมินผล

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 3 คือ ดร.ชุติมาพร หมอนใหญ่ ผู้เชี่ยวชาญด้าน โลจิสติกส์

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 4 คือ รองศาสตราจารย์ ดร.พรณี สนวนเพลง ผู้เชี่ยวชาญด้าน โลจิสติกส์

ผู้เชี่ยวชาญท่านที่ 5 คือ ดร.พงศ์สานต์ อภิรติเกียรติ ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอฯ

ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่าคะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม							
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม							
1. ข้อมูลพื้นฐานองค์กร	+1	-1	+1	0	+1	0.4	ใช้ไม่ได้
2. ตำแหน่งที่ทำงาน	+1	0	+1	0	+1	0.6	ใช้ได้
3. ประเภทอุตสาหกรรม	+1	+1	+1	0	+1	0.8	ใช้ได้
4. ลักษณะการประกอบการ	+1	+1	+1	0	+1	0.8	ใช้ได้
5. ขนาดสถานประกอบการ	+1	-1	+1	0	+1	0.4	ใช้ไม่ได้

6. สักส่วนผู้ถือหุ้น	+1	+1	+1	0	0	0.6	ใช้ได้
7. ที่มาแหล่งวัตถุดิบของสถานประกอบการ	+1	+1	+1	0	+1	0.8	ใช้ได้
8. สักส่วนการส่งออกสินค้าไปต่างประเทศ	+1	0	+1	0	+1	0.6	ใช้ได้
ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่าคะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในโซ่อุปทาน ในการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบ ด้านสถานที่ตั้ง และระยะทางของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Plant visit to supplier)							
9. มีที่ตั้งเชื่อมโยงกับแหล่งผลิตสินค้า	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
10. มีการให้ความสำคัญต่อสถานที่ตั้งและ ระยะทางของผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
11. เส้นทางคมนาคมมีความน่าเชื่อถือและสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
คุณภาพ (Quality)							
12. บริษัทมีการประเมินด้านคุณภาพของผู้จัดหาวัตถุดิบและส่งผลการประเมินให้ผู้จัดหาวัตถุดิบทราบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
13. บริษัทมีการสื่อสารเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านคุณภาพกับผู้จัดหาวัตถุดิบอย่างชัดเจนและแม่นยำ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
14. บริษัทมีความพึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์โดยรวมเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมคู่แข่ง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
การร่วมมือกันด้าน วัตถุดิบ (Collaboration Materials)							
15. บริษัทให้โอกาสผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนร่วมในการวางแผนจัดซื้อและการผลิตสินค้า	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
16. การให้ความสำคัญต่อการทำงานร่วมกันระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบในกระบวนการจัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
17. บริษัทมีความร่วมมือกันด้านวัตถุดิบระหว่างธุรกิจที่เป็นพันธมิตรและธุรกิจประเภทเดียวกัน	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

การอบรม (Training)							
18. บริษัทมีการสร้างทีมดำเนินงานโดยตรงร่วมกับผู้จัดการวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
19. บริษัทพยายามผลักดันให้ผู้จัดการวัตถุดิบเข้ามาเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ	+1	+1	0	+1	-1	0.4	ใช้ไม่ได้
ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่าคะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
20. บริษัทให้ความสำคัญกับการอบรมขั้นตอนการปฏิบัติงานและการประชุมร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับผู้จัดการวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
การเฉลี่ยค่าใช้จ่ายร่วมกัน (Sharing Cost)							
21. การให้ความสำคัญต่อความสามารถในการต่อรองราคาด้านวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
22. บริษัทให้ผู้จัดการวัตถุดิบแบ่งสรรพื้นที่จัดเก็บวัตถุดิบของตนให้กับบริษัท	+1	+1	+1	+1	0	0.8	ใช้ได้
23. บริษัทให้ความสำคัญรอบในการหมุนเวียนสินค้าคงคลังและกระแสเงินสดผู้จัดการวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
การใช้ข้อมูลร่วมกัน (Information Sharing)							
24. บริษัทมีการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ร่วมกับผู้จัดการวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
25. บริษัทมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารกับผู้จัดการวัตถุดิบได้อย่างทันที	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
26. บริษัทมีการจัดหาหรือการติดต่อประสานงานด้านข้อมูลการวางแผนการผลิตให้กับผู้จัดการวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
การจัดส่งและขนส่ง (Delivery)							
27. ผู้จัดการวัตถุดิบสามารถจัดส่งสินค้าได้ตรงตามจำนวนและทันตามเวลาที่ลูกค้าต้องการ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
28. ผู้จัดการวัตถุดิบสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ	+1	+1	0	+1	+1	1	ใช้ได้
29. บริษัทให้ความสำคัญด้านต้นทุนในการขนส่ง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

