

หัวข้อวิจัย : การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์
 ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผู้วิจัย : สกนธ์ ภู่งามดี

หน่วยงาน : คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2559

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์ 4 ประการ คือ (1) เพื่อศึกษาความเป็นมาในการจัดตั้งและบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ (2) เพื่อศึกษาความต้องการในการใช้สื่อสำหรับการส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ (3) เพื่อพัฒนาสื่อสำหรับการส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ และ (4) เพื่อเสนอแนวทางการใช้สื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประเภทสื่อที่เป็นเป้าหมายด้านผลผลิตของโครงการวิจัย ได้แก่ ผลงานต้นแบบสื่อที่ออกแบบโดยผู้วิจัย ประกอบด้วย (1) ถุงใส่สินค้าของที่ระลึกของพิพิธภัณฑ์ (Bag) (2) สติกเกอร์ตราเฉพาะของพิพิธภัณฑ์เพื่อติดขวดน้ำดื่ม (Sticker) (3) ป้ายบอกทางเข้าพิพิธภัณฑ์ (Direction Sign) (4) ป้ายโฆษณาพิพิธภัณฑ์ (Billboard) (5) ป้ายหน้าร้านอาหารภายในพิพิธภัณฑ์ (Cafeteria Sign) (6) แผ่นพับ (Pamphlet) และ (7) เสื้อที่มีตราเฉพาะของพิพิธภัณฑ์ (House Brand T-Shirt) วิธีการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) จำนวน 2 ครั้ง และการแจกแบบสอบถาม จากนั้นนำผลที่ได้ไปเป็นข้อมูลสำคัญในการออกแบบผลงานต้นแบบสื่อ พร้อมทั้งนำเสนอแนวทางการใช้สื่อแก่ผู้แทนพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ผลการวิจัยสรุปได้ 4 ประการ คือ **ประการที่ 1** พิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดตั้งและบริหารงานโดยรองศาสตราจารย์กรีก ยूनพันธ์ ซึ่งมีแรงบันดาลใจจากการได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ของเล่นคิตาฮารา (Kitahara Tin Toy Museum) ในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ บทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ดังกล่าว คือ การให้ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ สภาพบ้านเมือง และสภาพความเป็นอยู่ของคนยุคก่อนในวัยต่างๆ ทั้งวัยเด็ก

และวัยผู้ใหญ่ โดยใช้สิ่งจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์เป็นวัตถุสื่อสารข้อมูลและบอกเล่าเรื่องราว นอกจากนี้ สื่อที่พิพิธภัณฑ์ใช้อยู่ในปัจจุบันมีเพียง 3 ประเภท คือ ป้ายแขวน (Banner) โบรชัวร์ขนาดเล็ก (Brochure) และเว็บไซต์ (Website) ส่วนความต้องการด้านสื่อของพิพิธภัณฑ์ คือ ต้องการให้พัฒนาสื่อ 7 ประเภท คือ (1) ถุงใส่สินค้าของที่ระลึกของพิพิธภัณฑ์ (Bag) (2) สติกเกอร์ตราเฉพาะของพิพิธภัณฑ์เพื่อติดขวดน้ำดื่ม (Sticker) (3) ป้ายบอกทางเข้าพิพิธภัณฑ์ (Direction Sign) (4) ป้ายโฆษณาพิพิธภัณฑ์ (Billboard) (5) ป้ายหน้าร้านอาหารภายในพิพิธภัณฑ์ (Cafeteria Sign) (6) แผ่นพับ (Pamphlet) และ (7) เสื้อที่มีตราเฉพาะของพิพิธภัณฑ์ (House Brand T-shirt)

