

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย ที่สร้างรายได้มหาศาลจากนักท่องเที่ยวต่างชาติอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อพิจารณาจากในปี พ.ศ. 2561 ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเติบโตประมาณร้อยละ 7.1 หรือมีจำนวน 38.12 ล้านคน แม้ว่าในช่วงครึ่งหลังของปีนักท่องเที่ยวต่างชาติจากหลายประเทศชะลอการเดินทางมาเที่ยวไทย เนื่องจากปัจจัยเฉพาะที่กระทบในแต่ละกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันไป แต่ในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2561 นักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยกลับมาฟื้นตัวขึ้น เนื่องจากเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวและรัฐบาลไทยได้ออกมาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa on Arrival ให้นักท่องเที่ยวจาก 21 ประเทศ ส่งผลให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีประมาณ 2.01 ล้านล้านบาท (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2562)

จากการสำรวจนักท่องเที่ยวไทยจำนวน 350 รายทั่วประเทศพบว่า นักท่องเที่ยวไทยมีการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศในไตรมาสที่ 1/2562 ประมาณร้อยละ 27 สูงกว่าระยะเดียวกันของปีก่อน และสูงกว่าที่คาดการณ์จากไตรมาสก่อนเล็กน้อยขณะที่ในไตรมาส 2/2562 มีนักท่องเที่ยวไทยวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศร้อยละ 24 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยส่วนใหญ่ยังคงงบประมาณที่จะใช้ในการท่องเที่ยวในไตรมาสหน้าใกล้เคียงกับไตรมาสนี้ ซึ่งนักท่องเที่ยวที่มีแผนเดินทางในไตรมาสหน้าส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดที่ห่างไกล ต้องใช้ระยะเวลาในการเดินทางหรือต้องเดินทางทางอากาศร้อยละ 43 มีเป็นส่วนน้อยที่ท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงคิดเป็นร้อยละ 22 หรือท่องเที่ยวภายในจังหวัดร้อยละ 10 โดยจุดหมายที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในไตรมาสที่ 2/2562 ได้แก่ ภาคใต้ร้อยละ 23 ภาคกลางร้อยละ 21 และภาคเหนือร้อยละ 20 (โครงการการรายงานและพยากรณ์สถานการณ์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย, 2562)

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของประเทศ เป็นหนึ่งในสี่จังหวัดภายใต้ การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว 5 ปี (พ.ศ.2559 – 2563) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันตก (Royal Coast/Thailand Riviera) ซึ่งจะประกอบไปด้วย 4 จังหวัด คือ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดชุมพร และจังหวัดระนอง โดยแต่ละจังหวัดมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่โดดเด่นร่วมกัน ด้านโครงสร้างพื้นฐานมีระบบการคมนาคมที่สามารถเดินทางเชื่อมต่อไปยังจังหวัดอื่นได้ทั้งทางรถยนต์ ทางรถไฟ และทางอากาศ ซึ่งให้เห็นว่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีศักยภาพในการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติด้วยปริมาณของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นเป็นลำดับทุกปี

