

บรรณานุกรม

- “กระตุกมหาวิทยาลัยรีปรับปรับตัวรับมือ “เด็กลด” ทปอ.ชี้ค่านิยมเด็กเปลี่ยนไม่ยึดติดปริญญา” .
 (2561). สืบค้นเมื่อ 3 กันยายน 2561, จากเว็บไซต์ <https://www.thaipost.net/main/detail/163170>).
- ธนิตย์ โสรรัตน์. (2550). การประยุกต์ใช้โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน. กรุงเทพฯ: วี-เชิร์ฟ โลจิสติกส์.
- นันทนิตย์ อริยสังข์. (2555). การศึกษาสภาพและปัญหาการบริหารหลักสูตรสถานศึกษาปฐมวัยของ
 โรงเรียนเอกชนในจังหวัดจันทบุรี. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (การบริหารการศึกษา). จันทบุรี :
 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.
- นุชนรา รัตนศิริระประภา. (2552). รูปแบบการจัดการซัพพลายเชนในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน.
 สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วารภรณ์ อริยชนพล. (2552). การศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการบริหารงาน
 วิชาการของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา. คุรุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
 บริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยนครราชสีมา.
- วิทยา สุทนต์ดำรง. (2546). โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทานอธิบายง่ายนิดเดียว.
 กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- “ห่วงโซ่แห่งคุณค่า Value Chain คืออะไร” . (2561). สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2561, จากเว็บไซต์
<https://greedisgoods.com/value-chain>
- อัมพิกา อินทะนิล. (2558). การศึกษาการจัดการโซ่อุปทานของโรงเรียนเอกชน กรณีศึกษา โรงเรียน
 ปิยมิตรวิทยา จังหวัดพะเยา. สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน หลักสูตร
 ปริญญาบริหารธุรกิจ มหาลัยบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง.

BIBLIOGRAPHY

- Beers, G., Beulens, A. J. M., & van Dalen, J. C. (1998). **Chain science as an emerging discipline.** In G. W. Charles Scott, Roy Westbrook. (1991). New Strategic Tools for Supply Chain Management. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, Vol. 21 Issue: 1, pp.23-33, <https://doi.org/10.1108/09600039110002225>
- Christopher, M. (1992). **Logistics and Supply Chain Management.** Pitman Publishing, London.
- Christopher, Martin. (1998). **Logistics and Supply Chain Management: Strategies for Reducing Cost and Improving Service.** (2nd ed.) Great Britain: Financial Times / Prentice Hall.
- D.R. Towill, M.M. Naim, J. Wikner. (1992). Industrial Dynamics Simulation Models in the Design of Supply Chains. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, Vol. 22 Issue: 5, pp.3-13, <https://doi.org/10.1108/09600039210016995>
- Graham C. Stevens. (1989). Integrating the Supply Chain. **International Journal of Physical Distribution & Materials Management**, Vol. 19 Issue: 8, pp.3- 8, <https://doi.org/10.1108/EUM00000000000329>
- Handfield, R.B., Nichols, E.L. (1999). **Introduction to Supply Chain Management.** Prentice-Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Joel J. Davis. (1993). Strategies for environmental advertising. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 10 Issue: 2, pp.19-36, <https://doi.org/10.1108/07363769310039102>
- Lee and Billington. (1995). **Department of Industrial Engineering and Engineering Management.** Stanford University, Stanford, California 94305
- Lisa M. Ellram. (1991). Supply-Chain Management: The Industrial Organization Perspective. **International Journal of Physical Distribution & Logistics Management**, Vol. 21 Issue: 1, pp.13-22, <https://doi.org/10.1108/09600039110137082>
- Martha C. Cooper, Douglas M. Lambert, Janus D. Pagh. (1997). Supply Chain Management: More Than a New Name for Logistics, **The International Journal of Logistics Management**, Vol. 8 Issue: 1, pp.1-14, <https://doi.org/10.1108/09574099710805556>

- Thomas C. Jones, Daniel W. Riley. (1985). Using Inventory for Competitive Advantage through Supply Chain Management. **International Journal of Physical Distribution & Materials Management**, Vol. 15 Issue: 5, pp.16-26, <https://doi.org/10.1108/eb014615>
- Thomas, D.J. and Griffin, P.M. (1996). Coordinated Supply Chain Management. **European Journal of Operation Research**, 94, 1-15.