

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

งานวิจัย “กลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษา เอกชนในเครือไทย-เทค” ถือเป็นลักษณะงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่ทำการศึกษา และวิเคราะห์ ถึงกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับที่มาของแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ เพื่อ ความเชื่อมโยงของกลยุทธ์ การนำ นโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติกับสำนักงานคณะกรรมการการ อาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ ที่เป็นหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแล ผลการ วิเคราะห์ข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้ง 4 ระยะ ผู้วิจัยนำเสนอผลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่

4.1 ผลการวิเคราะห์จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผลการศึกษาบทความวิชาการ กฎ ระเบียบของส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง
2. ผลการวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ และความเชื่อมโยงของกล ยุทธ์การนำ นโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ

4.2 ผลสรุปศึกษากลยุทธ์การนำ นโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติของผู้บริหาร วิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชนในเครือไทย-เทค

4.1 ผลการวิเคราะห์จากการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ เพื่อให้ได้มาซึ่ง แนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุกฎยุทธ์ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำ นโยบายทาง วิชาการสู่การปฏิบัติ ประกอบด้วยลำดับขั้นตอนตามวิธีการดังกล่าว 4 ระยะ โดยเริ่มจากการศึกษา บทความวิชาการ กฎ ระเบียบของส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้องและงานวิจัย จนถึงการเก็บรวบรวม ข้อมูลโดยวิธีการการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ผู้วิจัยจึงได้ทำการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลจากวิธีการ ข้างต้น เพื่อระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการภายในเครือไทย-เทค ตามตารางที่ 7 และนำ ข้อมูลความรู้ดังกล่าว เข้าสู่การอภิปรายกลุ่ม เพื่อทำการอภิปรายและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของแนว ทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการภายในเครือไทย-เทค จนได้มาซึ่งผลสรุปการระบุแนวทางการ ปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุกฎยุทธ์ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำ นโยบายทางวิชาการสู่ การปฏิบัติ ตามตารางที่ 8 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาบทความวิชาการ กฎ ระเบียบของส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง

การเก็บรวบรวมข้อมูลภายใต้ข้อมูลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับบทความวิชาการ และ งานวิจัย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาไว้ในส่วนของแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การนำ นโยบายสู่การปฏิบัติ ภายในบทที่ 2 ซึ่งได้กล่าวถึง ความหมาย ลักษณะของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการด้านกลยุทธ์ การ พัฒนากลยุทธ์ สำหรับการศึกษา กฎ ระเบียบของส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้องนั้น เป็นการศึกษา

ความเชื่อมโยงของประเด็นด้านมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ รวมถึงการตอบสนองต่อประเด็นทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบายของวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ซึ่งสามารถอธิบายความเชื่อมโยงได้ดังต่อไปนี้

- ประเด็นด้านมาตรฐานการอาชีวศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ จากการศึกษาประเด็นมาตรฐานการอาชีวศึกษาในบทที่ 2 จะเห็นอย่างชัดเจนว่า มีการกำหนดนโยบาย และมาตรฐานการอาชีวศึกษา ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 8 มาตรฐาน 45 ตัวบ่งชี้ โดยให้ความหมายว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ คุณภาพและมาตรฐาน ในการจัดการอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ เพื่อให้เป็นเกณฑ์ในการส่งเสริม การกำกับดูแล การตรวจสอบ การประเมินผลและการประกันคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษา ซึ่งถือเป็นข้อกำหนดในการตรวจประเมินสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ทั้งหมดรวมถึง วิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ด้วย ทั้งนี้ นโยบาย และมาตรฐานการอาชีวศึกษา ดังกล่าว จึงจุดเชื่อมโยงในการกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุกลยุทธ์ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ ทั้งหมด
- ประเด็นทาง วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบายของวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ ในส่วนการศึกษานี้ เมื่อพิจารณาจาก ตารางที่ 2.2 ที่แสดงวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ(Mission)และนโยบาย (Policy Statement) ของวิทยาลัยในเครือ ไทย-เทศ จะพิจารณาได้ว่า การดำเนินการดังกล่าว มีเชื่อมโยงโดยตรงต่อการพัฒนาผู้เรียนเป็นสำคัญ อีกทั้งยังเชื่อมโยง และสอดคล้องกับนโยบาย และมาตรฐานการอาชีวศึกษา โดยเฉพาะในมาตรฐานที่ 5-7 จะสามารถพิจารณาเห็นได้อย่างชัดเจนว่า มีประเด็นความสอดคล้องกับด้านพันธกิจของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศในหลายมิติ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความเชื่อโยงระหว่างมาตรฐานการอาชีวศึกษากับพันธกิจของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

