

วิทยานิพนธ์เรื่อง	กลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ ของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือข่ายไทย-เทศ
คำสำคัญ	กลยุทธ์ นโยบายสู่การปฏิบัติ วิทยาลัยอาชีวศึกษา
นักศึกษา	เขวาลักษณ์ เฟื่องอัม
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วราภรณ์ ไทยมา
หลักสูตร	ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการปฏิบัติงานวิชาการของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือข่ายไทย-เทศ 2) เพื่อศึกษากลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือข่ายไทย-เทศ ด้วยเทคนิควิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีการดำเนินการวิจัย แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะที่ 1 การทบทวนวรรณกรรม เอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างกรอบแนวคิด และสร้างแบบสัมภาษณ์ฯ ระยะที่ 2 การสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Group Interview) กับผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้าสำนัก คณบดี จำนวน 20 ท่าน ตามแบบสัมภาษณ์ฯ ระยะที่ 3 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กับผู้ปฏิบัติงานสายสนับสนุนการสอนและสายการสอน จำนวน 36 ท่าน ตามแบบสัมภาษณ์ฯ เพื่อนำมาศึกษาการปฏิบัติงานวิชาการและวางกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติฯ และ ระยะที่ 4 การอภิปรายกลุ่ม (Group Discussion) กับ คณะกรรมการสถานศึกษา จำนวน 15 ท่าน เพื่อขอข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติฯ และวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อสรุปและนำเสนอผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า การปฏิบัติงานวิชาการของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือข่ายไทย-เทศด้านการเรียนการสอน พบว่า ผู้ปฏิบัติไม่ปฏิบัติตามพันธกิจที่ 7 ประการ ได้แก่ แผนการสอน เกมส์ กิจกรรม การรายงานหน้าชั้นเรียน การศึกษาดูงาน การเชิญวิทยากรบรรยาย กรณีศึกษา และงานวิจัย ในด้านภาควิชาพื้นฐาน ผู้ปฏิบัติปฏิบัติไม่ครบตามพันธกิจ โดยพันธกิจที่ปฏิบัติครบ คือ การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างอัจฉริยะแห่งภูมิปัญญา ขณะที่พันธกิจ เวทีแห่งการสร้างสรรค์ กลับพบว่าผู้ปฏิบัติไม่ได้ปฏิบัติตาม

พันธกิจ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า ผู้ปฏิบัติปฏิบัติไม่ครบตามพันธกิจ โดยพันธกิจความร่วมมือกับสถานประกอบการ การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการแก่ประชาชนทั่วไป ผู้ปฏิบัติปฏิบัติได้ ขณะที่พันธกิจ การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย และงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ผู้ปฏิบัติไม่ได้ปฏิบัติ จากผลดังกล่าวนำมาสู่กลยุทธ์การนำนโยบายสู่การปฏิบัติของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือ ไทย-เทค ซึ่งประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

- 1) กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย 8 มาตรการ คือ การนำเสนอผลงานวิชาการและกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ การศึกษาดูงาน ทัศนศึกษา การวิจัย การพัฒนานุคลิกภาพความเป็นผู้นำ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าชีวิต การเสริมสร้างอัจฉริยะ แห่งภูมิปัญญา ความร่วมมือกับสถานประกอบการ
- 2) กลยุทธ์ที่เปลี่ยนเป็นประจำ ซึ่งประกอบด้วย 4 มาตรการ คือ เกมส์ กิจกรรม นันทนาการ การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการแก่ประชาชนทั่วไป และ
- 3) กลยุทธ์ในวงจำกัด ซึ่งประกอบด้วย 3 มาตรการ คือ แผนการสอนและการเรียนรู้ เทคนิคการสอน สื่อการสอน เทคโนโลยีการสอน วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะสาขาวิชา เวทีแห่งการสร้างสรรค์

<b>THESIS TITLE</b>	THE STRATEGIES OF APPLYING ACADEMIC POLICIES INTO PRACTICE OF ADMINISTRATORS IN THAI-TECH GROUP
<b>KEYWORD</b>	STRATEGIES POLICIES COLLEGE
<b>STUDENT</b>	YAOWALUCK PENGIM
<b>ADVISOR</b>	DR.WARAPORN THAIMA
<b>LEVEL OF STUDY</b>	MASTER OF EDUCATION PROGRAM IN EDUCATIONAL ADMINISTRATION
<b>FACULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015

### **ABSTRACT**

The purposes of the research were 1) to study the practices of academic affairs of colleges in Thai-Tech group. 2) to study the strategies of applying academic policies into practice of Thai Tech group administrators. This qualitative research has comprised of 4 stages of study as follows: 1) literature review 2) group interview with 20 administrators 3) in-depth interview with 36 practitioners in teaching field. 4) group discussion with 15 members of school board.

The findings are as follows: on teaching area, the practitioners did not follow the instructions in up to 7missions. Therefore, the researcher has set up 3 strategies as follows: 1) regular strategies such as academic exhibition and presentation, study tour, case study, research, personality development, ethics and virtue morality cultivating, life value development, knowledge development and cooperation with entrepreneurs 2) new strategies such as educational games, recreation activities, entrepreneurship, training program for community members3) specific strategies such as lesson plan, teaching technique coaching, teaching technology, expert lecturers in specific subjects, stage for creativities.