รวมทั้งการมี โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รองรับการเดินทาง ของการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีลักษณะภูมิประเทศทางธรรมชาติที่มีความหลากหลาย และแตกต่าง กล่าวคือ มีภูมิประเทศที่เป็นเทือกเขาและทะเล ทางด้านตะวันตกของจังหวัด มีแนวเทือกเขาสูงยาวจากเหนือจรดใต้และมีเนินเขาไม่สูงนักกระจายอยู่ ส่วนทางด้านตะวันออก เป็นชายฝั่งทะเลยาวประมาณ 224 กิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นหาดทรายขาวที่มีความลาดชันน้อย เหมาะแก่การมาท่องเที่ยว จากลักษณะทางภูมิประเทศทำให้จังหวัดมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม เช่น ป่าไม้ ภูเขา ถ้ำ น้ำตก ทะเล และเกาะขนาดเล็กกระจายอยู่ในทุกพื้นที่ ทุกอำเภอ ทั่วทั้งจังหวัด ซึ่งมีประมาณ 21 เกาะ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียง ได้แก่ชายหาด/ทะเล หัวหิน หาดบ้านกรูด เขาตะเกียบ อ่าวแม่รำพึง สวนสนประดิพัทธ์ น้ำตกป่าละอู หาดสามพระยา ถ้ำแก้ว หาดเขาเต่า ถ้ำไทร จุดชมวิว หินเหล็กไฟ หุ่นสามร้อยยอด หมู่บ้านใหม่ไทยจุดชมวิวเขาแดง วนอุทยานปราณบุรี คลองเขาแดง จุดชมวิวเขาแดง วนอุทยานกุยบุรี หาดสามพระยาเขาสามร้อยยอด น้ำตกไทรคู่ หาดวนกร อ่าวบ่อทองหลาง น้ำตกห้วยยาง หาดทางสาย จุดดูโรงเจน้ำตกขาอ่อน ปากน้ำปราณ น้ำตกห้วยยาง อ่าวมะนาว อ่าวน้อย อ่าวประจวบ หาดบางเบ็ด เกาะสิงห์วนอุทยาน สามร้อยยอด เกาะสังข์ ป่าเขาจ้าว เกาะทะลุ เกาะนมสาว เกาะคน และกุยบุรีซาฟารีเมืองไทย เป็นต้น (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์, 2562)

ประจวบคีรีขันธ์ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ ศาสนา และ วัฒนธรรมประเพณี ซึ่งเชื่อมโยงความผูกพันของอดีตที่เป็นมาในความจงรักภักดี ในสถาบันกษัตริย์ พระมหากษัตริย์หลายพระองค์เสด็จมาประทับที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังในรัชสมัย รัชกาลที่ 4 รัชกาลที่ 5 และยังเป็นที่พักแรมพระราชฐานของรัชกาลที่ 9 พระมหากษัตริย์องค์ปัจจุบัน รวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อน และพำนักของพระราชวงศ์และ พระเกจิอาจารย์ทางศาสนาพุทธหลายท่านที่ได้รับการเคารพของประชาชนคนไทยอีกด้วย โดยแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม ได้แก่ พระราชวังไกลกังวล สถานีรถไฟ หัวหิน หลวงพ่อทวด วัดห้วยมงคล สนามกอล์ฟหลวงหัวหิน ศาลเจ้าแม่ทับทิม พิพิธภัณฑ จอมพลสฤษดิ์ พระที่นั่งคูหาฤๅษณ์ (ถ้ำพระยานคร) หลวงพ่อโต วัดตาลเจ็ดยอดอำเภอสามร้อยยอด หลักเมืองประจวบคีรีขันธ์ เขาช่องกระจก ด่านสิงขร อุทยานวิทยาศาสตร์พระจอมเกล้าห้วยกอ พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ เขาธงชัย ตำนานกรมหลวงชุมพร เขตอุดมศักดิ์ เขาถ้ำม้าร้อง และประเพณีที่มีชื่อเสียงหลายประเพณีที่สืบทอดจากอดีตจนถึงปัจจุบันของจังหวัด ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนานี้เป็นเสมือนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ อัตลักษณ์ ของจังหวัดที่มีความโดดเด่นทรงคุณค่าที่ไม่เหมือนแหล่งท่องเที่ยวทั่วไป ทำให้จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่นำมาซึ่งความประทับใจแก่ผู้มาเยือนเสมอ

นอกจากนี้ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นมาใหม่เพื่อทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดมีครบถ้วนสมบูรณ์ เน้นความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีแห่งเดียวซึ่งมีอำเภอหัวหินเป็นความโดดเด่นของจังหวัด ได้แก่ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน โกลเดินเพลซ ไร่ร้อนหัวหิน ฮิลวินยาร์ด เพลินวานและตลาดน้ำหัวหิน ดังนั้นการท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จึงมีศักยภาพการท่องเที่ยวที่หลากหลายและมีคุณค่าทั้งเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติและที่เป็นความใกล้ชิดของมนุษย์กับธรรมชาติที่งดงาม มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็น ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนาเป็นศูนย์รวมของจิตใจของคนไทย ที่หาไม่มีในแหล่งท่องเที่ยวอื่น

