

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ตาราง 1	แสดงปริมาณการกระจายข้อมูลตามช่วงเวลา พ.ศ. 2536 –พ.ศ. 2552.....	45
ตาราง 2	แสดงปริมาณการกระจายข้อมูลตามแหล่งที่ศึกษา.....	47
ตาราง 3	แสดงปริมาณงานศึกษาแยกตามสถานภาพของผู้ศึกษา.....	51
ตาราง 4	แสดงปริมาณงานศึกษาแยกตามเพศของผู้ศึกษา.....	52
ตาราง 5	แสดงปริมาณงานศึกษาที่มีประเด็นการศึกษาศาสตร์กับสื่อมวลชน 1 องค์ประกอบ....	52
ตาราง 6	ปริมาณงานศึกษามีประเด็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสตรีมากกว่า 1 องค์ประกอบ..	54
ตาราง 7	แสดงจำนวนงานวิจัย และทฤษฎีที่นักวิจัยใช้ในการศึกษาศาสตร์กับสื่อมวลชน..... ในยุคที่สอง (พ.ศ.2536-2552)	56
ตาราง 8	แสดงวิธีวิทยาในลักษณะ Single Instrument ที่ใช้ในงานศึกษาศาสตร์..... กับสื่อมวลชนยุคที่ 2 (พ.ศ. 2536-2552)	60
ตาราง 9	แสดงวิธีวิทยาในลักษณะ Multi Instrument ที่ใช้ในงานศึกษาศาสตร์..... กับสื่อมวลชนยุคที่ 2 (พ.ศ. 2536-2552)	61
ตาราง 10	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ผู้ส่งสารสตรี.....	76
ตาราง 11	แสดงจำนวนงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการสื่อสาร/ ตัวสื่อกับสตรี.....	83
ตาราง 12	แสดงบทบาทหน้าที่และกรอบอำนาจในการดำเนินธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ..... นิตยสารสตรีในประเทศไทย กับเจ้าของลิขสิทธิ์	92
ตาราง 13	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อ นิตยสาร.....	95
ตาราง 14	แสดงผลการศึกษาเนื้อหาโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ ภาพพจน์..... และผลกระทบของผู้หญิงที่ปรากฏบนสื่อโฆษณา	114
ตาราง 15	แสดงส่วนประกอบที่เป็นค่านิยมเชิงวัฒนธรรมในโฆษณานิตยสารสตรี.....	121
ตาราง 16	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อโฆษณา 39 เรื่อง.....	133
ตาราง 17	แสดงผลการศึกษาจากงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ของผู้หญิง..... ในสื่อในระหว่างปี 2536-2552	154
ตาราง 18	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อโทรทัศน์.....	168

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
ตาราง 19	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อเว็บไซต์.....	185
ตาราง 20	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อหนังสือพิมพ์.....	194
ตาราง 21	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อวิทยุกระจายเสียง.....	201
ตาราง 22	รายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์สื่อภาพยนตร์/หนังสือ.....	208
ตาราง 23	แสดงปีที่มีการศึกษาเรื่องบทบาทและภาพลักษณ์ของสตรีที่ปรากฏบน..... สื่อมวลชนประเภทต่างๆ	211
ตาราง 24	แสดงมายาคติที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงและผู้ชายผ่านวาทกรรมในรูปข่าวสาร..... ในสื่อหนังสือพิมพ์	226
ตาราง 25	แสดงผลการศึกษาการนำเสนอภาพของผู้หญิงไทยในสื่อที่นำเสนอ..... เรื่องราวทางเพศ และการรับรู้ภาพฝั่งใจของผู้ชายที่มีต่อผู้หญิง	229
ตาราง 26	แสดงความแตกต่างในการใช้ภาษาของชายและหญิง.....	238
ตาราง 27	แสดงลำดับเนื้อหาจากมากไปหาน้อยในสื่อวิทยุ 6 ชื่อฉบับที่มีส่วน..... ส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีตามปฏิญญาปักกิ่ง	242
ตาราง 28	แสดงรายชื่องานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์เนื้อหาสาร (Message).....	267
ตาราง 29	แสดงกลุ่มเป้าหมายสตรีที่ได้รับความสนใจใช้เป็นกลุ่มเป้าหมายในการศึกษา..... สตรีในฐานะผู้รับสารจากสื่อมวลชน	285
ตาราง 30	แสดงจำนวนงานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาสตรีในฐานะผู้รับสาร.....	311
ตาราง 31	แสดงการเปรียบเทียบปริมาณงานศึกษาศรีกับสื่อมวลชนในช่วง 5-6 ปี..... ระหว่างยุคแรก(ช่วงพ.ศ. 2520-2535)และยุคที่สอง(ช่วงพ.ศ. 2536-2552)	342
ตาราง 32	แสดงการเปรียบเทียบจำนวนแหล่งที่ศึกษาและจำนวนงานศึกษาศรี..... กับสื่อมวลชนในยุคแรก (ช่วงพ.ศ. 2520-2535) และยุคที่สอง (ช่วงพ.ศ. 2536-2552)	345