

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และเพื่อเสนอแนวทางการจัดการโซ่อุปทานเพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิธีการสำรวจ (Survey Research) แบบเก็บข้อมูลช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross - Sectional Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตัวเอง (Self-Administered Questionnaire) จำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และเป็นเพศชายจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30 – 34 ปี มากที่สุด จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 รองลงมา คือ อายุ 35 – 39 ปี จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 อายุ 25 – 29 ปี จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 และอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8 พนักงานของรัฐ/หน่วยงานภาครัฐจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 และนักเรียน นิสิต นักศึกษา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 มีรายได้ส่วนตัวต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท มากที่สุด จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา คือ 15,001 – 20,000 บาทจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 และไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 และส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดอื่น ๆ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เชียงใหม่ นครราชสีมา สระบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครสวรรค์ สงขลา เป็นต้น จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 87.5 และมีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดกระบี่จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

5.1.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เกาะลันตาเป็นครั้งที่ 2 จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 48.5 รองลงมาคือ ท่องเที่ยวเกาะลันตาเป็นครั้งแรก จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.8 และ ท่องเที่ยวเป็นครั้งที่ 3 จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เกาะ

ลันตาโดยใช้ระยะเวลา 2 วัน (1 คืน) จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมาคือ ท่องเที่ยว เกาะลันตาใช้ระยะเวลา 3 วัน (2 คืน) จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 และ 1 วัน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 ใช้ยานพาหนะส่วนตัว/เช่า จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา คือ เรือ จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 และรถโดยสารสาธารณะ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3

ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่เกาะลันตาโดยใช้งบประมาณการค่าใช้จ่าย 5001 – 10000 บาท จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ มากกว่า 10000 บาท จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และ 2001 – 5000 บาท จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และมีวัตถุประสงค์ การท่องเที่ยวที่เกาะลันตามากที่สุด คือความดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว จำนวน 121 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.3 รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 และเพื่อน ชักชวน มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 โดยส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวที่เกาะลันตา โดยมากับ เพื่อน หมู่มากที่สุด จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 47.8 รองลงมาคือ ครอบครัว ญาติ จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 และหน่วยงาน องค์กร จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3

ประเภทของสถานที่พักส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวที่เกาะลันตา โดยพักโรงแรม มากที่สุด จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 รองลงมาคือ รีสอร์ท จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 และ บังกะโล โฮสเทล จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และส่วนใหญ่จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะลันตาจาก เพื่อน ญาติ มากที่สุด จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 รองลงมา คือ สื่อต่าง ๆ (อินเทอร์เน็ต /โซเชียลมีเดีย) จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 และ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 และมีพฤติกรรมที่จะกลับมาเที่ยวอีกในครั้งหน้า จำนวน 295 คน คิดเป็นร้อยละ 73.8 รองลงมาคือ ยังไม่แน่ใจ จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 และไม่มาอีก จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

5.1.3 องค์กรประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์กรประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ด้านการไหลของข้อมูลข่าวสาร มีค่าเฉลี่ยที่ 3.62 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ไม่ว่าจะ เป็นเรื่องของ มีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้ทันสมัยตลอดเวลา มีค่าเฉลี่ย 3.86 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวสู่เกาะลันตา มีค่าเฉลี่ย 3.73 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หลากหลายรูปแบบ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.57 และ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านท่องเที่ยว ที่พัก ร้านอาหาร หลากหลาย รูปแบบ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น มีค่าเฉลี่ย 3.50

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์กรประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ด้านการไหลเวียนทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยที่ 3.85 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากซึ่งใน ด้านนี้มีองค์กรประกอบย่อยที่อยู่ในระดับพึงพอใจมากทุกข้อ

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยที่ 4.13 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากซึ่งในด้านนี้มีองค์ประกอบย่อยที่อยู่ในระดับพึงพอใจมากทุกข้อ