สถานการณ์ด้านการเติบโตของการท่องเที่ยวจังหวัดมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี พ.ศ.2561 ที่ผ่านมามีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด 7,177,570 คน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 (ซึ่งมีจำนวนนักท่องเที่ยวรวม 6,918,369 คน) คิดเป็นร้อยละ 3.75 ดังแสดงในตารางที่ 1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่า 42,987.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2560 ซึ่งมีมูลค่า 39,714.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.24 ดังแสดงในตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.1 สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562)

จำนวนนักท่องเที่ยว (คน)	ปี 2561	ปี 2560	การเปลี่ยนแปลง
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย	5,941,320	5,713,341	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.99
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	1,236,250	1,205,028	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.59
จำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมด	7,177,570	6,918,369	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.75

ตารางที่ 1.2 สถิติรายได้จากการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562)

รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	ปี 2561	ปี 2560	การเปลี่ยนแปลง
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย	28,923.4	26,881.9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.59
รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	14,064.4	12,832.9	เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.60
รายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งหมด	42,987.8	39,714.8	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.24

ทั้งนี้ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นได้ถูกระบุอยู่ในเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดตามแผนพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (พ.ศ. 2561 – 2565) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ไปสู่การเป็น “เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่าระดับนานาชาติ เกษตรปลอดภัย ได้มาตรฐาน ดำเนินธุรกิจระเบียบเศรษฐกิจแห่งอนาคต สัมคมผาสุก” โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จ

ตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดเพื่อสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในการท่องเที่ยว และมีประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ 1: เสริมสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรนาคติ ซึ่งภายใต้ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ได้ดำเนินโครงการต่างๆ มากมาย โดยมี 3 โครงการหลัก ได้แก่ 1) โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มศักยภาพการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว 2) โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวพัฒนาบุคลากร สินค้า และการบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน และ 3) โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยว

ระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลต่อความสำเร็จในเป้าหมายการสร้างความโดดเด่นด้านการท่องเที่ยวบนพื้นฐานเอกลักษณ์ของจังหวัดสุรนาคติ โดยระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวนั้นเป็นระบบบริการการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการจัดการการไหลเวียนของนักท่องเที่ยว การไหลเวียนของข้อมูล การท่องเที่ยว และการจัดการการไหลเวียนของกระแสเงินไปพร้อม ๆ กัน ระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวที่ดีจะสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ท่องเที่ยวได้จำนวนหลายเส้นทาง อีกทั้งเพื่อเป็นการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ให้เกิดความประทับใจกลับมาท่องเที่ยวซ้ำอีก สามารถเพิ่มสัดส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (GDP) ให้สูงขึ้นได้

จากการศึกษาข้อมูลการวิจัยที่ผ่านมาเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว เพื่อนำผลไปพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้สามารถอยู่ยั่งยืนและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศจังหวัดและท้องถิ่นนั้นได้นั้น สิ่งสำคัญที่จะดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยว และเกิดความพึงพอใจในขณะที่ท่องเที่ยว จนเมื่อเดินทางกลับไปแล้วก็ยังมีความต้องการมาเที่ยวในครั้งต่อไป สิ่งดึงดูดเหล่านั้น มักได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ กิจกรรมส่งเสริมให้เกิดความอยากเดินทางมาท่องเที่ยว เช่น ความเป็นเอกลักษณ์ ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น การบริการที่ดีเลิศ ความพร้อมของสิ่งที่มีให้บริการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ ส่วนใหญ่เป็นที่ทราบกันแล้วและได้มีการปรับปรุงมาโดยตลอด โดยจากการศึกษาของมิ่งสรรพ ขาวสะอาด (2551) พบว่า ปัญหาด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยไม่ได้อยู่ที่เรื่องแหล่งท่องเที่ยว หากแต่อยู่ที่ระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ขั้นตอนต่าง ๆ ในการบริการที่ต้องต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านเวลา ต้นทุน และเกิดความพึงพอใจสูงสุด ซึ่งผลการศึกษานี้ชี้ว่าระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจำเป็นต้องกระทำเป็นองค์รวม มีการบูรณาการกลุ่มวิสาหกิจ (Cluster) และในประเทศไทยยังมีการศึกษาวิจัยน้อยมาก โดยเฉพาะหากได้มีการศึกษาเป็นกรณีของพื้นที่ที่ต่างกัน ผลลัพธ์ที่น่าจะใช้ประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ดีขึ้นได้

