

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การศึกษาแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษา จังหวัดนครนายก วัตถุประสงค์การวิจัย 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก 2) เพื่อเสนอแนวทางการยกระดับศักยภาพ โลจิสติกส์ การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก กลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดนครนายก จำนวน 400 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนมาก การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test ค่าความแปรปรวนทางเดียวการเปรียบเทียบพหุคูณด้วยวิธีของเชฟเฟ (Scheffe's method) และ Multiple Linear Regressions ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัด นครนายก สรุปผลการวิจัยดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 56.75 มีอายุ 25-34 ปี ร้อยละ 52.25 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 53.50 รายได้ 30,000-49,999 บาท ร้อยละ 49.30 และมีอาชีพลูกจ้าง/พนักงานเอกชน ร้อยละ 53.50 และมีภูมิลำเนาอยู่ภาคกลาง ร้อยละ 52.25 มากที่สุด

2. ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก พบว่าพฤติกรรมนักท่องเที่ยว จังหวัดนครนายก พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวนครนายก 2-3 ครั้ง ร้อยละ 62.25 มีวัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครนายกเพื่อความเพลิดเพลิน/พักผ่อนหย่อน ร้อยละ 43.25 เดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครนายกกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 43.00 มีรูปแบบ การเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครนายกในลักษณะวางแผนการเดินทางโดยการปรึกษาเพื่อน/คนรู้จัก ร้อยละ 47.75 มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก 2 วัน 1 คืน ร้อยละ 51.00 เลือกใช้ พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกโดยใช้ รถยนต์ ร้อยละ 59.00 รับทราบข้อมูล จากอินเทอร์เน็ต/Social Media ร้อยละ 32.50 เลือกพักรีสอร์ท ร้อยละ 54.75 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยใน การมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มากกว่า 2,000 บาท ร้อยละ 60.50 มากที่สุด

3. ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การ ท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก โดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็น ต่อองค์ประกอบ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ก่อนการเดินทางจัดการการ

ไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) มีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมาก และระหว่างการเดินทาง ได้แก่ ด้านระยะเวลา ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการชำระเงิน และด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ระหว่างการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยการจัดการการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical flows) ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเวลา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด การจัดการการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเวลา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และการจัดการการไหลเวียนทางการเงิน (Financial flows) ได้แก่ จุดชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และความพึงพอใจต่อศักยภาพโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมากที่สุด และผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อศักยภาพโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมากที่สุด และความพึงพอใจต่อแนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมากที่สุด

4. ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวองค์ประกอบระหว่างเดินทาง การจัดการการไหลเวียนด้านความปลอดภัย ด้านระยะเวลา ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการชำระเงินเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว ส่วนองค์ประกอบก่อนการเดินทางการจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และประสิทธิภาพในการพยากรณ์ขององค์ประกอบ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจ.นครนายกส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวร้อยละ 96.00 ส่วนที่เหลือร้อยละ 4.00 เป็นผลมาจากตัวแปรอื่นที่ไม่ใช่ตัวแปรดังกล่าว

5.2 อภิปรายผล

ผลการศึกษาเรื่องการศึกษานโยบายการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษา จังหวัดนครนายก นำเสนอผลการวิจัยเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความพึงพอใจมากโดยนักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ก่อนการเดินทาง การจัดการ การไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) มีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมาก และระหว่างการเดินทาง ได้แก่ ด้านระยะเวลา ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการชำระเงิน และด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ตามลำดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ระหว่างการเดินทาง มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด โดยการจัดการการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical flows) ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเวลา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด การจัดการการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) ได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และเวลา มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และการจัดการการไหลเวียนทางการเงิน (Financial flows) ได้แก่ จุดชำระเงิน มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด และความพึงพอใจต่อแนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมากที่สุด

