

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กชมน ทองสร้อย. 2549. “กลวิธีการแปลภาษาเพศหญิง: กรณีศึกษานวนิยายแปลเรื่องคำ
สารภาพของสาวนักช้อปและสาวนักช้อปฯ ตะลุมนิวยอร์ก ของพลอย จริยะเวช.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการ
พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กนก อ้นถาวร. 2548. “การพัฒนาระบบสารสนเทศพัฒนาการคุณภาพผู้เรียนโรงเรียนสตรีชัยภูมิ.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- กนกพรรณ วิบูลย์ศรี. 2547. “การเปรียบเทียบภาพตัวแทนของผู้หญิงสมัยใหม่และหลัง
สมัยใหม่ในภาพยนตร์ไทยและภาพยนตร์อเมริกัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กนกวรรณ ไม้สนธิ์. 2544. “การต่อรองอำนาจของผู้หญิงจากการนำเสนอเรือนร่างผ่านสื่อ
นิตยสารไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กนิษฐา พิงวร. 2543. “การศึกษานิตยสารสตรีต่างประเทศฉบับภาษาไทยในการพัฒนา
บุคลิกภาพ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กมลศรี สารราษฎร์. 2551. “ความต้องการความรู้และสื่อเกี่ยวกับการผลิตข้าวของแม่บ้าน
เกษตรกรในเขตพื้นที่โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาหนองหวาย จังหวัดขอนแก่น.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กฤตยชญ์ ไร่เรือง. 2549. “การวิเคราะห์เนื้อหา ความคิดเห็นและการใช้ประโยชน์จาก
นิตยสาร FLASH mag. ของผู้หญิงทำงาน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
บริหารสื่อมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กฤตยา สิทธิเชนทร์. 2552. “การปลดปล่อยในฐานะปัจเจกชน: การต่อสู้ของสตรีบนพื้นที่
ปีตารีปไตย์ในนวนิยาย The Awakening ของ Kate Chopin.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวรรณคดีอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- กัลยกร นรภัทรทวีพร. 2547. “พฤติกรรมกรรมการอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงของนักศึกษาปริญญาโทหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กาญจนาวัฒน์ โกสิยกุล. 2545. “วจนลีลา และมายาคติของภาษาโฆษณาเครื่องสำอางในนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสารธุรกิจบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กาญจนา แก้วเทพ และวิลาสินี พิพิธกุล. 2539. “การสำรวจสถานภาพแห่งองค์ความรู้เรื่องสตรีกับสื่อมวลชนในประเทศไทยพ.ศ. 2520-2535.” งานวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. 2553. **สายธารแห่งนักคิดทฤษฎีเศรษฐศาสตร์การเมืองกับสื่อสารศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- กาญจนา แก้วเทพ. 2545. **เมื่อสื่อสองและสร้างวัฒนธรรม**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัทโรงพิมพ์ศาลาแดงจำกัด.
- “.....”. 2547. **Critical Theory การสื่อสารมวลชนด้วยทฤษฎีวิพากษ์**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: บริษัทแบรนต์เอจจำกัด.
- “.....”. 2548. **การวิจัย: จากจุดเริ่มต้นจนถึงจุดสุดท้าย**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดซีโนดีไซน์.
- “.....”. 2549. **ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิสัน เพรส โปรดักส์ จำกัด.
- “.....”. 2552. **การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- “.....”. 2552. **สื่อสารมวลชนทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- “.....”. 2553. **แนวพินิจใหม่ในการสื่อสารศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.
- กาญจนา พรหมน้อย. 2550. “การอ่านคอลัมน์พยากรณ์ในนิตยสารต่างประเทศฉบับภาษาไทยที่มีผลต่อความเชื่อผู้หญิงไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- กานต์ธิดา พลับประสิทธิ์. 2545. “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นต่อกรสื่อสารการตลาดเครื่องสำอางแบบแขวนเฉพาะประเภทสีส้นบนใบหน้า(Make-up) ของผู้หญิงวัยทำงานใน

- เขตชุมชนธุรกิจ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กำธร พัฒนแก้ว. 2538. “รายงานผลการวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการธุรกิจค้าปลีก.” เอกสารบริษัทข้อมูลฐานเศรษฐกิจปี 2538.
- กิตติชัย เหลี่ยมวานิช. 2548. “ความต้องการสารสนเทศผ่านสื่อมวลชนของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กุลนรี มีแก้ว. 2551. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมซื้อนิตยสารของสตรีวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กุลนิษฐา พิธิษฐ์สังฆการ. 2548. “ผู้หญิงกับการบริโภคนิตยสารในร้านเสริมสวย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลวดี พรหมมินทร์. 2549. “การรับรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในจังหวัดปทุมธานีต่อการเป็นผู้หญิงเป็นวัตถุประสงค์แฝงอยู่ในโฆษณาทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลลวรรณ ชุนเพิ่ม. 2540. “การเปิดรับและประโยชน์ที่ได้รับจากรายการส่งเสริมสุขภาพแม่และเด็กทางโทรทัศน์ของมารดาหลังคลอดในโรงพยาบาลรัฐและเอกชน 4 แห่งในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ชนิษฐา วรณนภปริดา. 2542. “บทบาทของสถานีวิทยุคลื่นหญิงพลังหญิง FM 99.5 MHz กับการพัฒนาสตรีไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขวัญฤทัย จ่างจรรย์ส. 2545. “การถูกลดทอนความเป็นมนุษย์และการโต้ตอบโดยการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ของสาวคาราโอเกะ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชามนุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เขียน นรินทรนุต. 2546. “การถ่ายทอดอุดมการณ์ชายเป็นใหญ่ผ่านนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

โครงการสตรีและเยาวชนศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. “แนะนำโครงการสตรีและเยาวชนศึกษา.”

(ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2553. www.tu.ac.th/org/wysp/aboutus/aboutus.html

จงจิต อนันต์คูศรี. 2540. “มโนทัศน์สตรีนิยมในนวนิยายของซีโมน เดอ โบวัวร์, ซิลเวีย พลาค, บริกิตเตอะ ซไวเกอร์ และศิริเมอร อุดมรูป.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จตุพร จันทนะสุด. 2543. “การวิเคราะห์นวนิยายเรื่องร่มฉัตรของทมยันตี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

จันทร์กร บุญเลิศกุล. 2549. “การพาดหัวข่าวหน้าหนึ่งของหนังสือพิมพ์กับการคุกคามทางเพศที่เกิดขึ้นกับสตรี กรณีศึกษาเฉพาะหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ คมชัดลึก ในปี พ.ศ. 2548.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จันทิมา สามลฤกษ์. 2546. “ความเห็นของนักหนังสือพิมพ์ในการนำเสนอข่าวสารนักการเมืองสตรีไทยในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

จารุภา พานิชักดิ์. 2549. “การสร้างภาพตัวแทนผู้หญิงของกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์: การต่อสู้เรื่องความหมาย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ สำนักงานบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จินตนา งานสิริพร. 2545. “วิเคราะห์การนำเสนอและการสื่อความหมายภาพผู้หญิงในสื่อคาราโอเกะ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จินตนา พันจินดา. 2551. “การสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายเรื่องการตัดเย็บเสื้อเซ็ตสตรีสำหรับนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีพศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

จินตนาถ กลัดวัง. 2545. “การสร้างความหมาย “ครัว” ในนิตยสารครัวและนิตยสารแม่บ้าน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จิราภรณ์ พัฒนกุล. 2549. “ความเป็นเพศหญิงที่ไม่ได้เสนอในนวนิยายและภาพยนตร์เรื่องแฟรงเกนสไตน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี.

- จิราภรณ์ อัจฉริยะประสิทธิ์. 2547. “สตรีราชสำนักไทใหญ่ในเรื่องเล่าของนักเขียนสตรีร่วมสมัย: การศึกษาบทบาทของผู้หญิงในพื้นที่สาธารณะ และพื้นที่ส่วนตัว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีเปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จีรพันธ์ จันดีนะเขตร์. 2541. “การพัฒนาชุดการสอนทางวิทยุกระจายเสียงปฏิสัมพันธ์เรื่องสารไอโอดีนสำหรับแม่บ้านภาคเหนือ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จุฑามาศ อภัยโรจน์. 2549. “รูปแบบภาษาอังกฤษในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวกับผู้หญิงไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- จุฑามาศ พาณิชยรังสี. 2549. “รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับ และทัศนคติของผู้อ่านหญิงที่มีต่อนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุมพล รอดคำดี. (24 มีนาคม 2554). “สื่อที่วัยรุ่นชื่นชอบ.” (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 24 มีนาคม 2554. www.presscouncil.or.th/th2/images/stories/book/0302.pdf
- จุไรรัตน์ รัตติโชติ. 2546. “สถานภาพและบทบาทของแม่ในนวนิยายของสุวรรณณี สุขคนธา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย(สายวรรณคดี) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เจิมสิริ เหลืองศุภภรณ์. 2545. “จินตนาการทางเพศของผู้หญิงผ่านนิตยสารวัยรุ่น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉันทิกา วีระจุลวัจนะ. 2550. “ความพึงพอใจและการนำไปใช้ประโยชน์ของหญิงไทยต่อนิตยสารต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชไมพร ฉายัษเฐียร. 2552. “ความคิดเห็นของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยรามคำแหงต่อนิตยสาร Elle นิตยสาร Cleo และนิตยสาร Cosmopolitan.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ชายไทย รักษาชาติ. 2548. “การคำหญิงกับมิติเรื่องเพศวิถีและสื่อลามกในอินเทอร์เน็ต.”

- วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชิตชม รมณีย์ธรรม. 2550. “ความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดและ
พฤติกรรมในการเลือกซื้อนิตยสารผู้หญิงในเขตพญาไท.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ชุตินทรณ์ เครือวุฒิกุล. 2549. “การรับสื่อโฆษณาสินค้านมผงผสมน้ำผึ้งตราหมีบริษัท เนสเล่
(ไทย) จำกัด ของสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา
การบริหารทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ณรงค์ สมพงษ์. 2543. **สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ณัฐฐนิช ทรงพร. 2548. “การสื่อสารคุณลักษณะเรื่องสีสันของโฆษณาเครื่องสำอางในนิตยสาร
ผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณัฐธยาน์ พิริยะสินศักดิ์. 2548. “โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยสอนในรูปแบบการจำลอง
สถานการณ์เพื่อการเรียนรู้เรื่องสตรีวัยทอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา
สารสนเทศทางสุขภาพ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ณัฐพล อ้นอารีย์. 2548. “การออกแบบหนังสือที่สะท้อนความหมายแฝงทางสังคมในงาน
โฆษณาเรื่อง “ความงาม” ของผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
ออกแบบ คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ดวงสมร อัดนโณ. 2544. “ผลที่เกิดจากการโฆษณาเสื้อผ้าแฟชั่นในนิตยสารที่มีต่อการตัดสินใจ
ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของวัยรุ่นสตรีระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียน สายสามัญเอกชน
เขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ดวงแก้ว เขียรสวัสดิ์กิจ. 2552. “กระบวนการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาครีมปรับสีผิวขาวทางโทรทัศน์
ของผู้รับสารสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เดียนเต็ม กฤษดาธานนท์. 2549. “พัฒนาการการสร้างตัวละครหญิงในวรรณกรรมของไอเอะ
เคนสะบุโร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีและวรรณกรรม
เปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ดวงทิพย์ คุ้มมณี. 2546. “สถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยาย: กรณีศึกษานวนิยายของกิ่งฉัตรปี พ.ศ.2535-2544.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทรงชัย บุญสูงรุ่งเรือง. 2548. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ กรณีศึกษาโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มอาชีพสตรีดอกไม้ประดิษฐ์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ทรงพร ศรีช่วย. 2544. “บทบาททางวารสารศาสตร์ในเรื่องสตรีของคุณนิลวรรณ ปิ่นทอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทรงภพ ชุนมธุรส. 2549. “ขัตติยานารีในนวนิยายไทยอิงประวัติศาสตร์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ทัศนาวลัย ภูประเสริฐ. 2546. “ความคิดเห็นของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีต่อคำสอนสตรีในวรรณคดีไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทศพร จันทรี. 2539. “การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารด้านปัญหาโสเภณีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย 4 ชื่อฉบับ.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทิพวัลย์ ศรีพรหมษา. 2544. “ลักษณะและบทบาทของสตรีในนวนิยายของสุวรรณี สุคนธา.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย(กลุ่มวรรณคดี) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ทิษฎยา โพธิ์อยู่. 2536. “วิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทสตรีในนวนิยาย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ธัญรดา สนธิเมือง. 2551. “โฆษณาทางโทรทัศน์กับการเลือกซื้อเครื่องสำอางประทีนผิวของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ธัญลักษณ์ เทียนดี. 2543. “การเปิดรับสื่อ การรับรู้เกี่ยวกับตนเอง ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้หญิงที่มีต่อการประกวดสำหรับผู้หญิงในฐานะกิจกรรมสื่อสารการตลาด.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธิดีรัตน์ อรัณยวงศกร. 2544. “พฤติกรรมการถอนตัวและการไว้วางใจของกลุ่มแม่บ้านผู้ชม