จากแนวคิดและสถานการณ์ข้างต้น ผู้วิจัยจึงมุ่งที่จะศึกษาเกี่ยวกับเรื่องระบบ โลจิสติกส์ สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยประเมินจากความพึงพอใจต่อองค์ประกอบ ระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อให้ได้แนวทางสำหรับระบบ โลจิสติกส์ ภายใต้การดำเนิน โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพื่อเสริมสร้างให้จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ก้าวไปสู่การเป็น “เมืองท่องเที่ยวทรงคุณค่าระดับนานาชาติ” อย่างแท้จริง

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่อความพึงพอใจในการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

## 1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความพึงพอใจในการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แตกต่างกัน

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ภาครัฐกิจและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือ โลจิสติกส์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ สามารถนำข้อมูลจากงานวิจัยไปใช้วางแผนแนวทางในระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อไปได้

## 1.5 ขอบเขตของการวิจัย

### 1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อระบบโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### 2. ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษาในครั้งนี้ประชากรกลุ่มเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มาเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 คน

### 3. ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตด้านพื้นที่ คือแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่

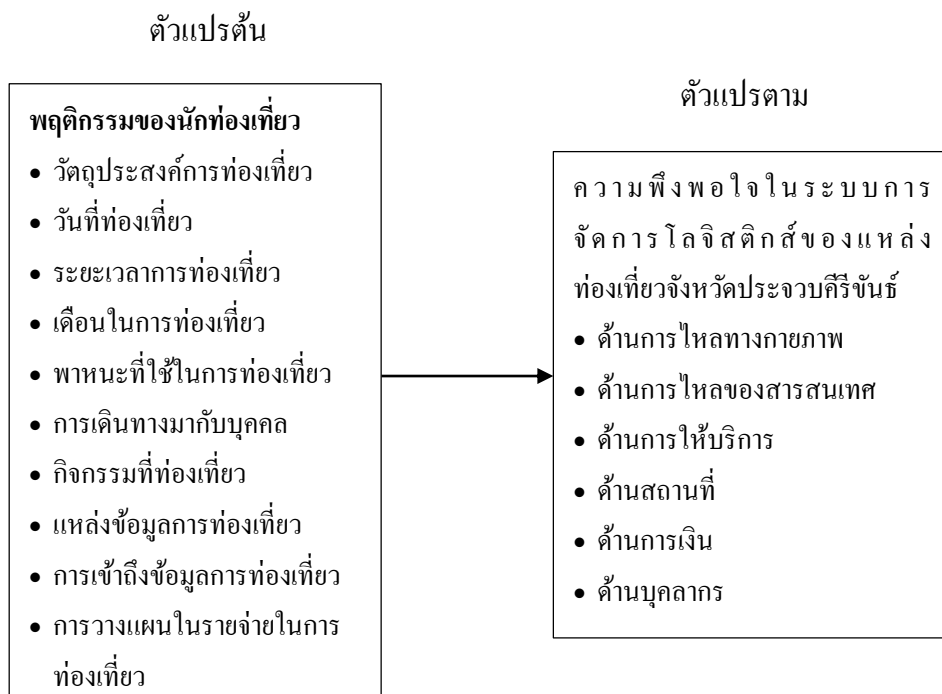
1) แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ ชายหาด/ทะเล หัวหิน หาดบ้านกรูด เขาตะเกียบ อ่าวแม่รำพึง สวนสนประดิพัทธ์ น้ำตกป่าละอู หาดสามพระยา ถ้ำแก้ว หาดเขาเต่า ถ้ำไทรจุดชมวิว