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับการจัดการการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) มากที่สุด รองลงมาได้แก่ การจัดการการไหลเวียนทางการเงิน (Financial flows) และการจัดการการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical flows) ตามลำดับสอดคล้องกับแนวคิดของคมสัน สุริยะ (2551) เรื่องโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว (Tourism logistics) ที่ว่าโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว คล้ายคลึงกับเรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยว (Tourism and Transport) แต่ครอบคลุมกว้างกว่าโดยโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยว ครอบคลุมสามเรื่องใหญ่คือการขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของ (Physical flow) การให้และรับข้อมูล ข่าวสาร (Information flow) และการรับจ่ายเงิน (Financial flow) ในขณะที่เรื่องการขนส่งสำหรับการท่องเที่ยวจะครอบคลุมเฉพาะเรื่องการขนส่งนักท่องเที่ยวและวัตถุดิบของเท่านั้น สอดคล้องกับแนวคิดของบุญบา สิทธิการ และสิริวัฒนา ใจมา (2552) เรื่อง องค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ประเภทที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ควรมีลักษณะสำคัญอย่างน้อย 6 องค์ประกอบ หรือ 6As ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Attraction) กิจกรรมการท่องเที่ยว (Activity) ประเภทของ แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับปัจจัยด้านระยะเวลาและระยะทางเข้าถึง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) ที่พักรวม (Accommodation) ซึ่งการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

(Ancillary Services) การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (Accessibility) เป็นสิ่งดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว ในการเดินทางมาเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว หากนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่าง สะดวกและใกล้ชิด ถึงแม้แหล่งท่องเที่ยวมีความสวยงามแต่ขาดความสะดวกในการเข้าถึง นักท่องเที่ยวจะไม่ เดินทางไปเที่ยวชม หน่วยงานที่รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว จำเป็นต้องดำเนินการจัดสร้างการคมนาคมที่ สะดวกสบาย กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินป่า การล่องแก่ง การพายเรือหรือกิจกรรมการร่ำรำ การจัดงานรื่นเริง การบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ดังนั้นการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ในแหล่งท่องเที่ยว จำเป็นต้องมีบริการด้านต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว เช่น ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ธนาคาร ATM โรงพยาบาล และสถานีบริการน้ำมัน เป็นต้น และสอดคล้องกับผลการศึกษาของทรานสปอร์ตเจอร์นัล (2552) เรื่องการศึกษาโลจิสติกส์การท่องเที่ยว ที่พบว่า ปัจจัยที่จะส่งเสริมให้บริการท่องเที่ยวดีขึ้นในอนาคตจากการเรียนรู้จากบริการท่องเที่ยวแห่งอื่นหรือ จากประสบการณ์การให้บริการท่องเที่ยวที่ผ่านมา (Benchmarking and Tourism Performance Review) กรอบที่ควรพิจารณาโลจิสติกส์ท่องเที่ยวสิ่งที่ควรทราบของกรอบการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวข้องกับ การไหลหรือการเคลื่อนที่ (Flow) 3 ส่วน คือ การเคลื่อนที่ทางกายภาพ (Physical Flow) การเคลื่อนที่ของ ข้อมูลข่าวสาร (Information flow) และการเคลื่อนที่ด้านการเงิน (Financial Flow) คือ 1) การเคลื่อนที่ทางกายภาพ (Physical Flow) หมายถึงการเดินทางของนักท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยวการลำเลียงสัมภาระของนักท่องเที่ยว และความสะดวกรวดเร็วในการเดินทางเป็นต้น 2) การเคลื่อนที่ของข้อมูลข่าวสาร (Information Flow) ในที่นี้หมายถึงการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ป้ายบอกทาง ป้ายแนะนำสถานที่คำแนะนำเรื่องข้อควรปฏิบัติในสถานที่ และคำเตือนให้ระวังภัย เป็นต้น 3) การเคลื่อนที่ด้านการเงิน (Financial Flow) หมายถึงการอำนวยความสะดวกเรื่องการจ่าย ชำระค่าสินค้าหรือบริการท่องเที่ยวและการซื้อตั๋วเดินทางต่าง ๆ แบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน คือ (1) ขั้นตอนการเดินทางเข้าสู่เมืองท่องเที่ยว (2) ขั้นตอนการอยู่ในเมืองท่องเที่ยว และ (3) ขั้นตอนการเดินทางออกจากเมืองท่องเที่ยว และสอดคล้องกับแนวคิดของเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) เรื่อง การจัดการโลจิสติกส์กับความจงรักภักดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว ที่ว่าความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างการจัดการโลจิสติกส์ กับความจงรักภักดีต่อสถานที่ท่องเที่ยว เป็นการประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ได้รับจากการจัดการ โลจิสติกส์ของแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงาน 3 ประเด็น คือ การไหลเวียนทางกายภาพ (Physical Flows) เป็นการดำเนินงานเกี่ยวกับการจัดการเดินทางของนักท่องเที่ยวการจัดการสัมภาระของนักท่องเที่ยว การจัดการทางด้านที่พัก โปรแกรมท่องเที่ยวการรักษาความปลอดภัย ซึ่งนักท่องเที่ยวควรจะได้รับความสะดวก และปลอดภัยในการดำเนินการดังกล่าว และการไหลเวียนทางด้านการเงิน (Financial Flows) เป็นการจัดการทางการเงินซึ่งรวมถึงการชำระเงิน การแลกเปลี่ยนเงินตรา และการขอคือภาษีต่าง ๆ ซึ่ง