มาตรฐานการอาชีวศึกษา	พันธกิจ (Mission) วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ		
	ด้านการเรียนการสอน	ด้านภาควิชาพื้นฐาน	ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ
<p>ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา</p> <p>มาตรฐานที่ 1</p> <p>ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 9 ตัวบ่งชี้</p>			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเฉลี่ยสะสม 2.00 ขึ้นไป	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 1.2 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน ชุมชน ที่มีต่อคุณภาพผู้เรียน		-	*
ตัวบ่งชี้ที่ 1.3 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 1.4 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่า คะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไป	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 1.5 ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ตั้งแต่ค่า คะแนนเฉลี่ยระดับชาติขึ้นไปในกลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 1.6 ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่คณะกรรมการประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษารับรอง	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 1.7 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรที่ขบกับแรกเข้า	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 1.8 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระหรือศึกษาต่อภายใน 1 ปี	*	-	*
ตัวบ่งชี้ที่ 1.9 ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ หน่วยงาน หรือสถานศึกษาหรือผู้รับบริการที่มีต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา	*	-	*

มาตรฐานการอาชีวศึกษา	พันธกิจ (Mission) วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ		
	ด้านการเรียนการสอน	ด้านภาควิชาพื้นฐาน	ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ
ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา			
มาตรฐานที่ 2			
ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา จำนวน 5 ตัวบ่งชี้			
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระดับคุณภาพในการใช้และพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะรายวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของสถาน	*	-	-
ประกอบ การ หรือประชาคมอาเซียน			
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3 ระดับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนรายวิชา	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4 ระดับคุณภาพในการวัดและประเมินผลการจัดการเรียนการสอนรายวิชา	*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 2.5 ระดับคุณภาพในการฝึกงาน	*	-	*

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

มาตรฐานการอาชีวศึกษา		พันธกิจ (Mission) วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ		
ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา		ด้านการเรียน	ด้านภาควิชา	ด้านภาควิชา
มาตรฐานที่ 3		การสอน	พื้นฐาน	บริหารธุรกิจ
ด้านการบริหารจัดการอาชีวศึกษา จำนวน 12 ตัวบ่งชี้				
มาตรฐานที่ 3				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระดับคุณภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสถานศึกษาหรือวิทยาลัย		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระดับคุณภาพในการจัดทำแผนการบริหารจัดการสถานศึกษา		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.3 ระดับคุณภาพในการพัฒนาสถานศึกษาตามอัตลักษณ์		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.4 ระดับคุณภาพในการบริหารงานและภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.5 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการระบบงานข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.6 ระดับคุณภาพในการบริหารความเสี่ยง		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.7 ระดับคุณภาพในการจัดระบบดูแลผู้เรียน		*	-	-
ตัวบ่งชี้ที่ 3.8 ระดับคุณภาพในการพัฒนา และดูแลสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ของสถานศึกษา และการใช้อาคาร		*	-	*
สถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงาน ศูนย์วิทยบริการ				
ตัวบ่งชี้ที่ 3.9 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และคอมพิวเตอร์		*	-	*
ตัวบ่งชี้ที่ 3.10 ระดับคุณภาพในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา		*	-	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.11 ระดับคุณภาพในการบริหารการเงินและงบประมาณ		*	-	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.12 ระดับคุณภาพในการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษากับเครือข่ายทั้งในประเทศและหรือต่างประเทศ		*	-	*