- ละครโทรทัศน์ไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นงนุช อุดมเดช. 2544. “การศึกษาปัจจัยด้านผู้อ่านและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดกับการตัดสินใจซื้อนิตยสารสตรี ต่างประเทศฉบับภาษาไทยและนิตยสารสตรีไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์การตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- นพมาศ เรืองพานิชภิบาล. 2550. “การวิเคราะห์วาทกรรมความงามบนหน้าโฆษณาของนิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นภาพร เจตะวัฒนะ. 2547. “รูปแบบการจูงใจในการโฆษณากับการรับรู้คุณค่าตราสินค้า (Brand Equity) ในกลุ่มสาวโสด.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นวัรัตน์ เจริญทอง. 2549. “ภาพลักษณ์ผู้หญิงในเรื่องสั้นของศรีดาวเรือง.” สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นัฐฐา เกตุประทุม. 2547. “ศึกษาปัญหาสิทธิสตรีในนวนิยายที่ได้รับรางวัลดีเด่นจากคณะกรรมการพัฒนาหนังสือแห่งชาติ.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นันทา พันธุ์เจริญ. 2537. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการทำงานของนักข่าวสตรีในองค์กรหนังสือพิมพ์รายวัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทกา สุธรรมประเสริฐ. 2549. “ความเป็นแม่บ้านและการบริโภคสื่อแนวเล่าข่าวสาร.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทกานต์ ตัญญา. 2549. “การสำรวจจิตพิพลของวลีที่ใช้ในโฆษณาผลิตภัณฑ์บำรุงผิวในนิตยสารผู้หญิงคอสมโพลิแทน เซลฟ และคัมพานีที่มีผลต่อทัศนคติของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นันทพร อติเรกโชติกุล. 2542. “การเปิดรับสื่อ ความรู้ ทัศนคติกับการตรวจมะเร็งเต้านมของ

- สตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา
นิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาฏเฉลียว ชมธรณินทร์. 2544. “สตรีกับศาสนาอิสลามในนวนิยายมาเลย์.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาวิชาวรรณคดีเปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นาคยา ศรีดี. 2544. “การพิทักษ์สิทธิทางเพศของสตรีกับปัญหาการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- น้ำมนต์ อยู่อินทร์. 2545. “การวิเคราะห์ตัวละครเอกฝ่ายหญิงในวรรณกรรมชาวบ้านจาก”วัดเกาะ.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- นิจันท์ มั่นจริง. 2551. “การเปิดสื่อ ความรู้ และการมีส่วนร่วมในปัญหาความรุนแรงต่อสตรี
ในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิภาภัทร อภิภัทรพาณิชย์. 2544. “ตะวันออกในตะวันตก : ภาพลักษณ์ความเป็นจีนในนวนิยายของ
นักเขียนสตรีอเมริกันเชื้อสายจีน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชา
สาขาวิชาวรรณคดีเปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นිරินทร์ เกตุราไชยอนันต์. 2550. “ภาพตัวแทนผู้หญิงในละครโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิตาสล กาญจนพิชิต. 2544. “การวิเคราะห์เนื้อหาของสารคดีวิทยุตอนนิยม พ.ศ. 2542.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- นุชาวดี หนีคุ้ม. 2539. “วิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทสตรีในนวนิยายของประภัสสร
เสวิกุล.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาภาษาไทย คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยนเรศวร
- บั้งอร จงสมจิตต์. 2539. “การศึกษาสภาพความต้องการและปัญหาการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่
ความรู้ด้านอาชีพของพัฒนากรสำหรับกลุ่มแม่บ้านในจังหวัดสุพรรณบุรี.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท สาขาวิชาโสตทัศนศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัณฑิต ศรีทองสุข. 2549. “ปฏิบัติการและการยอมรับของเด็กวัยรุ่นชาย-หญิง ต่อพฤติกรรมที่เป็น

- บาปซึ่งสะท้อนในหนังสือพิมพ์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บัวพร มาลัยคำ. 2544. “การศึกษาเปรียบเทียบวรรณกรรมคำสอนสตรีของไทยและลาว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- บุญญาภรณ์ วาณิชชาติ. 2544. “บทบาทของเว็บไซต์อัจฉริยะดอกทศกมลในการเป็นมณฑล สาธารณะของกลุ่มหญิงรักหญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญพา สันทนาย. 2540. “การศึกษาปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ นิตยสารสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- บุษกร พรหมสอาด. 2543. “เจตคติของนักศึกษาหญิงมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ต่อนิตยสาร Elle นิตยสาร Cleo และนิตยสาร Cosmopolitan.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุษบรณ จินเจริญ. 2544. “การต่อสู้ทางวาทกรรมของโสเภณีหญิงไทยจากสื่อกระแสหลักสู่ เวิลด์ไวด์ เว็บ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญจพร งามเกริกโชติ. 2537. “ความต้องการด้านเนื้อหาและการนำเสนอวิธีการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่ สำหรับหญิงทำงานนอกบ้านทางสื่อโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เบญจวรรณ ภัสรากร. 2544. “ความคิดเห็นของผู้บริโภคสตรีต่อบทบาทของสื่อและ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ และการใช้สินค้าชื่อสามัญ : กรณีศึกษาแพ็บกับโกเด็กซ์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปฐมพร ชินะพันธ์. 2545. “การศึกษาวิเคราะห์คุณค่าทางจริยธรรมในการปฏิบัติตนของสตรีใน วรรณกรรมของสุนทรภู่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาวิชาอักษรศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปณิภาณ อินหว่าง. 2550. “ระบบฐานข้อมูลบรรณานุกรมงานวิจัยด้านสตรีออนไลน์ กรณีศึกษา