นักท่องเที่ยวนั้นจะได้รับความสะดวกในการให้บริการดังกล่าว การไหลเวียนทางด้านสารสนเทศ (Information Flows) เป็นการจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร นับตั้งแต่ ข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกสถานที่ท่องเที่ยวจนถึงข้อมูลที่ได้รับเมื่อมาถึงแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ โดยนักท่องเที่ยวนั้นเข้าถึงข้อมูลต่าง ๆ เหล่านี้ได้สะดวก รวดเร็ว และได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ซึ่งคุณค่าที่นักท่องเที่ยวได้รับจากการจัดการโลจิสติกส์ทั้ง 3 ด้าน มีผลต่อความพึงพอใจและ จงรักภักดีต่อแหล่ง/สถานที่ท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน การศึกษาถึงโครงสร้างความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ ดังกล่าว จึงเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนการพัฒนาที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการท่องเที่ยว และเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาค้นคว้าที่พบว่า ความพึงพอใจต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกของนักท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยในระดับพึงพอใจมากที่สุด และสอดคล้องกับผลการศึกษาของเถกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) เรื่องการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา ที่พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม โดยด้านการไหลทางกายภาพได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย 2.20) ความคิดเห็นด้านความพร้อมและแนวทางการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้นนั้นควรมีความพร้อมด้านการทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกพบว่า นักท่องเที่ยวที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนาแตกต่างกันมี ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์แตกต่างกันด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความคิดเห็นความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกแตกต่างกัน ยกเว้นเพศของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายกไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับผลการศึกษาของปณิชา ดันสูติชล (2560) เรื่องการจัดการ ไซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่ว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีผลต่อการจัดการ ไซ่อุปทานการท่องเที่ยวในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ ไม่สอดคล้องกับผลการศึกษาที่พบว่า รายได้ ภูมิลำเนาแตกต่างกันไม่มีผลต่อการจัดการ ไซ่อุปทานการท่องเที่ยว ในเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิด