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

มาตรฐานการอาชีวศึกษา		พันธกิจ (Mission) วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ		
ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา		ด้านการเรียนการสอน	ด้านภาควิชาพื้นฐาน	ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ
มาตรฐานที่ 4				
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ จำนวน 1 ตัวบ่งชี้		*	*	*
มาตรฐานที่ 5				
ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัย จำนวน 2 ตัวบ่งชี้				
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการ โครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของผู้เรียน		*	*	-
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการ โครงการ สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครู		*	*	-
มาตรฐานที่ 6				
ด้านการปลูกฝังจิตสำนึกและเสริมสร้างความเป็นพลเมืองไทยและพลโลก				
จำนวน 4 ตัวบ่งชี้				
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านการรักชาติ เทิดทูนพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และทะนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม		*	*	-
ตัวบ่งชี้ที่ 6.2 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรมสู่สิ่งแวดล้อม		*	*	-
ตัวบ่งชี้ที่ 6.3 ระดับคุณภาพในการส่งเสริมด้านการศึกษาและนันทนาการ		*	*	*
ตัวบ่งชี้ที่ 6.4 ระดับคุณภาพในการปลูกฝังจิตสำนึกด้านปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		*	*	-

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

พันธกิจ (Mission) วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ	พันธกิจ (Mission) วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ	
	ด้านการเรียนการสอน	ด้านภาควิชาพื้นฐาน
มาตรฐานการอาชีวศึกษา		ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ
ส่วนที่ 1 การจัดการอาชีวศึกษา		
มาตรฐานที่ 7		
ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา จำนวน 2 ตัวบ่งชี้		
ตัวบ่งชี้ที่ 7.1 ระดับคุณภาพในระบบการประกันคุณภาพภายใน	*	*
ตัวบ่งชี้ที่ 7.2 ระดับคุณภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555	*	*

2. ผลการวิเคราะห์แนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ

ภายใต้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลทั้ง 4 ระยะซึ่งแต่ละวิธีการสามารถให้ข้อมูลที่บ่งชี้ถึงแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ โดยผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การศึกษาบทความวิชาการ กฎ ระเบียบของส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และงานวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทฤษฎีภายในวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล การสัมภาษณ์แบบกลุ่ม จนถึงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมาทำการศึกษา และวิเคราะห์ความสอดคล้องที่เกิดขึ้นภายใต้กิจกรรม กระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงานภายในวิทยาลัยในเครือไทย-เทศเกิดขึ้นจริง จนได้มาซึ่งประเด็นความสำคัญต่างๆ ของแต่ละส่วนงานทั้ง 7 ส่วนงาน ทำให้ผู้วิจัยสามารถระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติภายในวิทยาลัยในเครือไทย-เทศได้ทั้งสิ้น 17 ประเด็น ตามตารางที่ 4.2 โดยมีรายละเอียดการระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

ผลการศึกษาตามตารางที่ 4.2 พบว่า การปฏิบัติงานวิชาการของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน ในเครือไทย-เทค ด้านการเรียนการสอน พบว่า ผู้ปฏิบัติไม่ปฏิบัติตามพันธกิจที่ 7 ประการ ได้แก่ แผนการสอน เกมส์ กิจกรรม การรายงานหน้าชั้นเรียน การศึกษาดูงาน การเชิญวิทยากรบรรยาย กรณีศึกษา และงานวิจัย ในด้านภาควิชาพื้นฐาน ผู้ปฏิบัติปฏิบัติไม่ครบตามพันธกิจ โดยพันธกิจที่ ปฏิบัติครบ คือ การพัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ การเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนาคุณภาพและเสริมสร้างอัจฉริยะแห่งภูมิปัญญา ขณะที่พันธกิจ เวทีแห่งการสร้างสรรค์ กลับ พบว่าผู้ปฏิบัติไม่ได้ปฏิบัติตามพันธกิจ ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ พบว่า ผู้ปฏิบัติปฏิบัติไม่ครบตาม พันธกิจ โดยพันธกิจความร่วมมือกับสถานประกอบการ การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการ แก่ประชาชนทั่วไป ผู้ปฏิบัติปฏิบัติได้ ขณะที่พันธกิจ การทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน การเป็น ผู้ประกอบการรายย่อย และงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ ผู้ปฏิบัติไม่ได้ปฏิบัติ

ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า ตำแหน่ง และหน่วยงานยังไม่สามารถปฏิบัติงานตามพันธกิจได้ ครบทุก มิติ ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการกำหนดการปฏิบัติหน้าที่ หรือขาดการปฏิบัติหน้าที่ภายใต้การ วางแผนงานทำงาน โดยสามารถพิจารณาในประเด็นดังกล่าว ผ่านทางแนวความคิดความสัมพันธ์ ของปัจจัยทั้ง 7 ของ McKinsey's ประกอบเป็น โครงร่าง (McKinsey's 7S Framework)

สำหรับการระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำ นโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติตามตารางที่ 4.2 เป็นการนำข้อมูลจากการศึกษาในระยะต่างๆ มา สรุปผล โดยการเชื่อมโยงผ่านมิติด้านพันธกิจทั้ง 3 ด้าน ตามตารางที่ 4.3 โดยทำการเชื่อมโยง ระหว่างพันธกิจกับตำแหน่ง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงสร้างการปฏิบัติงานของวิทยาลัย ในเครือไทย-เทค

ตารางที่ 4.3 พันธกิจทั้ง 3 ด้านของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ด้านการเรียนการสอน	ด้านภาควิชาพื้นฐาน	ด้านภาควิชาบริหารธุรกิจ
1. แผนการสอน / เทคนิคการสอน / สื่อการสอน	1. พัฒนาบุคลิกภาพความเป็นผู้นำ	11. ความร่วมมือกับสถานประกอบการ
2. เกมส์ / กิจกรรม	2. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม	12. ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน
3. การรายงานหน้าชั้นเรียน	3. เวทีแห่งการสร้างสรรค์	13. การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย SME'S
4. การศึกษาดูงาน	4. พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าชีวิต	14. การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการแก่ประชาชนทั่วไป
5. การเชิญวิทยากรบรรยาย	5. เสริมสร้างอัจฉริยะแห่งภูมิปัญญา	15. งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์
6. กรณีศึกษา		
7. งานวิจัย		

4.2 ผลสรุปศึกษากลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติของผู้บริหารวิทยาลัย อาชีวศึกษาเอกชนในเครือไทย-เทศ

ภายหลังจากอภิปรายกลุ่มในวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยคณะผู้ทำการอภิปรายทำการพิจารณาการระบุงบประมาณการศึกษารวมตามตารางที่ 8 เพื่อสรุปผลการศึกษา ภายในวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการอภิปรายกลุ่ม โดยให้แต่ละส่วนงานที่เป็นคณะกรรมการฯ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก ร่วมกับการตรวจสอบการระบุงบประมาณการศึกษาดังกล่าว จนได้ข้อสรุปร่วมกันว่า ข้อมูลการระบุงบประมาณการปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุงบดุล และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มีลักษณะที่ตรงตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และนโยบาย รวมถึงเป็นไปตามหลักวิชาการ และยังคงสอดคล้อง เชื่อมโยงกับมาตรฐานการอาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ จนได้มาซึ่ง ผลสรุปรวมทั้งสิ้น 16 ประเด็น ตามตารางที่ 4.4 โดยประกอบไปด้วยการระบุงบประมาณการปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุงบดุล และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ

ตารางที่ 4.4 การระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุกลยุทธ์ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์กับการนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ

ประเด็น	การระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการภายใต้พันธกิจของวิทยาลัยในเครืออัสสัมชัญ	การระบุกลยุทธ์องค์กร McKinsey's 7S Framework	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	แผนยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
นโยบาย (Policy Statement)	<p>น้อมนำพันธกิจของวิทยาลัย</p> <p>วิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัยให้มีความสอดคล้องกันกับพันธกิจของวิทยาลัยและพันธกิจของวิทยาลัย</p> <p>เป็นสถาบันที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูง</p> <p>น้อมนำพันธกิจของวิทยาลัย</p> <p>วิสัยทัศน์และพันธกิจของวิทยาลัยให้มีความสอดคล้องกันกับพันธกิจของวิทยาลัยและพันธกิจของวิทยาลัย</p> <p>อภิปรัชญาและพันธกิจของวิทยาลัย</p>											
1	แผนการสอนและภาระงาน / วิชา / สอน / สื่อการสอน	การเปลี่ยนกลยุทธ์ในวงจำกัด Limited Strategic Change	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
2	เกณฑ์ / กิจกรรม / นวัตกรรม	กลยุทธ์ที่เปลี่ยนเป็นประจำ Routine Strategic Change	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
3	การนำเสนอผลงานวิชาการและกิจกรรม ประกอบการเรียนรู้	กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง Continuation Strategy	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ประเด็น	การระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้าน วิชาการภายใต้พันธกิจของวิทยาลัยใน เครือข่ายภาค	การระบุ กลยุทธ์องค์กร McKinsey's 7S Framework	จริยธรรมและคุณ วิเศษ	ทุนมนุษย์	วัฒนธรรม	กลยุทธ์	ข้อมูล	โครงสร้าง	ระบบ	คน
นโยบาย (Policy Statement)										
- นโยบายวิทยาลัย	วิทยาลัยหรือคณะศึกษาศาสตร์และโรงเรียนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล									
- นโยบายคุณภาพ	วิทยาลัยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของนักเรียนนักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลและสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถในระดับสากล									
10	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และศูนย์วิจัย	กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง Continuation Strategy	*	*	*	.	.	.	*	*
11	เสริมสร้างอัจฉริยะแห่งภูมิปัญญา	กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง Continuation Strategy	*	*	*