- สำนักส่งเสริมความเสมอภาคชายหญิง.” โครงการปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- ประดับ ภูมิลา. 2542. “บุคลิกภาพตัวละครเอกสตรีในนวนิยายของทมยันตี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ประพิศพรรณ ศุภสมุท. 2549. “การจำแนกการใช้ภาษาเชิงอุปมาอุปไมยของโฆษณาลิปสติกในนิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปราการ กรอิสรานุกุล. 2547. “ความหมายและคุณค่าของสตรีในวรรณกรรมของโกวเล้ง.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาปรัชญา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปราชญ์ นิยมคำ. 2550. “การศึกษารูปลักษณะของผู้หญิงจากภาพยนตร์ฮอลลีวูดประเภท chick flicks เพื่อออกแบบภาพยนตร์โฆษณา.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ คณะศิลปะและการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ปริศนา พิมพ์ดี. 2547. “คำเรียกผู้หญิงในวรรณคดีไทยสมัยอยุธยา.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปรียาภรณ์ คุณะเกษม. 2550. “ภาพลักษณะของผู้หญิงที่เป็นภาพสะท้อนวัตถุทางเพศซึ่งปรากฏในสื่อโฆษณาประเภทนิตยสาร.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปอรินทร์ เพ็ญศิริ. 2551. “การวิเคราะห์รูปแบบการนำเสนอภาพลักษณะสตรีผ่านภาพโฆษณาในนิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปัทมวัลย์ ยะคะเสม. 2552. “การบริหารงานฝ่ายโฆษณาในสภาวะวิกฤติเศรษฐกิจของนิตยสารสำหรับสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัทมา จันทภาโส. 2538. “ปัจจัยการมีส่วนร่วมของสตรี : ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงาน รัฐวิสาหกิจ การสื่อสารแห่งประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสวัสดิการแรงงาน คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปานรัตน์ นิมิตลุง. 2549. “ละครโทรทัศน์ที่ปรากฏความรุนแรงในครอบครัวต่อสตรี ศึกษาสตรีที่ผ่าน

- ประสบการณ์ความรุนแรงในครอบครัวและเคยใช้บริการกับมูลนิธิเพื่อนหญิง.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปาริชาติ สอนสมบูรณ์. 2548. “การรับรู้ ความรู้สึกและแนวโน้มพฤติกรรมของผู้ชมสตรีในเขต
กรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีต่อผู้อุปถัมภ์รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปิ่นหล้า ศิลานบุตร. 2551. “สถานภาพและบทบาทของตัวละครหญิงในนวนิยายของปิยะพร
ศักดิ์เกษม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปิยะพร คลศิลป์. 2552. “การศึกษารูปแบบของผู้หญิงในนิทานพื้นบ้านล้านนา.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวรรณกรรมล้านนา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยะสุดา ม้าไว. 2539. “หม้าย : ชีวิตที่ไม่สิ้นหวัง เรื่องสั้นของซีโมน เดอ โบวัวร์ บทแปลและบท
วิเคราะห์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการแปลภาษาฝรั่งเศส-ไทย
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พจนีย์ พจนะลาวัฒน์. 2544. “เนื้อหา และการสะท้อนค่านิยมในนิตยสารวัยรุ่น เธอกับฉัน
เดอะบอย ฮาร์ท.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พนมกร สุนทรนนท์. 2537. “สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานและความต้องการฝึกอบรมของ
ผู้ปฏิบัติงานสตรีในสายงานการผลิตเครื่องรับโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารอาชีพและเทคโนโลยีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ.
- พนิดา เกษมวรพงศ์กุล. 2550. “การศึกษาอิทธิพลของนิตยสารสตรีที่มีต่อความไม่พึงพอใจใน
รูปร่างของวัยรุ่นสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อ
การสื่อสารนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรนิภา บัวพิมพ์. 2548. การศึกษาโบราณอุบายจากคอดัมภ์ภูมิปัญญาชาวบ้านในนิตยสารแม่บ้าน.
สารนิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรพรรณ สมบูรณ์บัติ. 2549. “หญิงชรา: ภาพตัวแทนในรายการสารคดีโทรทัศน์คนค้นคน.”

- วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพิมล เลิศวงศ์วีรัชย์. 2551. “ค่านิยมเชิงวัฒนธรรมในโฆษณานิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรรณใจ จิตรแมน. 2548. “ผลกระทบของภาพลักษณ์ผู้หญิงที่ใช้ในสื่อโฆษณาส่งพิมพ์สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อความงามต่อภาพลักษณ์ที่ผู้หญิงไทยมีต่อตนเอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อการสื่อสารนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พรรณทิพย์ ภัทรวลีจิตสกุล. 2550. “การอ่านนิตยสารต่างประเทศมีผลต่อพฤติกรรมกาเปลี่ยนแบบของผู้หญิงวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พรรณราย ไอสถาภิรัตน์. 2543. “นางนาก: การต่อรองทางความหมายในภาพยนตร์ยอดนิยาย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชามนุษยวิทยา คณะสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรณฤดี ช.เจริญยิ่ง. 2545. “การบริโภคสื่อนิตยสารในฐานะสื่อโฆษณาของกลุ่มผู้หญิงวัยทำงาน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรฤดี กอบกิจเจริญ. 2551. “พฤติกรรมกาอ่านและการใช้ประโยชน์จากนิตยสารผู้หญิงหัวนอกของผู้อ่านเพศหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรสวรรค์ สุวรรณธาดา. 2552. “นักเขียนนวนิยายสตรีกับการนำเสนอมนต์เสน่ห์นิยมในนวนิยายไทยร่วมสมัย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาดุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- พระบุญล้อม ดารายี่มฤทธิ และคณะ. 2545. “การศึกษาสถานภาพของสตรีไทยที่ปรากฏในเพลงลูกทุ่งที่ขับร้องโดยพุ่มพวง ดวงจันทร์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- พัชรา รุ่งสุข. 2544. “วาทกรรมของนักวิจัยชายและหญิงเรื่องเพศกับวัยรุ่นและการผลิตซ้ำของ