ของศิริพันธ์ ถาวรทวิวงษ์ (2543) เรื่อง องค์ประกอบทางประชากรศาสตร์ ที่ชี้ให้เห็นว่าลักษณะต่าง ๆ ของคนหรือประชากรทั้งทางด้านชีววิทยาและสังคม ได้แก่ อายุ เพศ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษาพูด การศึกษา เศรษฐกิจ สถานภาพสมรส ที่อยู่อาศัย เป็นต้น แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ องค์ประกอบหรือลักษณะที่ติดตัวมาโดยกำเนิด (Ascribed Characteristics) เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์และวัฒนธรรม ได้แก่ อายุ เพศ เชื้อชาติ สัญชาติ ภาษาพูด ศาสนา และผลการศึกษาของทักษิณา คุณารักษ์ (2544) เรื่องปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนไทยกรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่พบว่า ตัวแปรด้านเพศ อายุ สถานภาพ ระดับรายได้ และอาชีพ มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว อาทิ ผู้ที่มีแนวโน้มที่จะเดินทางได้บ่อยคือ ผู้มีรายได้สูง ครอบครัวมีขนาดเล็ก มีงานทำ และมีอายุน้อยกว่า 45 ปี เพศหญิงจะให้ความสำคัญในทางเลือกแหล่งท่องเที่ยวประเภทธรรมชาติมากกว่าเพศชายถึงสองเท่า สำหรับที่พักที่ชอบที่พักประเภทรีสอร์ตมากกว่า เพศหญิงอายุระหว่าง 20-40 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้เฉลี่ยระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน มักจะจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง โดยไปกับครอบครัวและเพื่อน ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นพาหนะในการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยให้ความสำคัญกับมีประสิทธิภาพของธุรกิจการจัดนำเที่ยวมาก โดยพยายามซื้อบริการจัดนำเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง นอกจากนี้การตัดสินใจท่องเที่ยวยังขึ้นอยู่กับลักษณะของนักท่องเที่ยวเองอีกด้วย นอกจากนี้ แนวคิดของ Davies และ Mangan (1992 อ้างถึงใน สุภลักษณ์ อัครางกูร 2548) เรื่องปัจจัยที่กำหนดการท่องเที่ยวด้านปัจจัยส่วนบุคคลที่ว่า รายได้มีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว รายได้เป็นปัจจัยที่สำคัญ เริ่มตั้งแต่เป็นตัวกำหนดว่าการท่องเที่ยวจะเป็นจริงได้หรือไม่จนกระทั่งถึงเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวในการศึกษาการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว มักใช้รายได้เป็นตัวแปรที่สำคัญในการคาดเดาพฤติกรรมการจ่ายของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้ปัจจัยในส่วนของสถานการณ์ส่วนบุคคล คือ รายได้ เวลาพักผ่อน ภาระงาน ภาระครอบครัว มีความสัมพันธ์กันทั้งสิ้น โดยมีวงจรชีวิตเข้ามาเชื่อมโยง อย่างไรก็ตามมีความขัดแย้งระหว่างเวลาและรายได้ คนหนุ่มสาวที่มีเวลาว่างมากกลับมีรายได้น้อย คนวัยกลางคนที่มีรายได้เพิ่มขึ้นกลับขาดเวลาว่างในการพักผ่อน คนชราที่กลับมีเวลาว่างอีกครั้ง รายได้ก็ลดน้อยถอยลง

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก ส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว พบว่า องค์ประกอบระหว่างเดินทาง การจัดการ การไหลเวียนด้านความปลอดภัย ด้านระยะเวลา ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการชำระเงินเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว ส่วนองค์ประกอบก่อนการเดินทาง การจัดการการไหลเวียนด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกไม่มีผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ

ประสิทธิภาพในการพยากรณ์ขององค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจ.นครนายกส่งผลต่อความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวร้อยละ 96.00 ส่วนที่เหลือร้อยละ 4.00 เป็นผลมาจากตัวแปรอื่นที่ไม่ใช่ตัวแปรดังกล่าว ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าความพึงพอใจมากที่สุดของนักท่องเที่ยวคือ ระหว่างเดินทาง การจัดการการไหลเวียนด้านความปลอดภัย ด้านระยะเวลา ด้านข้อมูลข่าวสาร และด้านการชำระเงินเป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจตามลำดับ ผลการศึกษาสอดคล้องกับผลการศึกษาของเดกิงศักดิ์ ชัยชาญ (2555) เรื่องการจัดการโลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในอำเภอวังน้ำเขียวจังหวัดนครราชสีมา พบว่าความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม โดยด้านการไหลทางกายภาพได้รับความพึงพอใจต่ำสุดในระดับน้อย ความคิดเห็นด้านความพร้อมและแนวทางการพัฒนาการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวให้ดีขึ้นนั้นควรมีความพร้อมด้านการทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

