

กลยุทธ์การวางแผนสื่อโฆษณาในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ
(ศึกษาเฉพาะกรณีสื่อสิ่งพิมพ์)

Media Planning Strategy under the Economic Crisis
(In Case of newspaper media.)

นางสาว อภิรดี อำนรรคมณี
Ms. Apiradee Annuckmahee

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2541

กลยุทธ์การวางแผนสื่อโฆษณาในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ
(ศึกษาเฉพาะกรณีสื่อสิ่งพิมพ์)
Media Planning Strategy under the Economic Crisis
(In case of newspaper media)

นางสาวอภิรดี อำนรรคมณี
Ms. Apiradee Annuckmanee



สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา
บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2541

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ใบรับรองการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ

หัวข้อการศึกษา

กลยุทธ์การวางแผนสื่อโฆษณาในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ
(ศึกษาเฉพาะกรณีสื่อสิ่งพิมพ์)

นักศึกษา

นางสาวอภิรดี อำนรรฆมณี รหัสประจำตัว 397215


หลักสูตร

นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการโฆษณา

คณะ

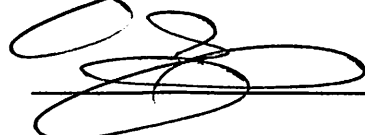
บัณฑิตวิทยาลัย

ผู้อำนวยการหลักสูตร



(รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา)

อาจารย์ผู้ควบคุม



(รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา)

ผลการประเมิน

A (10) , 20 , 112 , 2541

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว



(รองศาสตราจารย์ ดร.เมธี ปิรันธนานนท์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 28 เดือน ก.ค. พ.ศ. 141