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ด้านความปลอดภัยต่อบุคคลและทรัพย์สิน มีค่าเฉลี่ยที่ 4.35 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากได้แก่ มีการติดตั้งป้าย และ สัญญาณเตือนภัย อย่างเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.44 มีการบริการสาธารณะสุข หรือสถานพยาบาลในเกาะ อย่างเพียงพอมีค่าเฉลี่ย 4.43 มีการเตรียมอุปกรณ์ชูชีพ, อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย, ชุดปฐมพยาบาล อย่างเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย 4.37 และมีความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งมีเพียงประเด็นเดียวที่มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยทั่วถึงทุกพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว จะมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.51

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ด้านการไหลเวียนทางการเงิน มีค่าเฉลี่ยที่ 3.40 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลางได้แก่ มีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM) มีค่าเฉลี่ย 3.46 ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่มีค่าเฉลี่ย 3.25 และมีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต / เดบิต มีค่าเฉลี่ย 3.15 ซึ่งมี 2 ประเด็นที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ได้แก่ ราคาสถานที่พักแรม เหมาะสมกับคุณภาพที่ได้หรือไม่ มีค่าเฉลี่ย 3.63 และราคา ค่าบริการอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสมหรือไม่ มีค่าเฉลี่ย 3.54

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวเกาะลันตา มีค่าเฉลี่ยที่ 4.02 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากได้แก่ มีความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 4.27 และท่านได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มากน้อยเพียงใด มีค่าเฉลี่ย 3.76

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ผู้วิจัยได้ผลการศึกษาวิจัยที่สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

5.3.1 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาในเรื่องการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ที่เป็นพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจะพบว่ามีพฤติกรรมการเที่ยวซ้ำ และจะมีการค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน โดยจะนิยมขับรถส่วนตัวหรือเข้ามาจะสะดวกสุด และประมาณการค่าใช้จ่ายไว้ไม่เกิน 10000 บาทต่อครั้ง และการที่ได้มาท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์หลักคือสถานที่ที่มีความดึงดูดใจ และจะมากันกับ เพื่อน หมู่มณะ ครอบครัว ญาติ และจะพักโรงแรม รีสอร์ท สำหรับชาวสารจะได้รับ

ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกาะลันตาจาก เพื่อน ญาติ รวมไปถึงสื่อต่าง ๆ ซึ่งภาพรวมแล้วนักท่องเที่ยวมีความต้องการจะกลับมาเที่ยวที่เกาะลันตาอีกครั้งแน่นอน จากผลการศึกษาในส่วนนี้จะเห็นได้ว่าสอดคล้องกับ Cadotte และคณะ (1982) ที่ได้กล่าวไว้ว่าความพึงพอใจเป็นการเปรียบเทียบกันระหว่างความหวังต่าง ๆ กับประสบการณ์ที่เป็นไปในเชิงของการกระทำ (Performance) เมื่อประสบการณ์ดังกล่าวมีความแตกต่างในทางลบจากความคาดหวังจะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจขึ้น (dissatisfaction) ในด้านของการท่องเที่ยวความพึงพอใจมักจะเป็นที่เข้าใจกันว่าเป็นความคาดหวังต่าง ๆ ก่อนการเดินทางจะเกิดขึ้น (pre-travel expectations) และประสบการณ์ที่ได้รับหลังจากการเดินทาง นอกจากนี้ยังสัมพันธ์กับแนวคิดของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2557) ที่ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนั้นจะมีผลในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวซึ่งจะนำไปสู่การกลับมาอีกครั้งหนึ่งของนักท่องเที่ยวนั่นเอง