5.3 แนวทางการจัดการโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก

5.3.1 แนวทางการจัดการด้านการไหลเวียนทางกายภาพ (Physical flows) หน่วยงานต่างๆ และผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายกควรพัฒนาถนนและเส้นทางที่จะเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามา เที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย จัดการให้มีการรองรับการท่องเที่ยวเชื่อมต่อระหว่างแหล่งท่องเที่ยวและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ดำเนินการด้านความปลอดภัยของการท่องเที่ยวอย่างมีแบบแผน การรักษาความปลอดภัย ณ สถานีขนส่ง เส้นทางท่องเที่ยว การเดินทางกรณีฉุกเฉิน นักท่องเที่ยว และพัฒนาระบบสาธารณูปโภคด้านโลจิสติกส์เช่น ไฟฟ้า ส่องสว่างตามถนน ทางเข้าแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

5.3.2 แนวทางการจัดการด้านการจัดการการไหลเวียนทางข้อมูลข่าวสาร (Information flows) หน่วยงานต่างๆ และผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายกควรสวยงามดึงดูดใจ มีข้อมูลครบถ้วน แจ้งข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านระบบ ข้อมูล Online ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าดูได้ ทุกที่ทุกเวลา มีการประชาสัมพันธ์จุดแวะพักเที่ยวใหม่ ๆ ในจังหวัดนครนายกให้ทราบผ่านสื่อต่างๆ พร้อมจัดทำแผนที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวเก่า ระบุจุดเริ่มต้น และปลายทางอย่างชัดเจน ให้นักท่องเที่ยวเข้าใจง่ายอย่างรวดเร็ว มีการจัดทำป้ายบอกทางให้ชัดเจน ภาษาเข้าใจง่าย รูปแบบมาตรฐาน จำนวนเหมาะสม เพียงพอและจัดวางติดตั้งอย่างสวยงามเป็นระบบ และมีการจัดทำแผนที่แสดงถึงเส้นทาง การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และเส้นทางเชื่อมต่อระหว่าง แหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เข้าใจง่าย ติดตั้งในสถานที่และตำแหน่งที่นักท่องเที่ยวสามารถมองเห็น โดยง่าย เข้าใจง่าย และควรมีการจัดตั้งกลุ่มศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวท้องถิ่น เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาในแหล่งท่องเที่ยว

5.3.3 แนวทางการจัดการด้านการจัดการการไหลเวียนทางการเงิน (Financial flows) เพิ่มเครื่องเบิกเงินสดอัตโนมัติ(ATM) ให้มากขึ้นทั้งจำนวนและสถานที่ติดตั้ง และสามารถใช้งานได้ตลอดเวลา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในการเบิกเงินมาใช้จ่ายใช้สอยได้ตลอดเวลาหรืออาจจะมีการชำระค่าสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยว เช่น การบริการชำระเงินหลากหลายรูปแบบ เช่น บัตรเครดิต บัตรเดบิต หรือ สแกน QR Code เป็นต้น

5.4 ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้มีข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษาสรุปได้ดังนี้

5.4.1 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลข่าวสาร (Information flows) เกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้นทั้งก่อนเดินทางและระหว่างเดินทาง

5.4.2 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญเรื่อง ความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวกและด้านการชำระเงินกับนักท่องเที่ยวมากขึ้น

5.4.3 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญในเรื่องของจัดให้มีกิจกรรมหลากหลายในแต่ละที่ และ ควรอนุรักษ์ความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวไว้ให้มากที่สุด

5.4.4 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวควรให้ความสำคัญในการติดตั้งสัญญาณ wi-fi ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งจังหวัด เพราะเป็นเมืองท่องเที่ยวเพิ่มเติมความสะดวกด้านการสื่อสาร Social Network

5.5 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

5.5.1 ควรศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง ในจังหวัดอื่น เพื่อได้ข้อมูลครอบคลุมเรื่องการศึกษาและได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวเมืองรอง นำไปใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

5.5.2 ควรศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเมืองรอง ในท้องถิ่น เพื่อได้ข้อมูลเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวเมืองรอง และใช้เป็นข้อมูลสำหรับผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยวเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการ โลจิสติกส์สำหรับการท่องเที่ยวในท้องถิ่นให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น