หิน เหล็ก ไฟ หุ่นสามร้อยยอดหมู่บ้านใหม่ไทย จุดชมวิวยางแฉง วนอุทยานปราณบุรี คลองเขาแดง/จุดชมวิวยางแฉง อุทยานแห่งชาติกุยบุรีเขาสามร้อยยอด น้ำตกไทรคู่ หาดวนกร อ่าวบ่อทองหลาง น้ำตกห้วยยาง หาดทางสายจตุศูโรงเจ น้ำตกขาอ่อน ปากน้ำปราณ น้ำตกห้วยยาง อ่าวมะนาว อ่าวน้อย อ่าวประจวบ หาดบางเบ็ด วนอุทยานสามร้อยยอด ป่าเขาจ้าวเกาะทะลุ เกาะสิงห์เกาะสังข์ เกาะนมสาว เกาะร่ำรำ และกุยบุรีซาฟารีเมืองไทย เป็นต้น

2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และศาสนา ได้แก่ พระราชวังไกลกังวล สถานีรถไฟหัวหินหลวงพ่อดาววัดห้วยมงคล สนามกอล์ฟหลวงหัวหิน ศาลเจ้าแม่ทับทิม พิพิธภัณฑ์จอมพลสฤษดิ์ พระที่นั่งคูหาคฤหาสน์ (ถ้าพระยานคร) หลวงพ่อโต วัดตาลเจ็ดยอด อำเภอสามร้อยยอด ศาลหลักเมืองประจวบคีรีขันธ์เขาช่องกระจก ด่านสิงขร อุทยานวิทยาศาสตร์พระจอมเกล้า ณ หว้ากอ พระมหาธาตุเจดีย์ภักดีประกาศ เขาธงชัย ตำนานกรมหลวงชุมพรเขตอุดมศักดิ์ เขาก้าม้าร้อง เป็นต้น

3) แหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้นใหม่ ได้แก่ ตลาดโต้รุ่งหัวหิน โกลเดินเพลซ ไร่รุ่งหัวหิน ฮิลวินยาร์ด เพลินวาน และตลาดน้ำหัวหิน สวนน้ำวานานาวา For Art's Sake หัวหิน สวนน้ำ แบล็คเมาน์เทน หัวหิน และมหาสมุทรหัวหิน เป็นต้น

## 1.6 กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

## 1.7 นิยามศัพท์

**ระบบโลจิสติกส์** หมายถึงการออกแบบและการจัดการระบบการควบคุมการเคลื่อนย้ายหรือการไหลของนักท่องเที่ยวและข้อมูลภายในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**ระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว** หมายถึง การบริหารจัดการของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่เกี่ยวกับโลจิสติกส์การท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบ ดังนี้

1. ด้านการไหลทางกายภาพ (Physical Flow) หมายถึง ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ เดินทางสัญจรของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

2. ด้านการไหลของสารสนเทศ (Information Flow) หมายถึง การให้และการรับ ข้อมูลข่าวสาร โดยการใช้สื่อจากแหล่งต่างๆ สื่อสารกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

3. ด้านการให้บริการ (Services) หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกสบายที่มีให้บริการ รองรับแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

4. ด้านสถานที่ (place) หมายถึง ลักษณะทั่วไปของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

5. ด้านบุคลากร (people) หมายถึง เจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ ตลอดจนอาสาสมัคร และบุคคลที่ทางแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์จัดเตรียมไว้สำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**นักท่องเที่ยว** หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

**ความพึงพอใจ** หมายถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อระบบโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้การวัดความจงรักภักดีในแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Loyalty) หมายถึงผลตอบรับทางบวกซึ่งเป็นผลลัพธ์จากความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้แก่นักท่องเที่ยวจะมีแนวโน้มกลับมาเที่ยวซ้ำ และแนะนำบอกต่อผู้อื่น