

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
กิตติกรรมประกาศ	II
สารบัญ	III
บทที่	
1. บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
วิธีการศึกษาข้อมูล	2
กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	3
การวิเคราะห์ข้อมูล	3
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	3
2. ทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media Exposure)	4
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วม	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	10
แนวคิดการสร้างสรรค้งานโฆษณา	14
แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสาร	16
ทฤษฎีทางการตลาด	18
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับ Hierarchy - of - Effects	20
ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพของสื่อมวลชน และสื่อบุคคล	22

3. ระเบียบวิธีวิจัย	
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	28
ประเภทของการวิจัย	28
วิธีการดำเนินการวิจัย	28
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	29
การเลือกกลุ่มตัวอย่าง	29
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล	29
ขอบเขตของการศึกษา	30
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	31
4. การนำเสนอข้อมูล และผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
การนำเสนอข้อมูล	32
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	42
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการศึกษา และอภิปรายผล	45
ข้อเสนอแนะ	47
บรรณานุกรม	49
ภาคผนวก	52
ประวัติผู้ศึกษา	130