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ประเด็น	การระบุแนวทางการปฏิบัติงาน วิชาการภายใต้พันธกิจของวิทยาลัย ในศรีอยุธยา	การระบุ กลยุทธ์องค์กร McKinsey's 7S Framework	เชิงกลยุทธ์และผู้ คนสู่เป้าหมาย	เครื่องมือ แผนปฏิบัติการ	รูปแบบกลยุทธ์	เชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์	กลยุทธ์
<p>นโยบาย (Policy Statement)</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายวิทยาลัย วิทยาลัยศรีอยุธยา มุ่งที่จะพัฒนาและสร้างคนที่มีคุณภาพดีการศึกษา โดยเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษาได้พัฒนาความสามารถ และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานที่ตรงกับที่สังคมต้องการ - นโยบายคุณภาพ วิทยาลัยศรีอยุธยา มุ่งที่จะพัฒนาคุณภาพของนักเรียน นักศึกษาให้เป็นผู้ประจักษ์ มีความรู้และภาคภูมิใจในสิ่งที่ได้ทำ โดยจะดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม 												
ด้านภาคบริหารธุรกิจ												
12	ความร่วมมือกับสถานประกอบการ	กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง Continuation Strategy	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
13	ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง Continuation Strategy	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
14	การเป็นผู้ประกอบการช่วย SME'S	กลยุทธ์แบบที่เปลี่ยนแปลงเป็นประจำ Routine Strategic Change	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ประเด็น	การระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้าน วิชาการภายใต้พันธกิจของวิทยาลัย ในเครือไทย-เทศ	การระบุ กลยุทธ์องค์กร McKinsey's 7S Framework	เชิงกลยุทธ์และแผนกลยุทธ์	แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ	เชิงปฏิบัติการและแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ	๒๐๒๕และแผนปฏิบัติการ
	<p>นโยบาย (Policy Statement)</p> <ul style="list-style-type: none"> นโยบายวิทยาลัย วิทยาลัยในเครือไทย-เทศ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างคนที่มีคุณภาพจัดการศึกษา โดยมีคโภาคไทยศึกษาเลือกเรียน นักศึกษาเลือกเรียนได้ตามเวลา ตามความถนัด ตามความสามารถ และตามสถานะเศรษฐกิจ นักเรียน/นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาต้องเป็นคนดี เป็นคนเก่งและมีความสุข และประสบความสำเร็จในการประกอบอาชีพ นโยบายคุณภาพ วิทยาลัยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของนักเรียน นักศึกษาให้เป็นผู้ประพฤดี มีความรู้และเทคโนโลยีที่ก้าวไกล ซึ่งจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ปกครองและชุมชน ด้วยจิตสำนึกที่มีความรับผิดชอบของ ครูอาจารย์ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของวิทยาลัยในเครือ 											
15		การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการแก่ประชาชนทั่วไป	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
16		การศึกษาวิจัยและสิ่งประดิษฐ์	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

นำมาสู่กลยุทธ์การนำนโยบายสู่การปฏิบัติของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือไทย-เทค ตามตารางที่ 4.4 สามารถสรุปผลกลยุทธ์ได้ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์แบบต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย 8 มาตรการ คือ การนำเสนอผลงานวิชาการและกิจกรรมประกอบการเรียนรู้ การศึกษาดูงาน ทัศนศึกษา การวิจัย การพัฒนาบุคลากร ความเป็นผู้นำ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การพัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าชีวิต การเสริมสร้างอัจฉริยะแห่งภูมิปัญญา ความร่วมมือกับสถานประกอบการ
2. กลยุทธ์ที่เปลี่ยนเป็นประจำ ซึ่งประกอบด้วย 4 มาตรการ คือ เกมส์ กิจกรรมนันทนาการ การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการแก่ประชาชนทั่วไป
3. กลยุทธ์ในวงจำกัด ซึ่งประกอบด้วย 3 มาตรการ คือ แผนการสอนและการเรียนรู้ เทคนิคการสอน สื่อการสอน เทคโนโลยีการสอน วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา เวทีแห่งการสร้างสรรค์

