

การค้นคว้าอิสระ	แนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษา : จังหวัดนครนายก
คำสำคัญ	โลจิสติกส์การท่องเที่ยว , การท่องเที่ยว , นครนายก
นักศึกษา	ปิยาพัชร วัฒนแสงประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สรพล บุรณกุล
หลักสูตร	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
คณะ	วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2561

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดนครนายก เพื่อหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงยกระดับความสามารถในการรองรับ การท่องเที่ยวให้ดียิ่งขึ้น และ เพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาการจัดการ โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครนายก รวมทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง โดยใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถามทำการวิเคราะห์ ข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในภาพรวมมีอายุ 25-34 ปี ทางด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวจนครนายก 2-3 ครั้ง เพื่อความเพลิดเพลิน/พักผ่อนหย่อน และ มีรูปแบบการเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครนายกใน ลักษณะวางแผนการเดินทางโดยการปรึกษาเพื่อน/คนรู้จัก มีระยะเวลาการท่องเที่ยวในจังหวัด นครนายก 2 วัน 1 คืน เลือกใช้พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกโดยใช้ รถยนต์ ได้รับทราบข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต/Social Media เลือกพักรีสอร์ท ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการมา ท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก มากกว่า 2,000 บาท นักท่องเที่ยวโดยภาพรวมอยู่ในในระดับความพึง พอใจมาก ต่อองค์ประกอบโลจิสติกส์การท่องเที่ยวในภาพรวม โดยสรุป ผลการวิจัยเกี่ยวกับระดับ ศักยภาพ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวเมืองรอง กรณีศึกษาจังหวัดนครนายก สามารถนำไปเป็นแนวทางใน การปรับปรุง พัฒนาการจัดการระบบการจัดการ โลจิสติกส์การท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก เพื่อใ เกิดประสิทธิภาพใน การดำเนินงานและมีศักยภาพทางการแข่งขันในตลาดต่อไป เพื่อทำหน้าที่และ บทบาทดังกล่าวร่วมกัน

<b>TITLE</b>	A PROPOSED MANAGEMENT FOR TOURISM LOGISTICS OF SECONDARY CITY CASE STUDY IN NAKHON NAYOK PROVINCE
<b>KEY WORD</b>	LOGISTICS TOURISM , TOURISM , NAKHON NAYOK
<b>STUDENT</b>	PIYAPASH WATTANASAENGPRASERT
<b>ADVISOR</b>	DR.SORAPOL BOORANAGOON
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF SCIENCE PROGRAM LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
<b>FACULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN SRIPATHUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2018

### **ABSTRACT**

The purpose of this research to study the management for the secondary city tourism logistics. Case study in Nakhon Nayok province to find the ways to develop, improve, enhance the ability to support tourism and to study the guidelines for development of tourism logistics management in Nakhon Nayok Province, Total 400 samples, using the tools as a questionnaire to analyze data.

The research found that Tourism behavior of tourists in the overview at 25-34 years old, mainly in tourism behavior. Most tourists have traveled at Nakhon Nayok 2-3 times to enjoy / relax and have a trip to Nakhon Nayok in the form of a travel plan by consulting friends / acquaintances. There is a travel period in Nakhon Nayok Province 2 days 1 night. Choose to use the vehicle to travel to Nakhon Nayok province by using the car to get information from the internet / Social Media. Choose to stay at the resort. The average cost of traveling to Nakhon Nayok Province is more than 2,000 baht. The tourists, in overview, are in a very Level of logistics potential for secondary cities Case study in Nakhon Nayok Province Can be used as guidelines for improvement Development of tourism logistics management system management in Nakhon Nayok Province For efficiency in The operation and the potential to compete in the market To perform such duties and roles together.