

## บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2556). **สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย**. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย. (2561). **ประวัตินครไทยส่วนภูมิภาค จังหวัดเพชรบูรณ์**. กรุงเทพฯ : บริษัทพีวเจอร์เพรส.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559**. กรุงเทพมหานคร.
- การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์. (2561). **สถิติการท่องเที่ยวในจังหวัดเพชรบูรณ์**. เพชรบูรณ์ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- คมสัน สุริยะ .(2552). **แบบจำลองโลจิสติกส์ ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางเศรษฐศาสตร์**. เชียงใหม่: ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตตินันท์ นันทไพบลุย์. (2551). **จิตวิทยาการบริการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จักรี เตชะวารี .(2553). **รายงานการสำรวจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ: ตลาดตะวันออก (แผนงานวิจัยการพัฒนาเชิงบูรณาการของนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ปี 2551: ตลาดใหม่และความท้าทาย)**. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. (2550). **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน**. กรุงเทพฯ: เอ็กเปอร์เน็ท.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ดีไซส์.
- ประคอง พาณิชกุล. (2553). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการใช้บริการข้อมูลข่าวสาร ณ สำนักงานภาคเหนือการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. (ปริญญาานิพนธ์บัณฑิตศึกษา) สาขาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ไพรัช พิบลรุ่งโรจน์. (2552). **แผนงานนโยบายส่งเสริมและการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของไทยเพื่อรองรับการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**. เชียงใหม่: สถาบันนโยบายสาธารณะ.
- ยุพดี เสตพรรณ. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: พิเศษการพิมพ์.
- สุริชา คำรงค์ศรี. (2554). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สามชุกตลาด 100 ปี จังหวัดสุพรรณบุรี**.(ปริญญาานิพนธ์บัณฑิตศึกษา) สาขาการจัดการนันทนาการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวรรณชัย ฤทธิรักษ์ และมานิตย์ สุทธสกุล. (2554). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว**. ในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หน่วยที่ 6). นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สาทิพย์ จีนาภักดิ์. (2550). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการล่องแพในเขตอำเภอเมือง  
จังหวัดกาญจนบุรี. (ปริญญาานิพนธ์มหาบัณฑิตศึกษา) สาขาการจัดการนันทนาการ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). Principles of marketing. (9th ed.). New Jersey:  
Prentice-Hall.