ตารางที่ 4.5 แสดงกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ ของผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนในเครือไทย-เทค

ประเภทของกลยุทธ์	การระบุ แนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ	แนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์
- กลยุทธ์ แบบต่อเนื่อง Continuation Strategy	- การนำเสนอผลงานวิชาการ และ กิจกรรมประกอบการเรียนรู้ - การศึกษาดูงาน / ทัศนศึกษาองค์กร - การศึกษาวิจัย - พัฒนาคูณภาพความเป็นผู้นำ - เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม - พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมูลค่าชีวิต - เสริมสร้างอัจฉริยะแห่งภูมิปัญญาความ ร่วมมือกับสถานประกอบการ - ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงาน	- การดำเนินการกลยุทธ์ และ/หรือ แผนงาน วิธีการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ซึ่งอาจจะจัดอยู่ใน แผนงานระยะยาว 5 – 10 ปี กล ยุทธ์ในลักษณะนี้ จะส่งผลต่อ ชื่อเสียงของวิทยาลัย โดยตรง

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ประเภทของกลยุทธ์	การระบุ แนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ	แนวทางปฏิบัติตามกลยุทธ์
<ul style="list-style-type: none"> - กลยุทธ์แบบที่เปลี่ยนเป็นประจำ Routine Strategic Change	<ul style="list-style-type: none"> - เกมส์ / กิจกรรม / นันทนาการ - การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย SME'S - การฝึกอบรมสัมมนาให้ความรู้หรือบริการแก่ประชาชนทั่วไป - การศึกษาวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับกลยุทธ์ตามความต้องการของตลาด หรือ เงื่อนไขอื่นที่เกิดจากสภาวะแวดล้อมภายนอก รวมข้อกำหนด หรือมาตรฐานจากหน่วยงานภาครัฐ ที่ตั้งกรอบการทำงานขึ้นใหม่ ณ เวลานั้นๆ ซึ่งอาจจะจัดอยู่ในแผนระยะสั้น 1 – 3 ปี กลยุทธ์ในลักษณะนี้ จะกระตุ้นการยอมรับให้กับกับผู้เรียน ผู้ปกครอง และชุมชน ได้โดยง่าย
<ul style="list-style-type: none"> - การเปลี่ยนกลยุทธ์ในวงจำกัด Limited Strategic Change	<ul style="list-style-type: none"> - แผนการสอนและการเรียนรู้ / เทคนิคการสอน / สื่อการสอน / เทคโนโลยีการสอน - วิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา - เว็บไซต์การสร้างสรรค์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการเปลี่ยนแปลงแนวคิดหรือวิธีการปฏิบัติงาน ที่ต้องการให้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อให้เกิดความแปลกใหม่ อยู่เสมอ ซึ่งอาจจะจัดอยู่ในแผนระยะกลาง 3 – 5 ปี กลยุทธ์ในลักษณะนี้ เกิดขึ้นเพราะต้องการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน หรือผู้ปกครอง

สำหรับการระบุแนวทางการปฏิบัติงานด้านวิชาการ ระบุกลยุทธ์ และความเชื่อมโยงของกลยุทธ์การนำนโยบายทางวิชาการสู่การนำนโยบายทางวิชาการสู่การปฏิบัติ เมื่อพิจารณาตามการปฏิบัติหน้าที่ ตามตำแหน่ง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายใต้โครงสร้างการปฏิบัติงานของวิทยาลัยในเครือไทย-เทศ ทำให้สามารถระบุกลยุทธ์การนำไปปฏิบัติงาน โดยผ่านแนวคิดด้านกลยุทธ์ของ McKinsey's 7S Framework ทั้งสิ้น 3 กลยุทธ์ ตามตารางที่ 4.5 พร้อมทั้งสามารถอธิบายแนวทางการปฏิบัติงานตามพันธกิจได้อย่างชัดเจนมากยิ่งขึ้น