- หนังสือพิมพ์." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัชรินทร์ ธรรมรส. 2549. "ชีวิตและผลงานผู้สื่อข่าวสตรี." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัทธนินทร์ สมัยรัฐ. 2548. "พฤติกรรมกรรมการรับสารผ่านสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการลดน้ำหนักของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พิชชา จิรเดชพิทักษ์. 2540. "กลยุทธ์การโฆษณาของโครงการที่อยู่อาศัย ในสภาวะเศรษฐกิจปกติและในสภาวะเศรษฐกิจถดถอย." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชพรรณ จันมณี. 2550. "ความพึงพอใจและการตัดสินใจซื้อของผู้่านิตยสารสตรีต่างประเทศ ฉบับภาษาไทย." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิณทิพย์ พุ่มสอน. 2551. "ภาพลักษณ์ของผู้หญิงชาวเอเชียในภาพยนตร์ฮอลลีวูด." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิบูล ไวจิตรกรรม. 2547. "การใช้องค์ประกอบเรขาคณิตสำหรับการออกแบบหนังสือพิมพ์สำหรับผู้หญิง." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาานฤมิตศิลป์ คณะศิลปกรรมนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิสมัย โทนแจ้. 2548. "การวิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทสตรีในนิทานพื้นบ้านของคนเมือง." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- เพชรศิริ โยคะสิงห์. 2543. "แนวคิดสตรีนิยมในเรื่องสั้นของนักเขียนหญิงร่วมสมัย(พ.ศ. 2533-2540)." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เพ็ญพักตร์ ศิริไตรรัตน์. 2552. "การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในนิตยสารแฟชั่นสตรี." วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เพียรพร ว่องวิวัฒน์. 2538. "ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโทรทัศน์รายการเกี่ยวกับสุขภาพ

- อนามัยแม่และเด็กเพื่อการใช้ประโยชน์ และตอบสนองของความต้องการด้านข่าวสารของสตรีมี
 ครรภ์ที่มารับบริการที่โรงพยาบาลราชวิถี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
 สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 ภริตา ชุนเพชร. 2550. “การเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของนักศึกษาหญิงที่ศึกษาใน
 มหาวิทยาลัยของรัฐในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อบทความเชิงโฆษณาประเภทเครื่องสำอาง
 ในนิตยสาร CLEO.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะ
 วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภัทรพร ประทุมฝาง. 2546. “อัตมโนทัศน์และกระบวนการสื่อสารของสตรีผู้ถูกกระทำรุนแรง ที่เข้ารับ
 ความช่วยเหลือ ณ บ้านพักฉุกเฉิน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาวาทวิทยา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทรี เอิบอิมฤทธิ. 2552. “ศึกษาเปรียบเทียบภาพลักษณ์โสเภณีในผลงานวรรณกรรมจีน-ไทยจาก
 เรื่องจันทร์เสี้ยว ของเหล่าเสือ และเรื่องหญิงคนชั่วของก. สุรางคนางค์.” วิทยานิพนธ์
 ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีจีนสมัยใหม่ บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ภูมินทร์ ภูมิตร์. 2549. “วิเคราะห์เพลงปลุกใจของท่านผู้หญิงพวงร้อย (สนิทวงศ์) อภัยวงศ์.”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชามนุษยดุริยางควิทยา บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มณีกาญจน์ ไชยนนท์. 2552. “การสร้างภาพยนตร์ทดลองตามแนวคิดหลังสตรีนิยม.”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะ และการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนทกานต์ เชื้อมขิต. 2545. “สตรีกับการถูกทำให้เป็นเหยื่อในหนังสือพิมพ์และชีวิตหลังผ่านพ้น.”
 วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มยุรา พรหมอ้วน. 2542. “แนวคิดเกี่ยวกับสตรีในนวนิยายของนันทนา วีระชน ช่วงปี พ.ศ.2517-
 2528.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- มันทนา ไบชา. 2541. “วิเคราะห์แนวคิดทางการเมืองในนวนิยายของนักเขียนสตรีช่วง 6 ตุลาคม
 2519 - 23 กุมภาพันธ์ 2534.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- มาติกา ยกกลิ่น. 2544. “การวิเคราะห์บทบาทหญิงชายในรายการสารคดีการทำอาหารทางโทรทัศน์ จากมุมมองสตรีนิยม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มิตรารภรณ์ อยู่สถาพร. 2539. “การสร้างภาพความเป็นผู้หญิงสมัยใหม่ ผ่านบทเพลงไทยสมัยนิยม ระหว่างปี พ.ศ. 2527– 2539.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มีรินดำ นูรรุ่งโรจน์. 2548. “อุปลักษณะเชิงมโนทัศน์เกี่ยวกับผู้หญิงในบทเพลงลูกทุ่งไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มีโชค ราชภูรานุกูว์. 2544. “การต่อรองทางเพศสภาพในนิตยสารผู้หญิงและผู้ชาย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- รงรอง ภาษะวรรณ. 2550. “การปลดปล่อยและการกดขี่ผู้หญิงในภาพยนตร์เรื่องซิกาโก (2002).” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รณพร สุวรรณานนท์. 2551. “การโฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าสตรีในห้างสรรพสินค้าของประชาชนเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รมเย็น โกไศยกานนท์. 2550. “โลกาภิวัตน์และปรากฏการณ์ธุรกิจเมียสั่งทางอินเทอร์เน็ต: ภาพสะท้อนของความไม่เท่าเทียมในความสัมพันธ์หญิงชาย.” งานวิจัยศูนย์สตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รศนา ไคร์ครวญ. 2545. “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีตาม ปฏิญญาปักกิ่งในนิตยสารสตรี 6 ชื่อฉบับ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ระพีพร ทศพร. 2552. “การใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของแม่บ้าน: ศึกษากรณีการบริโภคเว็บไซต์ไฮไฟว์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสื่อสารองค์กร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัชนก เชียงเมืองพรรณ. 2552. “ภาพลักษณ์ที่แสดงการถูกเอาเปรียบผู้หญิงไทยในนิตยสารก๊อชชี่ป สตาร์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัตนา บรรณารธรรม. 2539. “การศึกษาการใช้สิ่งช่วยจัดความคิดรวบยอดล่วงหน้าในหนังสือพิมพ์ที่มีผลต่อการเรียนรู้ของสตรีที่มีบุตรคนแรก.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รุจิกาญจน์ ยงวัฒนาจิรนนท์. 2550. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการอ่านนิตยสารสตรีของผู้อ่านในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เรงฤดี ปราการะนันท์. 2544. “การเปิดรับเนื้อหาทางเพศจากนิตยสารผู้หญิง และทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องเพศของสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลลิตา แสงจักร์. 2550. “นิตยสารวัยรุ่นที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลียนแบบของนักศึกษาหญิงระดับอุดมศึกษา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ละเอียด ฝอยทอง. 2550. “กลวิธีการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารระหว่างผู้หญิงไทยกับคู่สมรสชาวต่างชาติ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ลักษมี ไชยทองศรี. 2541. “บทบาทนิตยสารสตรีในการเผยแพร่ความรู้ด้านสุขอนามัย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ลำพอง คัญทะลีวัน. 2551. “ภาพตัวแทนผู้หญิงในนิตยสารของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวช่วงปีค.ศ. 2002-2007.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสตรีศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ลีลาวดี สุขโต. 2545. “บทบาทของการสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการคลินิกรักษาผิวพรรณของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- วงจันทร์ พูลเพิ่ม. 2540. “การศึกษาภาพลักษณ์ของผู้หญิงผิวดำในนวนิยายของโทนี่ มอร์ริสัน.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- วชิภรณ์ อาทรมิตร. 2541. “ภาพลักษณ์นักร้องเมืองสตรีที่ถูกนำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์.”

- วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วนิดา มุสิโก. 2545. “การวิเคราะห์ตัวละครในนวนิยายของศรีฟ้า ลดาวัลย์.” วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย (สายวรรณคดี) บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วรรณุช ภูมรินทร์. 2551. “ทัศนคติและการตัดสินใจซื้อของผู้อ่านสตรีที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่
ได้รับการเผยแพร่ในนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรรณิ ศิริรัตน์รุ่งเรือง. 2548. “ตัวตนและการนำเสนอตัวตนของผู้หญิงในเว็บไซต์หาคู่.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ธุรกิจบัณฑิตย์.
- วรัญญาภรณ์ ทองไทรธนานันท์. 2551. “ภาพสตรีไทยในนิตยสารแพรว.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วราภรณ์ พงศ์ธรพิสุทธิ์. 2546. “การรับรู้ถึงประโยชน์ที่ได้จากความเชื่อและค่านิยมที่ปรากฏใน
นิทานพื้นบ้านผ่านสื่อโทรทัศน์ของแม่บ้านในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- วรินทรา ไกยรวงศ์. 2540. “มิติแห่งการบริโภคที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วศินี สุทธิวิภากร. 2552. “วาทกรรมของ มิเชล ฟูโกต์ ต่อสถานภาพและบทบาทสตรีไทยตามที่
นำเสนอในนวนิยายของ คุณหญิงวิมล ศิริไพบูลย์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชาปรัชญา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วันทนา กิติพรพิศาล. 2547. “การรื้อฟื้นอดีตในเรื่องเล่าอัตชีวประวัติโดยนักเขียนสตรีจีนพลัดถิ่น.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีเปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัลลพ โหรวชิต. 2546. “การศึกษาบทบาททางจริยธรรมของสตรีครองเรือนในวรรณคดีไทยเรื่อง
ขุนช้างขุนแผน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจริยศาสตร์ศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- วัสสิกา รุมาคม. 2546. “ลักษณะภาษาโฆษณาสำหรับผู้หญิงในนิตยสารตั้งแต่ปี พ.ศ. 2475-

- พ.ศ. 2543.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วารณี ฐาปนวงศ์สานติ. 2538. “คอดัมนี่ที่บ่งชี้แนวสตรีนิยมในนิตยสารสตรี.” งานวิจัยศูนย์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วาริณี ชันธสิทธิ์. 2538. “บทบาทสื่อมวลชนกับการพิทักษ์สิทธิประโยชน์ของสตรีตามแนวความคิดสังคมนิยมสังคมนิยมศึกษารณีสตรีในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วาสนา เสตะจันทร์. 2539. “ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารจากการอ่านหนังสือพิมพ์ไทยรายวันหน้าสตรีกับทัศนคติต่อบทบาทที่เปลี่ยนไป ของสตรีในสังคมและทัศนคติในการทำงานของข้าราชการสตรี ในสังกัดกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิภา น้าลาภ. 2541. “บทบาทของนิตยสารผู้หญิงแนวครอบครัวในการพัฒนาครอบครัว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนากการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิภา เร่งเจริญ. 2539. “การศึกษาวิเคราะห์แนวความคิดเกี่ยวกับบทบาทสตรีที่ปรากฏในนวนิยายโปตั้น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิมลวัลย์ จารุกุลสินธุ์. 2548. “การศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการขายพื้นที่โฆษณาในนิตยสารสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- วิโรจน์ สุทธิสีมา. 2551. “มายาคติของผู้หญิงในภาพถ่ายของนิตยสารแนวอโรติกไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิไลวรรณ ธรรมจริยาพงศ์. 2550. “ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจอ่านนิตยสารผู้หญิงออนไลน์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วีณา แก้วประดับ. 2542. “การขยายขอบเขตงานของผู้สื่อข่าวสตรีในวิชาชีพวารสารศาสตร์.”

- วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศนิชา ทิศนสว่างคุณ. 2552. “วิเคราะห์ภาพลักษณ์ตัวนางในนวนิยายจีนสี่ตัวจิ้งของจางอ้ายหลิง
กับข้างหลังภาพของศรีบูรพา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีจีน
สมัยใหม่และร่วมสมัย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.
- ศรัญญา ม้าแก้ว. 2551. “ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการโทรทัศน์ผู้หญิงถึงผู้หญิง.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ศรียกัญญา มงคลศิริ. 2547. “โฆษณาใกล้กับบทความโฆษณา.” **ผู้จัดการรายสัปดาห์**.
(8-14 มีนาคม 2547): 1-2.
- ศรุตดา แจ็งสว่าง. 2550. “เพลงฮิปฮอปกับความเป็นผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริดา ทรงธรรมเสนีย์. 2537. “นิตยสารผู้หญิงแนวสังคมนิยม หินกับการใช้ประโยชน์ และการ
พัฒนาสังคม:ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มผู้ทำงานด้านเด็กและเยาวชน.” วิทยานิพนธ์ปริญญา
โทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริพรรณวดี รุ่งวุฒิชัยจร. 2541. “อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้
ผ้าอนามัยของกลุ่มนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริสุดา ไกรวิจิตร. 2548. “การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่องการผันวรรณยุกต์สำหรับ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนสตรีรัตนบุรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรและวิธีสอน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศุภยัสตรีศึกษา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. “เกี่ยวกับศูนย์สตรีศึกษา”. (ออนไลน์).
สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2553. www.soc.cmu.ac.th/wsc/about.htm.
- ส่งศรี ศรีจันทร์พานธุ์. 2541. “การวิเคราะห์บทบาทของสตรีในกวีนิพนธ์ของโอดแลร์และแวร์แลน.
งานวิจัยคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สมปราชญ์ วุฒิจันทร์. 2548. “วิเคราะห์นวนิยายของนักเขียนสตรีไทยที่มีตัวละครเอกเป็นโสเภณี.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

- สร้อยญา ธรรมพรพิพัฒน์. 2548. “บทบาทของนิตยสารสตรีหัวนอกในการสร้างความหมายเกี่ยวกับแฟชั่นการแต่งกายให้กับกลุ่มผู้อ่านวัยรุ่นน คีศึกษาเฉพาะนิตยสาร SEVENTEEN.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สาริกา คำสุวรรณ. 2546. “รูปแบบและเนื้อหาของบทความโฆษณาผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวในนิตยสารสตรีกับการรับรู้ของผู้อ่าน: ศึกษาเปรียบเทียบกับโฆษณาในรูปแบบทั่วไป.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- สาวิตรี สิทธิเดช. 2551. “การเปรียบเทียบบทบาทสตรีไทยผ่านตัวละครเอกหญิงในนวนิยายปีศาจของเสนีย์ เสาวพงษ์ และผู้หญิงคนนั้นชื่อนุญรอดของโบตั๋น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุกัญญา หอมบุญมา. 2552. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อนิตยสารสตรีของผู้หญิงวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุกัญญา อินตะโอด. 2550. “การวิเคราะห์บทบาทของผู้หญิงในละครเรื่องแดจังกึม(จอมนางแห่งวังหลวง)ตามแนวคิดสตรีนิยม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะและการออกแบบสื่อ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุดาจันทร์ ไชยไวยาร. 2542. “ลักษณะการสื่อความทางเพศจากวรรณกรรมเพลงลูกทุ่งของนักร้องสตรีในช่วง พ.ศ. 2541.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุทธาภรณ์ ตันตินิรนาถ. 2548. “ภาพลักษณ์ของผู้หญิงไทยที่นำเสนอผ่านการต่อต้านผู้หญิงในละครซีรี่ส์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุธินี กิตติวรรณกุล. 2547. “ภาพของบทบาทสตรีในงานโฆษณาทางนิตยสารและทัศนคติของนักสร้างสรรค์โฆษณา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนทร คำยอด. 2552. “การสร้างภาพลักษณ์ผู้หญิงเหนือในนวนิยายของอ. ไชยวรรศิลป์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุพัตรา กิ่งพุ่ม. 2550. “รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อ นิตยสารของกลุ่ม

- ผู้หญิงโสดอายุ 30-49 ปีในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สุพิชญา นุกกิจ. 2546. “ผลของการจัดการด้านพฤติกรรมร่วมกับการใช้ตัวแบบสัญลักษณ์จากสื่อ วิดีทัศน์ต่อความรุนแรงของอาการกลั่นแกล้งสวามิภักดิ์ในผู้สูงอายุสตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาพยาบาลศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภมาศ วัชชุดมธุณี. 2547. “การทำจิตวิญญาณให้เป็นสินค้าในนิตยสารผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาณี ยাত্রา. 2548. “การแสดงอัตลักษณ์ทางเพศสภาพของกลุ่มหญิงรักหญิงผ่านสื่อเว็บไซต์ในสังคมไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุภาพ วรโคตร. 2542. “สตรีทัศนียภาพในนวนิยายของศรีบูรพา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุภณษา บุญวัฒน์กุล. 2550. “ตัวละครหญิงในนวนิยายของบุญเหลือ.” สารนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุमितตา สิงห์โตอ่อน. 2539. “ภาพของสตรีในหนังสือพิมพ์รายวัน: การวิเคราะห์เนื้อหาและการสัมภาษณ์เชิงลึกบรรณาธิการและนักข่าว.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- สุระ ศรีศิริ. 2550. “แบบแผนการบริโภคสื่อทางเพศของผู้ชายและผู้หญิง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวัลยา นูเร. 2547. “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อความรู้เรื่องเพศ ของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงภาษาไทยชื่อต่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2523. **เมื่อมองสองแฉกชายชาย**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- เสาวนีย์ วรรณประภา. 2545. “การบริหารงานข่าวหน้าสตรี กรณีศึกษาหนังสือพิมพ์แนวหน้า.”

- วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสาวลักษณ์ พลรัฐราชสิทธิ์. 2544. “แนวคิดเกี่ยวกับผู้หญิงในนวนิยายของน้ำอบ: การศึกษาเชิง
วิเคราะห์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- โสภัทร นาสวัสดิ์. 2545. “การแสดงออกทางเพศของสตรีผ่านบทเพลงไทยสากลยอดนิยม ปี 2543.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หนุ่มเมืองจันท์. 2548. “เรื่องศาสตร์แห่งการช้อปปิ้ง.” คอลัมน์ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ. **มติชนสุดสัปดาห์**
(26 สิงหาคม 2548) 25, 1306 : 24.
- อดิศา เบญจรัตน์นนท์. 2545. “ความแปลกแยกของสตรีในนวนิยายเรื่องดิ อเวคเคนนิง และ
ความรักครั้งสุดท้าย.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- อธิพรพรณ ผลพิสิษฐ์. 2545. “การวิเคราะห์แฟชั่นเครื่องแต่งกายในนิตยสารผู้หญิงตามแนวทางการ
บริโภคนิยม: นิตยสารแพรว.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิรดี ภูริปานิก. 2544. “กิจกรรมการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และความคาดหวังการใช้
ประโยชน์จากสื่อของกลุ่มแม่บ้านตำบลเกาะเกร็ด.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.
- อภิรัตน์ รัชยานนท์. 2547. “กระบวนการสร้างความเป็นจริงทางสังคมของตัวละครนางร้ายใน
ละครโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิวันท์ อดุลยพิเชษฐ. 2544. “สถานภาพและบทบาทของผู้หญิงและผู้ชายไทยในอดีต: ภาพ
สะท้อนจากวรรณกรรมเรื่องขุนช้างขุนแผน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชา
มานุษยวิทยา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อภิสร่า ปังเร็ว. 2545. “การเคลื่อนไหวขององค์กรสตรี และข่าวความรุนแรงต่อสตรีในหนังสือพิมพ์.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อภิสร่า วัชรการ. 2549. “พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์

