

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องระบบ โลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) โดยใช้รูปแบบการศึกษาด้วยการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) มีระเบียบวิธีการศึกษาประกอบด้วยสาระสำคัญดังนี้.

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
 2. ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
 4. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย
 5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้
 6. การตรวจสอบเครื่องมือ
 7. ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา
- โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 สถานที่ดำเนินการวิจัย

สถานที่เก็บรวบรวมข้อมูลคือแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1) กลุ่มหัวหิน ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอหัวหิน อำเภอปราณบุรี และอำเภอสามร้อยยอด แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ หาดหัวหิน เขาตะเกียบสวนสนประดิพัทธ์ น้ำตกป่าละอู สถานีรถไฟหัวหิน สนามกอล์ฟหลวงหัวหิน อุทยานแห่งชาติเขาสามร้อยยอด อุทยานปราณบุรี และปากน้ำปราณ

2) กลุ่มเมืองประจวบคีรีขันธ์ ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอเมือง และอำเภอกุยบุรี แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ มีบทบาททั้งทางด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ เขาช่องกระจก อ่าวประจวบคีรีขันธ์ อ่าวมะนาว วัดเขาคันกระบือ อุทยานวิทยาศาสตร์พระจอมเกล้า ณ หว้ากอด่านสิงขร เป็นต้น

3) กลุ่มบางสะพาน ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยวบางส่วนของอำเภอทับสะแก แหล่งท่องเที่ยวในอำเภอบางสะพาน และอำเภอบางสะพานน้อย มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ ได้แก่ หาดบ้านกรูด อ่าวบ่อทองกลาง หาดแม่รำพึง เกาะทะลุ เกาะสิงห์ ถ้ำเขาม้าร้อง เป็นต้น

3.2 ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้จำนวนของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประจวบคีรีขันธ์ จากข้อมูลสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) ซึ่งพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในปี พ.ศ. 2561 มีจำนวน 5,941,320 คน ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตร Taro Yamane (Yamane, 1973 อ้างถึงใน บุญใจ ศรีสถิตยัณรากร, 2545) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 %

โดยมีสูตรแสดงการคำนวณดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ประชากรทั้งหมดที่ศึกษา (5,941,320 คน)

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม

แทนค่าในการคำนวณได้ดังนี้

$$n = \frac{5,941,320}{1 + (5,941,320)(0.05)^2}$$

$$n = 399.97$$

$$n \approx 400$$

จากการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรดังกล่าว ทำให้ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 ราย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) รวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 ราย

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต รายงานการวิจัย และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้.-

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม มีดังนี้

1) เพศ หมายถึงเพศของกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นแบบเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ จาก 2 ข้อ ระหว่างเพศชาย และหญิง

2) ช่วงอายุ หมายถึงช่วงอายุจริง ณ ปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นแบบเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ ตามช่วงอายุจริงทั้งสิ้น 8 ช่วงซึ่งแต่ละช่วงมีระยะ 7 ปี ประกอบด้วย อายุต่ำกว่า 18 ปี อายุระหว่าง 18 ปีถึง 25 ปี อายุระหว่าง 25 ปีถึง 32 ปี อายุระหว่าง 32 ปีถึง 39 ปี อายุระหว่าง 39 ปีถึง 46 ปี อายุระหว่าง 46 ปีถึง 53 ปี อายุระหว่าง 53 ปีถึง 60 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี

3) สถานภาพ หมายถึง สถานะครอบครัวของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ จาก 2 ข้อ ประกอบด้วย โสดและ สมรส

4) การศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาสูงสุดที่กลุ่มตัวอย่างได้รับ ณ ปัจจุบัน โดยประกอบด้วย 3 ข้อเป็นแบบเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ ได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี

5) อาชีพ หมายถึงอาชีพหลักของกลุ่มตัวอย่าง โดยเป็นแบบเลือกตอบ 1 คำตอบ ประกอบด้วย 8 ตัวเลือก ได้แก่ รับราชการ รับจ้างอิสระ พนักงานเอกชน/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร นักเรียน/นักศึกษา เกษียณอายุ และ แม่บ้าน/พ่อบ้าน นอกจากนั้นยังมีช่องอื่น ๆ ไว้สำหรับผู้ที่มีอาชีพไม่ตรงกับ 8 ข้อข้างต้น

6) ระดับรายได้ หมายถึงช่วงระดับรายได้จริงของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย 6 ช่วง โดยเลือกตอบได้เพียง 1 คำตอบ ประกอบด้วยรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท รายได้ 5,001 - 10,000 บาท รายได้ 10,001 - 15,000 บาท รายได้ 15,001 - 20,000 บาท รายได้ 20,001 - 25,000 บาท และรายได้มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว มี 5 ด้าน ดังนี้