5.3.2 องค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างในองค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ นั้นจะอยู่ในระดับความพึงพอใจที่มาก ในด้านการไหลของข้อมูลข่าวสารที่จะมองถึงมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวให้ทันสมัยตลอดเวลา มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวสู่เกาะลันตา มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว หลากหลายรูปแบบ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น และ มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านท่องเที่ยวที่พัก ร้านอาหาร หลากหลายรูปแบบ เช่น เว็บไซต์ แผ่นพับ โซเชียลมีเดีย เป็นต้น ด้านการไหลเวียนทางกายภาพ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัยต่อบุคคลและทรัพย์สิน ได้แก่ มีการติดตั้งป้าย และสัญญาณเตือนภัยอย่างเหมาะสม มีการบริการสาธารณสุข หรือสถานพยาบาลในเกาะอย่างเพียงพอมีการเตรียมอุปกรณ์ชูชีพ, อุปกรณ์ป้องกันอัคคีภัย, ชุดปฐมพยาบาล อย่างเหมาะสม และมีความปลอดภัยในการเดินทางท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ส่วนจุดเด่นจะเป็นการให้การดูแลด้านความปลอดภัยอย่างทั่วถึง ด้านประสบการณ์การท่องเที่ยวเกาะลันตา ได้แก่ มีความพึงพอใจโดยรวมในการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มากน้อยเพียงใด และท่านได้รับประสบการณ์จากการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ มากน้อยเพียงใด จะเห็นได้ว่า ผลการวิจัยนี้มีความสอดคล้องกับหลักการของ Zhang et al. (2009) ที่กล่าวถึงการที่ทำให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการท่องเที่ยวให้เห็นภาพที่ชัดเจน เข้าใจง่าย โดยเฉพาะ โซ่อุปทานภายในแหล่งท่องเที่ยวเท่านั้น มีการเชื่อมโยงกันระหว่างซัพพลายเออร์ชั้นที่สอง (ผู้ผลิตต่าง ๆ อาหาร/เครื่องดื่ม งานฝีมือ เป็นต้น) ซัพพลายเออร์ชั้นแรก (ผู้ให้บริการด้านต่าง ๆ เช่น ที่พัก การขนส่ง นำเที่ยว เป็นต้น) และถัดมาก็เป็นบริษัทนำเที่ยว นักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลสะท้อนออกมาให้เป็นองค์ประกอบที่สมบูรณ์ได้ นอกจากนี้ในด้านการไหลเวียนทางการเงิน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ มีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติ (ATM) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ และมีบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต / เดบิต จะสอดคล้องกันกับแนวคิดของ กมสัน สุริยา (2551)

และไพรัช พิบูลย์รุ่งโรจน์ (2555) ที่อธิบายไว้ว่าโซอุปทานการท่องเที่ยว เป็นการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยว เข้าสู่สถานที่ท่องเที่ยวโดยผ่านขั้นตอนการให้บริการจากผู้ดูแลสถานที่ท่องเที่ยวนั้น โดยการทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตเป็นต้นน้ำของห่วงโซอุปทาน ขั้นตอนการเคลื่อนย้ายนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว เปรียบเสมือนการเคลื่อนย้ายสินค้าเพื่อส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า นั่นคือขั้นตอนกลางน้ำของห่วงโซอุปทาน ในส่วนของห่วงโซอุปทานปลายน้ำ นั่นคือนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นผู้บริโภคคนสุดท้าย โดยความสำคัญของโซอุปทานการท่องเที่ยว นั้น คือ การสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวโดยรวมในระดับสูงสุดจากการเดินทางท่องเที่ยว และรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ทำงานประสานสอดคล้องกันได้อย่างลงตัว เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

5.3.3 อภิปรายผลการทดสอบสมมติฐาน

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการโซอุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ สามารถอภิปรายผลการทดสอบสมมติฐานได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันมีการจัดการโซอุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน จะเห็นได้ว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ อาชีพ และภูมิลำเนา นั้นจะแตกต่างกัน แต่เมื่อมีการนำองค์ประกอบต่าง ๆ ของการจัดการโซอุปทานของการท่องเที่ยวเกาะลันตาในทุก ๆ ด้าน จะไม่มีความแตกต่างกัน หรืออาจจะหมายถึงการที่มีมุมมองต่าง ๆ ไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นแต่รายได้ที่แตกต่างกันก็จะมีคามพึงพอใจที่แตกต่างกันไปด้วย อาจเป็นเพราะรายได้เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการท่องเที่ยวจึงทำให้มีความพึงพอใจออกมาแตกต่างกัน จากการทดสอบสมมติฐานนี้จะสอดคล้องกันกับงานวิจัยของ ปณิชา ต้นสุติชล (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การจัดการโซอุปทานของการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ได้สรุปไว้ว่า พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เพศชาย เป็นวัยกลางคน รายได้ปานกลาง มีวัตถุประสงค์ท่องเที่ยวเพื่อความเพลิดเพลิน / พักผ่อนหย่อนใจชอบการเดินทางท่องเที่ยวกับเพื่อน / หมู่คณะมีค่าใช้จ่ายต่อทริปเฉลี่ยต่ำกว่า 500 เหรียญดอลลาร์สหรัฐผลการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่แตกต่างกันมีผลต่อการจัดการโซอุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ยกเว้นด้านเพศรายได้ภูมิลำเนาที่ไม่แตกต่างกัน และองค์ประกอบการจัดการโซอุปทานการท่องเที่ยวก่อนการเดินทางระหว่างการเดินทางและหลังการเดินทางมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติด้วยค่าสหสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรวิชญ์เลิศไทยตระกูล (2556) ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาประสิทธิภาพระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและประสิทธิภาพระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเกาะสีชัง จังหวัดชลบุรี ที่ได้กล่าวไว้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศและอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของระบบการ

ขนส่ง เพื่อการท่องเที่ยวเกาะสีชังไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการขนส่ง ๆ ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อประสิทธิภาพของระบบการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยวเกาะสีชังแตกต่างกัน ซึ่งจากที่กล่าวมาทั้งหมดนั้นเป็นความแตกต่างที่ชัดเจนตามความเป็นจริงของการท่องเที่ยวที่ไม่มีความแตกต่างทางลักษณะทางประชากรศาสตร์ใด ๆ ยกเว้นเพียงแค่ว่า รายได้ที่ยังเป็นลักษณะที่ทำให้เกิดความต่างกันของพฤติกรรมการท่องเที่ยวนั่นเอง

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีการจัดการโซ่อุปทาน การท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่แตกต่างกัน ซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนจากผลการวิจัยจะพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวเหล่านั้นไม่มีความแตกต่างกันกับการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ทั้งในเรื่องของ จำนวนครั้งในการท่องเที่ยว ระยะเวลาในการท่องเที่ยววันหยุดพักผ่อนที่ใช้ในการท่องเที่ยวงบประมาณที่ใช้วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวบุคคลที่ร่วมเดินทางและประเภทของสถานที่พักในการท่องเที่ยว และแหล่งข้อมูลที่ได้รับข่าวสารในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งจะสอดคล้องกันกับงานวิจัยของ เถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) ได้ศึกษาเรื่อง “การจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา” ที่สรุปเกี่ยวกับพฤติกรรมได้ว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภาพรวมมีอายุช่วง 30 - 34 ปี ทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกใช้เวลาท่องเที่ยว 2 วัน วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางท่องเที่ยวคือเพื่อพักผ่อนกิจกรรมนันทนาการที่ทำพร้อมกับการท่องเที่ยวคือชมทิวทัศน์และเกือบทั้งหมดต้องการกลับมาท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวอีกนักท่องเที่ยวพึงพอใจปานกลางต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในปัจจุบันในภาพรวมในรายด้านส่วนใหญ่พึงพอใจน้อยถึงปานกลาง โดยด้านการไหลทางกายภาพได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อยเนื่องจากมีรายการย่อยของด้านถึง 5 รายการได้รับความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุดและเมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่นำมาสู่การกลับมาเที่ยวซ้ำพบว่าความพึงพอใจต่อองค์ประกอบเกือบทุกด้านมีความสัมพันธ์ต่อการกลับมาเที่ยวซ้ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับกลุ่มชุมชนเห็นว่าการเป็นแหล่งท่องเที่ยวทำให้มีการพัฒนาชุมชนหลายด้านและมีความพึงพอใจต่อการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในระดับปานกลางกลุ่มผู้ประกอบการพึงพอใจในระดับมากกว่ากลุ่มผู้นำชุมชนเห็นว่ามีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลางความคิดเห็นด้านความพร้อมและแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้นกลุ่มต่าง ๆ มีความเห็นว่ามีความพร้อมระดับหนึ่งและให้ข้อเสนอแนะไปในทางเดียวกันได้แก่การทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายสะดวกรวดเร็วและปลอดภัยมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ มีงบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาและผลการวิจัยเรื่อง การจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ ผู้วิจัยสามารถเสนอแนะได้ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ต้องมีการให้ข่าวสารต่าง ๆ ที่ชัดเจนมากขึ้น หลากหลายช่องทาง อาจจะมีการออกสื่อต่าง ๆ หรือแม้แต่ในพื้นที่ที่อาจจะมีความชัดเจนของป้ายต่าง ๆ ทั้งที่ท่องเที่ยว ที่พัก ที่รับประทานอาหาร เป็นต้น นอกจากนี้ควรจะต้องมีการส่งเสริมให้เกิดความดึงดูดใจจากสถานที่ท่องเที่ยวนี้ อาจจะมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งจากการให้ความร่วมมือของภาครัฐบาลและเอกชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศต่อไป

