

แบบจำลองสมการโครงสร้างของความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่า
ร่วมกันและชื่อเสียงขององค์กร ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงาน
ที่ยั่งยืนขององค์กร

STRUCTURAL EQUATION MODEL AMONG CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY CREATING SHARED VALUE AND CORPORATE
REPUTATION INFLUENCE IN SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE

นิศากร มะลิวัลย์
NISAKORN MALIWAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2561
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศรีปทุม

STRUCTURAL EQUATION MODEL AMONG CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY CREATING SHARED VALUE AND CORPORATE
REPUTATION INFLUENCE IN SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE

NISAKORN MALIWAN

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF DOCTOR OF
PHILOSOPHY IN LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY
ACADEMIC YEAR 2018
COPYRIGHT OF SRIPATUM UNIVERSITY