ประการที่ 2 ผลการทดสอบคุณภาพของผลงานต้นแบบสื่อ ฉบับแรก ที่ออกแบบโดยผู้วิจัย ภายใต้เกณฑ์การทดสอบสื่อ 5 ด้าน สรุปได้ว่า สื่อทุกประเภท (1) มีความสวยงาม (2) กลุ่มเป้าหมายมีความสะดวกในการได้รับข้อมูลจากสื่อ (3) มีปริมาณข้อมูลที่เหมาะสมกับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย (4) “สาร” (Message) ที่ปรากฏในสื่อมีประโยชน์ต่อการสื่อสารบทบาทและภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์ และ (5) สามารถโน้มน้าวกลุ่มเป้าหมายให้เข้าเยี่ยมชมและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ประการที่ 3 ข้อควรปรับปรุงเพิ่มเติมในผลงานต้นแบบสื่อ ฉบับแรก โดยสรุป คือ (1) ขอให้ปรับส่วนเงาสะท้อนในลูกตาของตัวการ์ตูน “รูปนก” ในสื่อทุกประเภท และ (2) ให้ออกแบบสื่อเพิ่มอีก 2 ประเภท คือ เสื้อยืดคอวี และเสื้อยืดมีปก

และประการที่ 4 ผู้วิจัยได้ปรับปรุงผลงานต้นแบบสื่อ ฉบับสมบูรณ์ ที่พัฒนาขั้นสุดท้าย และส่งมอบแผ่นบันทึกผลงานต้นแบบสื่อ ฉบับสมบูรณ์ (DVD) พร้อมกับแนวทางการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมบทบาทการเป็นแหล่งเรียนรู้ชุมชนของพิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แก่รองศาสตราจารย์กรีก ยूनพันธ์ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559 เพื่อให้รองศาสตราจารย์ กรีก ยूनพันธ์ นำไปใช้เป็นงานต้นแบบในกระบวนการผลิตสื่อตามแต่จะเห็นสมควรต่อไป

คำสำคัญ : พิพิธภัณฑ์ล้านของเล่นกรีก ยूनพันธ์ แหล่งเรียนรู้ชุมชน การพัฒนาสื่อ สิ่งจัดแสดง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Research Title : MEDIA DEVELOPMENT FOR COMMUNITY LEARNING CENTER'S
ROLE PROMOTION OF MILLION TOY MUSEUM BY KRIRK
YOONPUN IN AYUTTAYA PROVINCE, THAILAND

Name of Researcher : Sakon Phu-ngamdee

Name of Institution : School of Digital Media, Sripatum University

Year of Publication : B.E. 2559

ABSTRACT

This research entitled “Media Development for Community Learning Center’s Role Promotion of the Million Toy Museum by Krirk Yoonpun in Ayuttaya Province, Thailand” was conducted for three objectives; (1) to study the background of establishment and its role as community learning center, (2) to examine the museum’s needs for media improvement 3) to develop the media for better image and role promotion of the museum and 4) to recommend the media application guideline for better image and role promotion of the museum. The main outputs of the research were the manuscripts of seven media types which were; (1) Bag (2) Sticker (3) Direction Sign (4) Billboard (5) Cafeteria Sign (6) Pamphlet and (7) House Brand T-shirt. Main research methods included in-depth interview and questionnaire.

The results were as the followings;

(1) The Million Toy Museum by Krirk Yoonpun was established by Associate Professor Krirk Yoonpun who was inspired by a trip in Kitahara Tin Toy Museum, Japan. The museum has played its role as a community learning center toward telling historical stories by displaying the historical objects. At present, the museum has applied only three types of media which were; brochure, simple vinyl signs and website. The museum needed more seven types of media to help promote its image and role, namely; (1.1) Bag (1.2) Sticker (1.3) Direction Sign (1.4) Billboard (1.5) Cafeteria Sign (1.6) Pamphlet and (1.7) House Brand T-shirt.

(2) Results of media testing towards the first draft of media manuscript, designed by the researcher, were reflected by these following characteristics; (2.1) beautiful appearance for target group’s attraction (2.2) easy accessibility for message receiving via the media (2.3)

sufficient volume of the right information for target group's perception (2.4) useful message for enhancing the museum's image and role promotion and (2.5) persuasive looks for generating tourists' visit and asking for more information.

(3) The suggestions for first-draft-media-manuscript improvement were; 1) adjusting "eye reflection" of bird cartoons in every type of media and 2) designing two more styles of T-shirt.

(4) The final media manuscript as well as a media application guideline recommended by the researcher was made and submitted to Associate Professor Krirk Yoonpun on 19th January, 2016.

Keywords : Million Toy Museum by Krirk Yoonpun, Community Learning Center, Media Development, Objects for Exhibition, Ayuttaya Province