1) ด้านการไหลทางกายภาพ คือ การเดินทางท่องเที่ยวในส่วนต่าง ๆ ได้แก่ ถนน การจราจร ความสะดวกสบาย ความปลอดภัยในการเดินทาง รถสาธารณะ

2) ด้านการไหลทางกายภาพ คือ การสื่อสารผ่าน ข่าวสาร สารสนเทศ ได้แก่ แผ่นพับ เว็บไซต์ ข้อมูลจากทางแหล่งท่องเที่ยว ป้ายประชาสัมพันธ์ วารสาร และอื่นๆ

3) ด้านการให้บริการ คือ สิ่งที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์มีพร้อมให้บริการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ได้แก่ สถานที่จอดรถ ห้องน้ำ สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน สินค้าของที่ระลึก และ เทคโนโลยีสนับสนุนการท่องเที่ยวต่างๆ

4) ด้านสถานที่ คือ ความปลอดภัยในสถานที่ ความสะอาดของสถานที่ ความสวยงาม สถานที่ที่มีการส่งเสริมด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณภาพของสาธารณูปโภคพื้นฐาน

5) ด้านบุคลากร คือ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ได้แก่ ความสุภาพและเป็นมิตร ความรวดเร็ว ความเอาใจใส่ ดูแลด้วยความกระตือรือร้น การตอบข้อซักถามอย่างชัดเจน ถูกต้อง และความพร้อมในการนำเที่ยวชมสถานที่ได้ทุกเวลา

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
โดยใช้การวัดความจงรักภักดีในแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Loyalty) หมายถึงผลตอบรับทางบวก ซึ่งเป็นผลลัพธ์จากความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยวจะมีแนวโน้มกลับมาเที่ยวซ้ำ และแนะนำบอกต่อผู้อื่น

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ทางสถิติสำหรับผู้วิจัย Statistical package for science: SPSS โดยวิธีทางสถิติที่ใช้คือ

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

เพื่ออธิบายข้อมูลและลักษณะของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยนำเสนอในรูปแบบของตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ นอกจากนี้ในปัจจัยข้อมูลเกี่ยวกับระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อระบบโลจิสติกส์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ใช้การวิเคราะห์โดยใช้ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานแล้วนำเสนอข้อมูลในรูปแบบของตารางและการบรรยาย ซึ่งจะใช้มาตรวัดแบบอัตราส่วน ประเมินค่า (Rating Scale) เป็นเกณฑ์การให้คะแนน โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ (วิชิต อ้วน, 2550) ดังนี้

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
5 หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
4 หมายถึง	เห็นด้วย
3 หมายถึง	ไม่มีความคิดเห็น
2 หมายถึง	ไม่เห็นด้วย
1 หมายถึง	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด

ผลคะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้-

ค่าเฉลี่ย	การแปลความหมาย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00	หมายถึง มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20	หมายถึง มีระดับความเห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40	หมายถึง มีระดับไม่มีความคิดเห็น
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60	หมายถึง มีระดับไม่เห็นด้วย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80	หมายถึง มีระดับไม่เห็นด้วยมากที่สุด

1.2 การวิเคราะห์สมการถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระบบโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และความพึงพอใจในการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้วยการหาค่าสหสัมพันธ์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 95%

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำทฤษฎีความน่าจะเป็นมาประยุกต์ใช้ ได้แก่

2.1 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร (T-test) โดยใช้ในการวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และวิเคราะห์ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ โดยจะวิเคราะห์ว่าค่าเฉลี่ยของตัวแปรตามนั้นจะแตกต่างกันในทุกกลุ่มของตัวแปรอิสระหรือไม่

2.2 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร (One-way ANOVA) โดยใช้วิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยพฤติกรรมที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และวิเคราะห์ ความแตกต่างค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในจำนวนด้านต่างๆ โดยใช้ค่า F-Test ในการทดสอบผลการวิเคราะห์ทำให้ทราบถึงค่าเฉลี่ยของทุกกลุ่มว่าแตกต่างกันหรือไม่

3.6 การตรวจสอบเครื่องมือ

แบบสอบถาม

1) ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามขึ้นจากการศึกษาและทบทวนทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งคำถามที่มีความสอดคล้องกับคำถามการวิจัย และวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงและความเหมาะสมของเนื้อหาเพื่อปรับปรุงให้มีความเหมาะสม

2) นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงแล้ว ไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง (Pre-test) จำนวน 40 ชุด เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการหาค่า Cronbach Alpha Coefficient ของกลุ่มตัวอย่างที่ทดสอบความเชื่อมั่น โดยต้องมากกว่า 0.7 จึงจะใช้ได้จริง

3.7 ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ระยะเวลาในการดำเนินการทั้งสิ้น 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือน มีนาคม ถึงเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2562