

วิทยานิพนธ์เรื่อง	ความรับผิดชอบและความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย : ศึกษากรณีการใช้โคมลอย
นักศึกษา	นายนรวุฒิ แก้วมณี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.ยศศักดิ์ โกศัยกานนท์
หลักสูตร	นิติศาสตรมหาบัณฑิต กลุ่มวิชากฎหมายธุรกิจ
คณะ	นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มุ่งศึกษาและสภาพปัญหาเกี่ยวกับการใช้โคมลอย หลักการพื้นฐานของการคุ้มครองผู้บริโภค และความรับผิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยเพื่อเสนอแนะมาตรการทางกฎหมายที่เหมาะสมเกี่ยวกับการควบคุมฉลากของสินค้า โคมลอย ไม่มีฉลาก

จากการศึกษาพบว่า การมีข้อกำหนดด้วยฉลาก การบังคับใช้ข้อกำหนดเพื่อให้ผลิตภัณฑ์สินค้าโคมลอยมีฉลากซึ่งระบุข้อบ่งชี้ ข้อแนะนำ หรือคำเตือนในการใช้ และชื่อสถานที่ผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ถือเป็นสิ่งที่สำคัญมากและย่อมส่งผลดีหลายอย่าง นอกจากสอดคล้องกับมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคแล้ว ยังทำให้สามารถระบุตัวตนของผู้ประกอบการทั้งหลายได้ ผู้เสียหายสามารถพิสูจน์ได้ว่าความเสียหายเกิดจากสินค้าของผู้ประกอบการ สถานะของผู้ประกอบการ นำไปสู่การพิสูจน์ของผู้ประกอบการในเรื่องความบกพร่องจากการที่ไม่ได้กำหนดและความถูกต้องชัดเจนของวิธีใช้ วิธีเก็บรักษา คำเตือน หรือข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ซึ่งหากพิสูจน์ไม่ได้ก็จะส่งผลให้สินค้าโคมลอยเข้าข่ายเป็นสินค้าที่ไม่ปลอดภัย นำไปสู่ความรับผิดของผู้ประกอบการ ตามหลักความรับผิดโดยเคร่งครัด (Strict Liability) แต่หากไม่มีฉลากที่ระบุรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ ย่อมส่งผลให้ผู้เสียหายไม่อาจระบุตัวตนผู้ประกอบการได้ ซึ่งยากที่จะไปค้นหาและไปเรียกร้องให้ผู้ประกอบการรับผิดชอบได้ตามหลักเกณฑ์ของกฎหมาย

การศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้คณะกรรมการว่าด้วยฉลากเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่องให้สินค้าโคมลอยเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยกำหนดให้โคมลอยกลายเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากเพื่อให้มีบทลงโทษ โดยเฉพาะ ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2556 และมีการบังคับใช้มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเลขที่ มผช. 808/2552 หรือมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าโคมลอยให้เข้มงวดมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม

รวมถึงการยกเลิกการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เมื่อพบว่าสินค้าปลอมไม่มีฉลาก เพื่อให้มี
กฎหมายรองรับอย่างชัดเจนและสามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมาก
ยิ่งขึ้น

THESIS TITLE	LIABILITY AND DAMAGE FROM UNSAFE PRODUCTS : CASE STUDY ON THE USE OF SKY LANTERN
STUDENT	NORRAWUT KAEWMNEE
THESIS ADVISOR	ASSOCIATE PROFESSOR DR.YOTSAK KOSAIYAKANON
LEVEL OF STUDY	MASTER OF LAWS BUSINESS LAW
FACULTY	SCHOOL OF LAW SRIPATUM UNIVERSITY
YEAR	2017

ABSTRACT

This thematic paper is aimed at studying nature and problems of a use of sky lantern, principle and criteria of consumer protection, regulation on product label and a liability for damages arising from Unsafe Products in order to suggest some appropriate legal measures on the use of unlabelled sky lantern.

This study finds out that a provision of the label regulation and the enforcement of such regulation to push the sky lantern product for having indication, guideline, warning of the use, name and location of manufacturer, seller etc. on its label are crucial and bring about several good outcomes, not only compliance with the consumer protection measure and building consumers' confidence but also enabling identification of various entrepreneurs. As a result, damaged persons are able to prove a damage caused by the entrepreneur's product, the entrepreneur's role and the entrepreneur's proof on a defect in failing to determine means of use, means of keeping, warning or information of the product or determining in inaccurate or unclear details as deem appropriate. If such entrepreneur's proof is unsuccessful, the sky lantern product is potential to be the unsafe product to which the entrepreneur has to be liable pursuant to the strict liability principle. In case of the label containing the required contents is not available, the daamaged person, consequently, is unable to identify the entrepreneur. As a result, it is hard to search and demand for an entrepreneur's liability to his or her by law.

The researcher suggests the Committee on Labels for announcing the sky lantern product to be a label-controlled product under the law on consumer protection, inspecting and enforcing the community standard product no. Mor Por Chor 808/2552 or the sky lantern product standard to be more intensive and continual than before, canceling the product standard certification when unlabeled sky lantern is found as well as campaigning to motivate whole entrepreneurs in all levels to make and stick definite label containing indication, guideline, warning of the use, name and location of manufacturer, seller etc.