- จากนิตยสารวัยรุ่นของนักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรชุนมา เก่งชน. 2545. “การเคลื่อนไหวของกระแสสตรีนิยมยุคบุกเบิกที่ปรากฏในนิตยสาร.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรคภาค เล้าจินตนาศรี. 2548. “ตัวละครหญิงในนวนิยายของศรีบูรพา: ศีรษะสถานภาพ บทบาท
และสำนักทางสังคม.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรุณรดี อินทรลาวัลย์. 2539. “วิเคราะห์แนวความคิดเรื่องบทบาทสตรีในนวนิยายของไต้ฝุ่น.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อัจฉริยา บุญเรือง. 2549. “ค่านิยมและความคาดหวังทางสังคมของท้องถิ่นภาคเหนือของไทยที่มีต่อ
ผู้หญิงซึ่งสะท้อนในนวนิยายของ อ. ไชยวรรศิลป์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อัญชลี ภูตะกา. 2546. “ทัศนคติของสุนทรภู่ที่มีต่อผู้หญิง: การศึกษาจากวรรณกรรม.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อัญชลี เรื่องฉาย. 2546. “การเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ภาพลักษณ์ของสตรีไทยในงานโฆษณา
ทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- อัมพวัน สาลี. 2549. “พฤติกรรมการเปิดรับ ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้หญิงในเขต
กรุงเทพมหานครจากรายการ ผู้หญิงถึงผู้หญิงทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัมพิกา ศรีสุธาพรพน. 2543. “ทัศนคติของสตรีต่อโฆษณาที่นำเสนอสตรีในบทบาทต่างๆ.”
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อาชัญญา รัตนอุบล. 2542. “การศึกษาการใช้บทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนเรื่องกฎหมายสำหรับ

- สตรีที่เข้าร่วมกิจกรรมการศึกษาจากระบบโรงเรียน.” งานวิจัยคณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารียา หุตินทะ. 2551. “แนวคิดเรื่องกุลสตรีในนวนิยายของนักเขียนสตรีเขมร.” วิทยานิพนธ์
ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาวรรณคดีและวรรณกรรมเปรียบเทียบ คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อิงอร ดอนพนัส. 2550. “การสื่อสารการต่อสู้เพื่อสร้างความหมายของผู้หญิงเพียงกลางคืน.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อิศริยา อิศราประทีปรัตน์. 2547. “การเปรียบเทียบภาพพจน์ของผู้หญิงในงานโฆษณาผลิตภัณฑ์
เพื่อความงามสำหรับผู้หญิงของไทยและของแคนาดา.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อุมาภรณ์ หนูเขียว. 2552. “การสื่อสารเพื่อตบรองและต่อสู้ทางความหมายของผู้หญิงร้องเพลง
กลางคืน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุมารินทร์ ตูลาร์ักษ์. 2550. “แม่หญิงในวรรณกรรมลาวร่วมสมัยหลังการปฏิวัติชาติประชาธิปไตย
ค.ศ. 1975.” วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาไทยศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- อุรดา ขวัญยืน. 2542. “การดำเนินธุรกิจนิตยสารสตรีที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ และลักษณะ
ของผู้อ่าน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุริสรา โกวิทย์ดำรงค์. 2542. “การวิเคราะห์เนื้อหารายการให้ความรู้ขนาดสั้นทางโทรทัศน์ที่มี
วัตถุประสงค์ทางการตลาดแฝง และการเปิดรับ การตระหนักรู้และทัศนคติของผู้ชมรายการ
สตรี.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุไรวรรณ รัตนพันธ์. 2552. “มายาคติในโฆษณาครีมน้ำชาสำหรับผู้หญิงของไทยปี 2550.”
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารและการ
พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อุษณีย์ พงศ์ประยูร. 2536. “วิเคราะห์ตัวละครจรรยาผู้หญิงเชิงจิตวิทยาในนวนิยายไทยปัจจุบัน

- ช่วงพ.ศ. 2516-2532." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เอกธิดา เสริมทอง. 2551. "ทัศนคติของผู้ชมสตรีต่อการนำเสนอภาพลักษณ์สตรีในรายการข่าวและ
รายการละครโทรทัศน์." งานวิจัยคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- เอกธิดา เสริมทอง. 2552. "ภาพสะท้อนพัฒนาการของการนำเสนอรายการโทรทัศน์ในปี 2552."
วารสารศรีปทุมปริทัศน์ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. 9, 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม
2552) : 117-124.
- เอกพจน์ วิโรจน์สกุลชัย. 2544. "การสำรวจทัศนคติที่มีต่อสื่อโฆษณาบนชั้นวางสินค้าและ
พฤติกรรมการซื้อสินค้าของเพศหญิงในซูเปอร์มาร์เก็ต: ศึกษาเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตในเขต
กรุงเทพมหานคร." วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- INFO/STAR WITH ASIANSERIES. (1 ธันวาคม 2548). "DRAMA INFOEMATION แดจังกึม จอม
นางแห่งวังหลวง (Daejanggeum: Jewel in the Palace)." (ออนไลน์) สืบค้นเมื่อ 23
พฤศจิกายน 2553, www.pingbook.com/dvd/view.php?id=20
- Rogers, Everett M. Lynne. 1969. **Modernization Among Peasants: The Impact of
Communication**. New York: Holt, Rinechart and Winston.