การให้สิ่งจูงใจ (Reward)							
30. บริษัทให้ความสำคัญกับการให้รางวัลตอบแทนผู้จัดหาวัตถุดิบซึ่งไม่กระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
31. วิธีการดำเนินงาน ความเกี่ยวข้องกันระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงต่อการได้รับรางวัล	+1	+1	0	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่าคะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
32. บริษัทให้ความสำคัญกับการเจรจาต่อรองซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้ได้ข้อตกลงที่ดีกับการค้าการติดต่อกับผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
ความเชื่อถือได้ พึ่งพาได้ (Dependability)							
33. บริษัทให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการจัดซื้อร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
34. บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าผู้จัดหาวัตถุดิบจะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจที่เป็นประโยชน์ให้กับบริษัท	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้
35. บริษัทให้ความสำคัญต่อความน่าเชื่อถือหรือความไว้วางใจของผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้
ผลิตภัณฑ์ (Product)							
36. บริษัทมีความสามารถที่ดีในการเปลี่ยนระดับผลผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
37. บริษัทมีความสามารถที่ดีในการเปลี่ยนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
38. บริษัทมีความสามารถที่ดีในการแนะนำและผลิตสินค้าใหม่	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความสัมพันธ์ผู้จัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมถึงทอและเครื่องนุ่งห่ม (Supplier Buyer Relationship: SR)							
39. บริษัทให้ความสำคัญต่อความน่าเชื่อถือหรือ	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้

ความไว้วางใจของผู้จัดหาวัตถุดิบ							
40. ความไว้วางใจในการทำธุรกิจครั้งแรกของผู้จัดหาวัตถุดิบมีความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์ต่อไป ระหว่างบริษัทกับผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
41. บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าผู้จัดหาวัตถุดิบจะช่วยสนับสนุนการทำธุรกิจเป็นประโยชน์ให้กับบริษัท	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้
การบูรณาการร่วมกัน (Integration)							
42. ความสามารถในการใช้ระบบการผลิตระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบทำได้ง่ายด้าย	+1	0	+1	+1	0	0.6	ใช้ได้
ข้อความถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่าคะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
43. บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับผู้จัดหาวัตถุดิบรายใหม่ ซึ่งสามารถยอมรับข้อจำกัดในด้านการออกแบบและการพัฒนาในส่วนของบริษัท	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
44. บริษัทให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันกับผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
การสื่อสาร (Communication)							
45. บริษัทให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันโดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทและผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
46. บริษัทพิจารณาความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกิดขึ้นอย่างไม่เป็นทางการ	+1	+1	0	+1	0	0.6	ใช้ได้
47. บริษัทมีความคาดหวังว่าจะได้รับการแจ้งจากผู้จัดหาวัตถุดิบเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลต่ออีกฝ่ายหนึ่ง	+1	+1	0	+1	+1	0.8	ใช้ได้

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของผู้จัดหาวัตถุดิบ (Supplier Performance : SP)							
คุณภาพ (Quality)							
48. บริษัทมีระบบติดตาม ผู้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อให้แน่ใจถึงคุณภาพของสินค้าและบริการ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
49. บริษัทให้ความสำคัญกับความสามารถของผู้จัดหาวัตถุดิบในการผลิตสินค้าได้ตามมาตรฐานที่กำหนด	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
50. บริษัทให้ความสำคัญกับผู้จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูง	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
การจัดส่งและขนส่ง (Delivery)							
51. มีปริมาณของผู้ให้บริการด้าน โลจิสติกส์ (3PLs) เพียงพอต่อความต้องการและมีประสิทธิภาพ	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
52. มีความยืดหยุ่นของระบบขนส่ง	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
53. จำนวนเอกสารในการนำเข้าและส่งออกน้อยและไม่ยุ่งยาก	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ข้อคำถาม	ผู้ทรงคุณวุฒิ					ค่าคะแนน	สรุป
	1	2	3	4	5		
ความยืดหยุ่น (Flexibility)							
54. ผู้จัดหาช่วยปรับปรุงความยืดหยุ่นในการผลิตของบริษัท	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
55. บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงวิธีการผลิตของผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
56. บริษัทให้ความสามารถกับผู้จัดหาวัตถุดิบในการเปลี่ยนระดับผลผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ผลิต	+1	0	+1	+1	+1	0.8	ใช้ได้
ต้นทุนที่ลดลง (Reducing Cost)							
57. การให้ความสำคัญต่อความสามารถในการต่อรองราคาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
58. การให้ความสำคัญต่อความสามารถในการจัดการสินค้าคงคลังของผู้จัดหาวัตถุดิบ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้

59. บริษัทมีการคัดเลือกผู้จัดหาวัตถุดิบจากหลายแหล่ง เพื่อลดการพึ่งพาจากผู้จัดหาวัตถุดิบเพียงรายเดียว	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ (Product Variety)							
60. บริษัทให้โอกาสผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
61. บริษัทให้โอกาสผู้จัดหาวัตถุดิบมีส่วนช่วยในการผลิตสินค้าร่วมกับบริษัท	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
62. ผู้จัดหาวัตถุดิบช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ของบริษัท	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้
ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาผู้จัดหาวัตถุดิบในอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่อง							
63. ข้อเสนอแนะ	+1	+1	+1	+1	+1	1	ใช้ได้