2. องค์ประกอบของการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว ในด้านนี้ควรจะต้องมีการประมาณการทางด้านงบประมาณต่าง ๆ หรือแม้แต่สิ่งที่เกี่ยวข้องกับเงินอาจจะส่งผลกระทบต่อสถานที่ท่องเที่ยวได้ ดังนั้นความเหมาะสมในการเก็บค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อาจจะมีการลดลงหรือไตร่ตรองให้ดีก่อนจะดำเนินการเป็นรูปธรรมต่อไป ได้แก่

2.1 ด้านการไหลของข้อมูลข่าวสาร จากการให้ข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ สามารถตอบคำถามชี้แจงข้อสงสัยและให้คำแนะนำได้เป็นอย่างดี ต้องมีการเพิ่มเติมจุดประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยว พร้อมทั้งให้ความรู้กับเจ้าหน้าที่เพื่อที่จะมาส่งต่อกับทางนักท่องเที่ยว การแนะนำต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ในตัวอีกด้วย

2.2 ด้านการไหลเวียนทางการเงินส่วนใหญ่แล้ว จะเป็นที่ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง เพราะสภาพของสถานที่ท่องเที่ยวนี้เป็นเกาะ ต้องเดินทางทั้งทางบกและทางเรือ จึงเป็นเรื่องที่แก้ไขยาก เพียงแต่ทางส่วนงานที่เกี่ยวข้องควรที่จะสร้างราคารมาตรฐานสำหรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อทำให้เกิดการบอกต่อในภาพลักษณ์ที่ไม่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

2.3 สร้างเครือข่ายกับทางธนาคารต่าง ๆ ให้พ่อค้าแม่ค้า หรือร้านขายของบนเกาะใช้ระบบการชำระเงินที่หลากหลายเพิ่มเติมขึ้นมาอีก ทั้งบริการชำระเงินผ่านบัตรเครดิต / เดบิต และการมีบริการตู้กดเงินอัตโนมัติที่เพิ่มมากขึ้น

3. ในเรื่องของความพึงพอใจนั้น เป็นเรื่องของต่างมุมมองของคนที่มีความแตกต่างกัน ดังนั้นควรมีการเรียนรู้ในส่วนที่ต้องมีความสัมพันธ์กับงาน คน และเกิดเป็นความพึงพอใจในสถานที่นั้น ๆ อาจจะทำเป็นมาตรฐานเดียวกันที่ดีและพร้อมเป็นต้นแบบได้ในอนาคต

4. ในเชิงวิชาการ ผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นตัวอย่างของสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้เกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทานการท่องเที่ยว

5. ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

5.1 ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยจะขยายกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาให้กว้างมากขึ้น โดยลงไปแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่มีความใกล้เคียงกันกับเกาะลันตา เพื่อที่จะได้นำมาเปรียบเทียบในตัวอย่างประกอบให้ชัดเจนยิ่งขึ้นทางการท่องเที่ยวต่อไป

5.2 วิธีในการศึกษาวิจัยอาจจะเป็นการทำวิจัยแบบผสมผสาน นำการวิจัยเชิงคุณภาพเข้ามา เพื่อเน้นย้ำทั้งในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียในการท่องเที่ยว และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้

5.3 พัฒนารูปแบบของงานวิจัย เพื่อนำไปเป็นต้นแบบของโครงการอื่น ๆ ที่ต้องอาศัยเรื่องของการจัดการ โซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยเฉพาะในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะทำให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น